



MINISTERO DELL'ISTRUZIONE DELL'UNIVERSITA' E DELLA RICERCA
DIPARTIMENTO PER L'ISTRUZIONE
DIREZIONE GENERALE PER GLI AFFARI INTERNAZIONALI DELL'ISTRUZIONE
SCOLASTICA - UFF. V

PUBBLICITA' E INFORMAZIONE – DICEMBRE 2005

1. LE AZIONI DI COMUNICAZIONE GIÀ REALIZZATE

Le azioni di informazione e di pubblicizzazione dell'ultimo semestre si sono avvalse anche del pieno dispiegamento delle iniziative previste dal piano concordato con la società a cui è stato affidato il relativo servizio.

Le direttrici lungo le quali si è realizzato tale piano hanno reso più visibile il PON Scuola e il ruolo dell'Europa tra il grande pubblico e hanno consentito la diffusione di alcuni prodotti legati alla concreta esperienza realizzativa delle misure previste nel Programma.

Contemporaneamente è proseguita l'opera di informazione e di promozione delle misure del PON Scuola attraverso l'organizzazione di seminari decentrati e le azioni di pubblicizzazione previste da ogni singolo progetto approvato.

Ecco in dettaglio le iniziative realizzate.

a. Adeguamento del sito web

Il nuovo sito è pronto. Vari atti normativi comunitari e nazionali, tra i quali la legge 9 gennaio 2004, n. 4 ("Disposizioni per favorire l'accesso dei soggetti disabili agli strumenti informatici", detta anche legge Stanca) e successivo regolamento, hanno recepito e fatto proprie le indicazioni del W3C, in particolare per quel che riguarda l'accessibilità dei siti web istituzionali. Si è tenuto conto di tali novità nella riorganizzazione del sito che adesso si basa su di un utilizzo combinato di XHTML 1.0 e CSS di livello 2 teso al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- adeguamento del sito alle normative comunitarie e nazionali sull'accessibilità dei siti web istituzionali;
- facilità di reperimento e di fruibilità delle informazioni;
- facilità di aggiornamento e manutenzione del sito;
- logica di separazione tra forma e contenuti.

Tra le novità del nuovo sito uno spazio, lanciato nell'home page, chiamato 'primo piano' nel quale di volta in volta sarà proposta l'illustrazione di una esperienza progettuale con le immagini e le parole dei protagonisti.

b. Interventi di informazione e pubblicizzazione sui media tradizionali

Sono stati pubblicati, su numerosi giornali locali e alcuni nazionali, molti articoli relativi a diverse iniziative del PON Scuola. Si è trattato sempre di articoli non redazionali, non a pagamento cioè, risultato, oltre che dei contatti in sede locale, anche delle sollecitazioni centrali. Oltre è stato realizzato un piano di inserzioni pubblicitarie che ha utilizzato i più diffusi quotidiani locali.

c. Seminari di informazione e pubblicizzazione

Come detto sono stati realizzati numerosi seminari. Ecco il dettaglio:

Maggio Giugno	30-31-1	Sostegno e promozione Misura 3.2b	MIUR - Ragusa (Rg)
Luglio	7	Seminario istruzione: Conoscenza per lo sviluppo	MIUR - Roma
Luglio	25-26-27-28	Ristrutturazione sito Misura 1.4	MIUR - Vibo Valentia (Vv)
Settembre	9	Seminario sostegno e promozione Isole Minori	MIUR - Ponza (Lt)
Settembre	10-18	Fiera del Levante-presentazione dei progetti Helianthus Puglia	MIUR - Bari (Ba)
Ottobre	5-6-7	Napoli-Città della Scienza” Comunicazione multimediale delle scuole”	MIUR- Napoli (Na)
Ottobre	10-11	Presentazione dei Progetti multimisura	MIUR - Lampedusa (Ag)
Ottobre	13-14	Seminario regionale Helianthus- progetti Calabria	MIUR - Vibo Valentia (Vv)
Ottobre	19	Seminario regionale Helianthus- progetti Basilicata	MIUR - Potenza (Pz)
Ottobre	26	Seminario regionale Helianthus- progetti Puglia	MIUR - Locorotondo (Ba)
Novembre	3-4	Seminario regionale Helianthus- progetti Sardegna	MIUR - Olbia (Ss)
Novembre	21-22	Seminario regionale Helianthus- progetti Sicilia	MIUR - Catania (Ct)
Novembre	20-23	Seminario organizzato da Legambiente (Socrates) con la partecipazione dei presidi delle scuole Helianthus	MIUR – Napoli
Novembre	29-30	Seminario regionale Helianthus- progetti Campania	MIUR - Napoli (Na)

