

## AGGIORNAMENTO DEL PIANO DI COMUNICAZIONE 2017/2018

| Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 1  | Attività  | Dotazione finanziaria   |
|--|---|---|
| <p>Manifestazioni per la presentazione del PON su tutto il territorio nazionale.</p>   | <p>Seminari organizzati dalle Scuole polo per la comunicazione (Avviso n°1052 del 2/02/2017) e dagli USR</p> <p>Periodo inizio: marzo 2017<br/>Periodo fine : dicembre 2018</p>   | <p>60,000 euro per ciascun progetto per un totale di 18 progetti autorizzati nella prima fase</p> <p>È prevista una nuova autorizzazione entro il termine della programmazione</p> <p>Per complessivi 2160000 €</p> |
| <p>Pubblicizzazione delle attività realizzate nell'ambito del PON nelle grandi fiere ed eventi in tema di istruzione e formazione, estendendo gli interventi su tutto il territorio nazionale.</p> | <p>Partecipazione annuale a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Forum PA edizione 2017 e 2018;</li> <li>• Job &amp; Orienta edizione 2017 e 2018 – Verona</li> <li>• Smart Education &amp; Technology Days edizione 2017 e 2018 Napoli</li> </ul> | <p>Costi di riproduzione dei materiali di divulgazione</p>  |
| <p>Campagna <i>mass-media</i>: utilizzo di cartellonistica, inserzioni su giornali nazionali e locali, pubblicità su radio e televisioni nazionali e locali.</p>                                   | <p>Utilizzo dei social media (facebook, twitter) per la campagne di comunicazione relative al PON</p> <p>Valutare la possibilità di creare profili social del PON</p>   | <p>Attività gestite dall'Ufficio Stampa</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
| <p>Produzione di materiale informativo sul programma a disposizione sulle pagine del sito del MIUR dedicate ai fondi strutturali.</p>   | <p>Produzione di una nuova linee grafica specifica per La Conferenza di lancio dei nuovi Avvisi FSE (31/01/2017) comprendente infografica e cartoline social, video di lancio</p> <p>Realizzazione nuove linee grafiche dei materiali di consumo (cartelline, roll-up, gadget) da utilizzare per le azioni di disseminazione sul territorio (marzo – maggio 2017)</p> <p>Aggiornamento linea grafica dell’opuscolo informativo del PON e traduzione in lingua inglese (aprile – luglio 2017)</p> | <p>Spese non a carico del programma</p> |
| <p>Produzione di materiale informativo specifico differenziato a seconda del destinatario di riferimento e delle azioni programmate.</p>  |  |   |
| <p><b>Azioni nell’ambito dell’Obiettivo 2</b></p>   | <p><b>Attività</b></p>   | <p><b>dotazione finanziaria</b></p>     |
| <p>Migliorare l’accessibilità e l’efficacia delle pagine “PON – Fondi Strutturali Europei” sul sito del MIUR e dei vari strumenti di diffusione delle informazioni <i>online</i>, in particolare “PON in Chiaro”.</p> | <p>Rilascio del nuovo sito PON Scuola (29 maggio 2017)</p> <p>Alimentazione della sezione “PON in Chiaro”</p>  | <p>Spese non a carico del programma</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| Realizzazione di una sezione dedicata “AdG Trasparente” per garantire la trasparenza nelle procedure di aggiudicazione dei contratti.  | E’ in corso di diffusione un documento contenente le Linee Guida sugli appalti alla luce degli aggiornamenti in materia intervenuti con l’adozione del D. lvo 50/2016 e s.m.i. |  |
| Per le scuole: migliorare l’accessibilità e la completezza dei siti web per evidenziare le procedure di attuazione dei progetti, in particolare i bandi di gara; comunicare i finanziamenti ricevuti; dare risalto ai progetti realizzati. |  |  |

| Azioni nell’ambito dell’Obiettivo 3  | Attività   | Dotazione finanziaria  |
|--|--|--|
| Coordinamento con altri PON/POR; partecipazione alle reti istituzionali per la comunicazione nei PO.   | Riunioni annuali del Gruppo Istruzione – Sottocomitato Risorse Umane | Spese per l’organizzazione delle riunioni (CATERING RIUNIONE 2016 2400€) |
| Azioni di comunicazione specifiche con i partner istituzionali (componenti del Comitato di Sorveglianza), che saranno invitati a condividere e sostenere le azioni più significative a livello nazionale e locale. |  |  |
| Campagna <i>personal media</i> : e-mail, forum, newsletter.  |  |  |

