

AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE 2017/2018

Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 1	Attività	Dotazione finanziaria
<p>Manifestazioni per la presentazione del PON su tutto il territorio nazionale.</p>	<p>Seminari organizzati dalle Scuole polo per la comunicazione (Avviso n°1052 del 2/02/2017) e dagli USR</p> <p>Periodo inizio: marzo 2017 Periodo fine : dicembre 2018</p>	<p>60,000 euro per ciascun progetto per un totale di 18 progetti autorizzati nella prima fase</p> <p>È prevista una nuova autorizzazione entro il termine della programmazione</p> <p>Per complessivi 2160000 €</p>
<p>Pubblicizzazione delle attività realizzate nell'ambito del PON nelle grandi fiere ed eventi in tema di istruzione e formazione, estendendo gli interventi su tutto il territorio nazionale.</p>	<p>Partecipazione annuale a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forum PA edizione 2017 e 2018; • Job & Orienta edizione 2017 e 2018 – Verona • Smart Education & Technology Days edizione 2017 e 2018 Napoli 	<p>Costi di riproduzione dei materiali di divulgazione</p>
<p>Campagna <i>mass-media</i>: utilizzo di cartellonistica, inserzioni su giornali nazionali e locali, pubblicità su radio e televisioni nazionali e locali.</p>	<p>Utilizzo dei social media (facebook, twitter) per la campagne di comunicazione relative al PON</p> <p>Valutare la possibilità di creare profili social del PON</p>	<p>Attività gestite dall'Ufficio Stampa</p>

<p>Produzione di materiale informativo sul programma a disposizione sulle pagine del sito del MIUR dedicate ai fondi strutturali.</p>	<p>Produzione di una nuova linee grafica specifica per La Conferenza di lancio dei nuovi Avvisi FSE (31/01/2017) comprendente infografica e cartoline social, video di lancio</p> <p>Realizzazione nuove linee grafiche dei materiali di consumo (cartelline, roll-up, gadget) da utilizzare per le azioni di disseminazione sul territorio (marzo – maggio 2017)</p> <p>Aggiornamento linea grafica dell’opuscolo informativo del PON e traduzione in lingua inglese (aprile – luglio 2017)</p>	<p>Spese non a carico del programma</p>
<p>Produzione di materiale informativo specifico differenziato a seconda del destinatario di riferimento e delle azioni programmate.</p>		
<p>Azioni nell’ambito dell’Obiettivo 2</p>	<p>Attività</p>	<p>dotazione finanziaria</p>
<p>Migliorare l’accessibilità e l’efficacia delle pagine “PON – Fondi Strutturali Europei” sul sito del MIUR e dei vari strumenti di diffusione delle informazioni <i>online</i>, in particolare “PON in Chiaro”.</p>	<p>Rilascio del nuovo sito PON Scuola (29 maggio 2017)</p> <p>Alimentazione della sezione “PON in Chiaro”</p>	<p>Spese non a carico del programma</p>

Realizzazione di una sezione dedicata “AdG Trasparente” per garantire la trasparenza nelle procedure di aggiudicazione dei contratti.	E' in corso di diffusione un documento contenente le Linee Guida sugli appalti alla luce degli aggiornamenti in materia intervenuti con l'adozione del D. lvo 50/2016 e s.m.i.	
Per le scuole: migliorare l'accessibilità e la completezza dei siti web per evidenziare le procedure di attuazione dei progetti, in particolare i bandi di gara; comunicare i finanziamenti ricevuti; dare risalto ai progetti realizzati.		
Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 3	Attività	Dotazione finanziaria
Coordinamento con altri PON/POR; partecipazione alle reti istituzionali per la comunicazione nei PO.	Riunioni annuali del Gruppo Istruzione – Sottocomitato Risorse Umane	Spese per l'organizzazione delle riunioni (CATERING RIUNIONE 2016 2400€)
Azioni di comunicazione specifiche con i partner istituzionali (componenti del Comitato di Sorveglianza), che saranno invitati a condividere e sostenere le azioni più significative a livello nazionale e locale.		
Campagna <i>personal media</i> : e-mail, forum, newsletter.		

Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 4	Attività	Dotazione finanziaria
Migliorare le funzionalità delle pagine “PON – Fondi Strutturali Europei” sul sito del MIUR e dei sistemi informativi che permettono la gestione del programma.	Le pagine, i sistemi informativi e il portale “PON in Chiaro” sono oggetto di quotidiani aggiornamenti.	
Potenziare e migliorare l'organizzazione dell' <i>Help desk</i> di assistenza, sia telefonico che attraverso e-mail.	Con l'avvio del nuovo programma, è stato riorganizzato l' <i>Help desk</i> in modo tale da poter far fronte alle richieste di tutte le regioni italiane.	
Elaborazione di FAC, di schede e <i>tutorial</i> .	Elaborazione in corso di <i>tutorial</i> per l'utilizzo della piattaforma “Gestione degli interventi”.	

Sviluppare un sistema di supporto a distanza, attraverso video conferenze, Skype o altri sistemi di comunicazione a distanza.	Implementazione in corso.	
---	---------------------------	--

Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 5	Attività	Dotazione finanziaria
Sostenere i beneficiari che devono garantire la trasparenza delle procedure e dell'uso delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni sulla realizzazione di ogni progetto.	Elaborazione del kit pubblicità a disposizione delle scuole (10 avvisi FSE: infografica, cartoline social, loghi disponibili in formato vettoriale ad alta e bassa risoluzione) .	

Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 5	Attività	Dotazione finanziaria
Rendere i siti web strumenti di comunicazione per il territorio, in particolare invitando le scuole a prevedere, sui loro siti internet, una sezione dedicata al PON.	Diffusione di avvisi e linee guida in merito all'utilizzo del sito web.	
Mettere a disposizione dei beneficiari gli strumenti finanziari che permettono la realizzazione di efficaci azioni di comunicazione.	Diffusione di avvisi e linee guida in merito al finanziamento delle azioni di informazione e pubblicità, all'aggiornamento del sito web.	
Formazione del personale dell'amministrazione e docente nell'ambito della comunicazione. La formazione avrà come obiettivo il miglior uso dei media e degli strumenti informativi per raggiungere i destinatari, il territorio, gli <i>stakeholder</i> .	Azioni di formazione, in collaborazione con Formez e eventuali altre società esperte di comunicazione.	

Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 6	Attività	Dotazione finanziaria
Azioni di monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione dell'AdG.	Prosecuzione, in collaborazione con le reti nazionali di comunicatori, delle azioni di monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione.	
Realizzazione di indagini finalizzate a valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione dell'AdG.	Valutazione intermedia sull'efficacia della azioni di comunicazione (in collaborazione con reti FSE e FESR).	
Realizzazione di indagini finalizzate a valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione delle scuole.	Monitoraggio dei siti web delle scuole. Indagine intermedia attraverso questionari sulle azioni di comunicazione realizzate dalle scuole.	

PROPOSTE PROGRAMMATICHE

- 1) Favorire la costituzione di reti di scuole polo per le azioni di disseminazione sul territorio
- 2) Intensificare il ricorso alle consultazioni on-line degli stakeholders (anche on-line) per apportare il “valore di comunità” nella progettazione degli interventi
- 3) Strutturare le attività di raccolta delle buone pratiche
- 4) Implementare un adeguato sistema di monitoraggio delle azioni di comunicazione al fine di tracciare i risultati delle iniziative realizzate per valutarne l'efficacia e progettare in modo più accurato gli interventi futuri.