A tali seminari hanno partecipato migliaia di persone tra funzionari delle Direzioni Scolastiche Regionali, Dirigenti Scolastici, docenti e studenti.

La diffusione delle informazioni e dei prodotti didattici sono state le finalità principali di tali seminari.

d. Opuscoli informativi

d.1 Opuscolo "Per La Scuola"

La realizzazione di questo opuscolo nasce dall'esigenza di promuovere le attività di formazione del personale scolastico secondo quanto definito nella misura 1/ Azione 1.3 del Programma Operativo Nazionale.

Nello specifico, questo progetto nasce da un progetto dove, oltre al Ministero erano coinvolti anche altri attori quali "Università Commerciale Luigi Bocconi", "APRI SpA" e Sviluppo&Competenze" e come tale aveva, indipendentemente dal brand Grafico del PON Scuola, un suo logo e una sua definizione grafica.

I contenuti, il logo del progetto, dei diversi partecipanti, sono stati forniti dal Ministero in maniera corretta e coerente con le esigenze.

Figura 1: copertina opuscolo "Per La Scuola"

d.2 Opuscolo "Orientamenti per la formazione dei docenti nelle iniziative contro la dispersione scolastica Misura 3.2"

Questa pubblicazione è diffusa in allegato alla procedura di selezione della misura 3.2 "Interventi per la prevenzione e il recupero della dispersione scolastica" per le annualità 2005/2006 e presenta indicazioni e orientamenti per la formazione dei docenti nelle iniziative contro la dispersione scolastica.

Figura 2: copertina opuscolo "Orientamenti per la formazione"

d.3 Opuscolo "Programma PON Scuola"

Questo opuscolo rappresenta la pubblicazione trasversale a tutte gli altri opuscoli: contiene infatti la descrizione, le diverse modalità di intervento delle differenti misure del programma nonché la coerenza di queste con gli obiettivi definiti dal Consiglio Europeo di Lisbona.

Per la realizzazione di questo opuscolo il materiale di partenza era quello relativo alla guida realizzata negli anni passati. A seguito di un'operazione di aggiornamento e adeguamento fatta in stretta collaborazione con il Ministero sono stati prodotti i contenuti esposti in questa nuova guida.

L'aggiornamento della guida è stato attuato non solo a livello di contenuti ma, soprattutto, a livello di aspetto grafico adeguandola alla nuova linea grafica coordinata pensata per il programma.

Figura 3: copertina opuscolo programma

Figura 4: alcune pagine interne

d.4 Opuscolo "Indicazioni e Orientamenti per l'introduzione delle nuove Tecnologie nella didattica"

Questo documento presenta alcune indicazioni metodologiche e operative per la predisposizione dei progetti operativi sull'uso delle nuove tecnologie, frutto di un lavoro di gruppo nelle giornate 6 e 7 settembre 2004 a Palermo.

In questo documento sono inoltre raccolte a titolo esemplificativo le esperienze didattiche realizzate in alcune scuole, con lo scopo di fornire suggerimenti inerenti l'uso didattico delle nuove tecnologie.

Figura 5: copertina opuscolo "Indicazioni e orientamenti per l'introduzione delle nuove tecnologie"

Figura 6: alcune pagine interne

d.5. Opuscolo "Alla ricerca della qualità Misura 3.2"

Questa pubblicazione presenta i risultati della ricerca del gruppo di lavoro che ha accompagnato le scuole nella realizzazione di progetti indirizzati a ridurre il fenomeno della dispersione scolastica e del disagio sociale e a realizzare un percorso di lavoro che, partendo dai bisogni dei ragazzi, mettesse in atto, dentro la scuola, le risposte migliori.