| Azioni nell’ambito dell’Obiettivo 4   | Attività   | Dotazione finanziaria |
|---|--|-----------------------|
| Migliorare le funzionalità delle pagine “PON – Fondi Strutturali Europei” sul sito del MIUR e dei sistemi informativi che permettono la gestione del programma. | Le pagine, i sistemi informativi e il portale “PON in Chiaro” sono oggetto di quotidiani aggiornamenti.  |                       |
| Potenziare e migliorare l’organizzazione dell’ <i>Help desk</i> di assistenza, sia telefonico che attraverso e-mail.  | Con l’avvio del nuovo programma, è stato riorganizzato l’ <i>Help desk</i> in modo tale da poter far fronte alle richieste di tutte le regioni italiane. |                       |
| Elaborazione di FAC, di schede e <i>tutorial</i> .  | Elaborazione in corso di <i>tutorial</i> per l’utilizzo della piattaforma “Gestione degli interventi”.   |                       |

|   |                           |  |
|---|---------------------------|--|
| Sviluppare un sistema di supporto a distanza, attraverso video conferenze, Skype o altri sistemi di comunicazione a distanza. | Implementazione in corso. |  |
|---|---------------------------|--|

| Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 5   | Attività  | Dotazione finanziaria |
|---|---|-----------------------|
| Sostenere i beneficiari che devono garantire la trasparenza delle procedure e dell'uso delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni sulla realizzazione di ogni progetto. | Elaborazione del kit pubblicità a disposizione delle scuole (10 avvisi FSE: infografica, cartoline social, loghi disponibili in formato vettoriale ad alta e bassa risoluzione) . |                       |

| Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 5  | Attività   | Dotazione finanziaria |
|--|--|-----------------------|
| Rendere i siti web strumenti di comunicazione per il territorio, in particolare invitando le scuole a prevedere, sui loro siti internet, una sezione dedicata al PON.  | Diffusione di avvisi e linee guida in merito all'utilizzo del sito web.  |                       |
| Mettere a disposizione dei beneficiari gli strumenti finanziari che permettono la realizzazione di efficaci azioni di comunicazione.   | Diffusione di avvisi e linee guida in merito al finanziamento delle azioni di informazione e pubblicità, all'aggiornamento del sito web. |                       |
| Formazione del personale dell'amministrazione e docente nell'ambito della comunicazione. La formazione avrà come obiettivo il miglior uso dei media e degli strumenti informativi per raggiungere i destinatari, il territorio, gli <i>stakeholder</i> . | Azioni di formazione, in collaborazione con Formez e eventuali altre società esperte di comunicazione.                                   |                       |

| Azioni nell'ambito dell'Obiettivo 6   | Attività   | Dotazione finanziaria |
|---|--|-----------------------|
| Azioni di monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione dell'AdG.  | Prosecuzione, in collaborazione con le reti nazionali di comunicatori, delle azioni di monitoraggio e valutazione delle azioni di comunicazione. |                       |
| Realizzazione di indagini finalizzate a valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione dell'AdG.     | Valutazione intermedia sull'efficacia della azioni di comunicazione (in collaborazione con reti FSE e FESR).                                     |                       |
| Realizzazione di indagini finalizzate a valutare l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione delle scuole. | Monitoraggio dei siti web delle scuole.<br>Indagine intermedia attraverso questionari sulle azioni di comunicazione realizzate dalle scuole.     |                       |



## PROPOSTE PROGRAMMATICHE

- 1) Favorire la costituzione di reti di scuole polo per le azioni di disseminazione sul territorio
- 2) Intensificare il ricorso alle consultazioni on-line degli stakeholders (anche on-line) per apportare il “valore di comunità” nella progettazione degli interventi
- 3) Strutturare le attività di raccolta delle buone pratiche
- 4) Implementare un adeguato sistema di monitoraggio delle azioni di comunicazione al fine di tracciare i risultati delle iniziative realizzate per valutarne l'efficacia e progettare in modo più accurato gli interventi futuri.