Figura 7: copertina opuscolo "Alla ricerca della qualità"

Figura 8: alcune pagine interne

d.6 Opuscolo "Helianthus"

A conclusione del secondo anno di attuazione del progetto pilota Helianthus, questo opuscolo vuole essere una testimonianza dei progetti realizzati, che hanno dato forma al tema dell'educazione ambientale, contestualizzandolo però in questioni specifiche legate al territorio di appartenenza delle scuole coinvolte.

Figura 9: copertina opuscolo "Helianthus". In basso Figura 10: alcune pagine interne

Figura 10: alcune pagine interne

e. Partecipazione a Eventi.

e.1 “Galassia Gutenberg” (Napoli, dal 25 al 28 febbraio 2005)

Nell’ambito della XVI edizione della fiera del libro “Galassia Gutenberg” - svoltasi a Napoli e avente come tema “il mediterraneo e le sue culture” - è stato allestito lo stand del PON Scuola e organizzato un workshop dal titolo: “Saperi e sviluppo: scuola, istituzioni ed impresa tra innovazione e scienza”.

In occasione della manifestazione sono stati invitati a partecipare alcuni istituti titolari di progetti (realizzati nell’ambito di alcune misure/azioni del FSE - 1.1b, 1.1c, 1.1h, 1.2, 3 e 7) che hanno realizzato prodotti multimediali particolarmente interessanti, illustrati da allievi e docenti, nel corso della fiera. La manifestazione ha costituito un’occasione per la produzione e diffusione di opuscoli informativi sui percorsi progettuali realizzati dalle istituzioni scolastiche, nell’ambito delle tematiche previste dalle azioni del Programma Operativo.

Formattato

Formattato

e.2 Forum P.A (Roma, dal 9 al 13 maggio 2005)

In occasione del “Forum P.A.”, mostra/convegno annuale dei servizi ai cittadini e alle imprese, svoltasi presso la Fiera di Roma, è stato acquisito uno spazio espositivo e allestito lo stand del PON Scuola. La Manifestazione (patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Dipartimento della Funzione Pubblica e Dipartimento per l’Innovazione e le tecnologie, dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome) rappresenta un punto di incontro tra pubbliche amministrazioni, imprese e cittadini. La partecipazione, pertanto, ha costituito l’occasione per dare visibilità alle attività previste dal programma e diffondere opuscoli e pubblicazioni.

e.3 Fiera del LEVANTE (Bari, 10-18 settembre 2005)

Si è stabilita la partecipazione alla Fiera del Levante di Bari attraverso l’acquisizione di uno spazio espositivo e l’organizzazione di un workshop.

Figura 11: totem Fiera del Levante

Figura 12: biglietto di ingresso al seminario

Figura 13: manifesto

La partecipazione a tale fiera è stata anche, e soprattutto, l’occasione per organizzare la manifestazione conclusiva di Helianthus II della regione Puglia. Nello spazio dello stand si sono mostrati pannelli illustrativi dei vari progetti Helianthus e durante il convegno si è fatto un bilancio dell’esperienza attraverso interventi dei referenti Helianthus Puglia.

e.4 “Tre giorni per la scuola” (Napoli, 5, 6, 7 ottobre 2005)

In occasione dell’iniziativa “3 giorni per la scuola” organizzata dal Miur alla Città della Scienza di Napoli, il 5, 6, 7 ottobre 2005, si è svolta la premiazione finale dei 12 gruppi scolastici finalisti del concorso “Progetti in Onda”.

La premiazione si è svolta il 6 ottobre al termine dell’incontro “**Europa, scuola e multimedialità, I nuovi linguaggi nel Programma Operativo Nazionale La scuola per lo sviluppo**”.

All’incontro hanno partecipato studenti e insegnanti dei 12 gruppi scolastici finalisti, rappresentanti del corpo docente degli Istituti non finalisti e rappresentanti degli Uffici Scolastici Regionali delle

sei regioni coinvolte, per un totale di circa 400 persone.

Cerimonia di premiazione:

Proiezione dei trailer dei reportage finalisti

Proiezione del reportage vincitore "Un Passaporto per l'Europa"

Proiezione delle immagini del Video Festival di "Food4U"

Premi consegnati al termine della cerimonia di premiazione:

- 12 targhe di partecipazione personalizzate

con il nome dell'Istituto e il titolo del reportage finalista (una per Istituto)

- 151 lettori MP3 Acer Easy per tutti gli studenti autori dei 12 video finalisti;

- 12 computer portatili Notebook Acer Travelmate (uno per Istituto).

e.5 Evento di Salerno (Campus di Fisciano, 18 ottobre 2005)

E' stata l'occasione per la presentazione del cofanetto contenente i numeri speciali di 'Atenei' e di 'Annali dell'Istruzione' sui PON Ricerca e Scuola.

Figura 14: etichetta della confezione di matite

Figura 15: Serigrafia della borsa

Figura 16: esempio di realizzazione

e.6 Convegno conclusivo di Helianthus II Sicilia (Catania 21-22 novembre)

Si è trattata della manifestazione conclusiva dei Progetti Helianthus II della Sicilia. Vi hanno partecipato più di 1.200 persone tra docenti, dirigenti scolastici e studenti. E' stata l'occasione per presentare i risultati dell'annualità 2004, del progetto di educazione ambientale, e per lanciare l'annualità successiva.

f. Ideazione e organizzazione del concorso “Progetti in onda”

Destinatari: Studenti e insegnanti di istituti di istruzione secondaria di II grado

Oggetto: Realizzazione di un video avente per oggetto iniziative realizzate con i fondi strutturali (supporti ammessi: VHS – Hi8 – Video8 - DVD - MiniDV – DVCd Rom – Beta SP)

Partner: IRRE per la realizzazione di incontri per la promozione dell’iniziativa

Premi:

Per la scuola prima classificata in assoluto, partecipazione alla “Settimana Azzurra di Vivere il Mare” o alla “Settimana di Parchi & Parchi” (o ad altre manifestazioni similari realizzate da Union Contact per conto di Ministeri o Enti pubblici nell’ambito di campagne di divulgazione scolastica)

Per tutte le scuole finaliste, premi in prodotti tecnologici.

TOTALE ELABORATI VIDEO RICEVUTI: 86

DISTRIBUZIONE REGIONALE:

PUGLIA	24
CAMPANIA	23
CALABRIA	16
SICILIA	15
SARDEGNA	5
BASILICATA	3

TOTALE ISTITUTI SUPERIORI PARTECIPANTI: 78

N.B.: 8 Istituti hanno partecipato realizzando più reportage

Come detto, la cerimonia di premiazione di tale concorso è stata effettuata a conclusione del convegno organizzato a Napoli, il 6 ottobre, sul tema “*Europa, scuola e multimedialità, I nuovi linguaggi nel Programma Operativo Nazionale La scuola per lo sviluppo*”.

2. INIZIATIVE AVVIATE

Tra le iniziative di comunicazione avviate in queste ultime settimane si ricordano:

- a. **Predisposizione del nuovo concorso** riservato agli studenti che hanno partecipato ai progetti PON. L'idea è quella di fare raccontare il PON scuola agli studenti che vi hanno partecipato, utilizzando lo strumento del Blog, che essi stessi dovranno costruire, riempire di contenuti e mettere in linea, e della mini fiction da loro prodotta. Si sta predisponendo il relativo bando con le opportune iniziative di promozione del concorso.
- b. **Newsletter periodica**, da inviare agli utenti e ai beneficiari potenziali dei progetti PON scuola e alle parti sociali e istituzionali, con le notizie più importanti del momento relative alle scadenze e alle iniziative del PON scuola.
- c. **Monitoraggio delle iniziative locali di comunicazione** attuate dagli istituti che hanno realizzato progetti PON scuola al fine di rilevarne le forme, la correttezza e l'efficacia. Una lettera col relativo schema di rilevazione è stata inviata a tutti gli istituti che hanno partecipato al PON scuola.
- d. **Inserimenti televisivi Rai** tramite convenzione. Si sono presi contatti con l'ufficio della RAI che organizza tali inserimenti con lo scopo di acquisire spazi di comunicazione nei programmi più popolari della normale produzione generalista per informare il grande pubblico sul PON scuola, su ciò che è stato fatto e su ciò che è possibile fare.