



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione 2014-2020

Versione 0. 3 Marzo 2020

Indice

Premessa	3
----------------	---



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

1. La Strategia di Comunicazione	5
1.1 Contesto della Programmazione 2014-2020	5
1.2 Caratteristiche della Strategia	7
1.3 Priorità, finalità e obiettivi della Strategia	7
1.4 Destinatari e target	11
2. Le azioni, i canali e gli strumenti di comunicazione	12
2.1 Azioni di disseminazione in presenza	12
2.2 Media	13
2.3 Materiale informativo e promozionale	14
2.4 Altri canali	15
3. Budget	15
4. Organizzazione e governance	16
5. Valutazione e monitoraggio della Strategia	18
5.1 Indicatori del monitoraggio e della valutazione	18
5.2 Attività e strumenti	20





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

Premessa

I processi che favoriscono l'accesso, la condivisione e la comunicazione delle informazioni assumono, nell'ambito dei programmi cofinanziati dall'Unione europea, un ruolo prioritario in quanto coniugano aspetti istituzionali, politici, economici e sociali.

La complessità insita in tali processi richiede la definizione di una strategia di comunicazione finalizzata al raggiungimento della pluralità di utenti finali, nell'ottica di una reale riduzione delle distanze, di un superamento dello scetticismo e di un accrescimento della conoscenza e dell'interesse che i cittadini hanno riguardo le Istituzioni europee.

La politica di comunicazione dell'Unione europea per il periodo di programmazione 2014 – 2020 si colloca all'interno del quadro del rinnovato impegno della Commissione a sostenere la democrazia, la trasparenza e l'efficacia delle proprie azioni. L'attività di comunicazione punta, quindi, a garantire massima visibilità, trasparenza e partecipazione sia ai diretti beneficiari delle opportunità offerte dal Programma, sia ai vari *stakeholder* e, più in generale, alla cittadinanza. In tal senso è fondamentale intervenire affinché la società sia sempre più sensibile, attenta e consapevole delle opportunità di crescita offerte dall'UE.

Il presente documento, in linea con gli orientamenti e le azioni comunitarie, costituisce un aggiornamento della Strategia di comunicazione, approvata dal Comitato di Sorveglianza il 28 maggio 2015 e successivamente modificata ad aprile 2018.

La terza versione della Strategia di Comunicazione accompagnerà l'attuazione del PON "Per la Scuola - Competenze e ambienti per l'apprendimento"¹ durante la fase finale del ciclo di programmazione 2014 – 2020.

La nuova Strategia trae spunto dall'esperienza finora maturata nell'attuazione del Programma, in materia di informazione e pubblicità, e introduce nuovi spunti per aumentare l'efficacia delle azioni da intraprendere.

Si tratta di uno strumento funzionale ad una gestione coerente e integrata del complesso delle attività di comunicazione che ha lo scopo di ridurre il divario e la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile. La Strategia quindi si concentrerà sui seguenti aspetti:

- **trasparenza**, tramite le informazioni concernenti le possibilità di finanziamento offerte congiuntamente dall'Unione e dallo Stato italiano, e la pubblicazione dell'elenco dei beneficiari, della denominazione delle operazioni e del relativo finanziamento pubblico;
- **chiarezza e semplicità** delle procedure, fornendo le informazioni relative all'utilizzo dei fondi SIE in maniera chiara, semplice, comprensibile e accessibile a tutti;
- **ruolo svolto dall'Unione Europea** attraverso una maggiore visibilità e diffusione dei risultati e la valorizzazione dei progetti particolarmente significativi.

¹ A titolarità del Ministero dell'Istruzione, approvato dalla Commissione europea con Decisione C(2014) n.9952, del 17/12/2014 (CCI: 2014IT05M2OP001)





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

Il quadro di riferimento dei Regolamenti 2014 - 2020 per la comunicazione e la pubblicità dei fondi SIE

Le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità sono disciplinate dalla normativa europea che regola l'utilizzo dei fondi strutturali. Nello specifico:

- il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio (Artt. 115-116-117 e Allegato XII) fornisce disposizioni e indirizzi circa la strategia di comunicazione per ciascun programma operativo, nonché sull'organizzazione dei funzionari incaricati in tale ambito. La Strategia deve essere approvata dal Comitato di Sorveglianza entro sei mesi dall'adozione del Programma Operativo. In tale sede, sono previste relazioni ed analisi sistematiche, funzionali all'adozione del piano di attività di comunicazione programmate per l'anno seguente.
- l'Allegato XII del Reg. (UE) n. 1303/2013 prevede l'individuazione della struttura competente per l'attuazione della strategia di comunicazione, tramite la nomina di una persona responsabile del coordinamento delle attività e l'istituzione di un apposito gruppo di lavoro. Il responsabile, in collaborazione con lo *staff* incaricato, avrà il compito di implementare e gestire le misure di informazione e comunicazione indicate nella strategia.
- il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione, recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, precisa alcuni aspetti operativi e caratteristiche tecniche delle misure di informazione e di comunicazione, in particolare fornendo istruzioni per l'utilizzo dell'emblema UE, per l'uso dei colori standard e per la predisposizione di targhe e cartelloni. L'Autorità di Gestione è responsabile della strategia di comunicazione. Nello specifico, la normativa europea pone in capo all'AdG la decisione di definire una strategia per ciascun programma operativo (PO) o una strategia comune che copra più programmi, anche relativi a fondi diversi.
- Il Regolamento "Omnibus" (UE) n. 1046/2018 del Parlamento europeo e del Consiglio stabilisce le regole finanziarie applicabili al bilancio generale dell'Unione, modifica i regolamenti (UE) n. 1296/2013, (UE) n. 1301/2013, (UE) n. 1303/2013, (UE) n. 1304/2013, (UE) n. 1309/2013, (UE) n. 1316/2013, (UE) n. 223/2014, (UE) n. 283/2014 e la decisione n. 541/2014/UE e abroga il regolamento (UE, Euratom) n. 966/2012. Nello specifico l'art. 272 Modifiche del regolamento (UE) n. 1303/2013 cambia gli articoli 115 – Informazione, Comunicazione e visibilità, -116 – Strategia di Comunicazione, e 117 – Funzionari incaricati dell'informazione e della comunicazione e relative reti, integrando il concetto di "visibilità" dei risultati e, in generale, dei fondi.





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

1. La Strategia di Comunicazione

La nuova Strategia di comunicazione, in continuità le azioni finora attuate, origina dall'esperienza maturata dall'Autorità di Gestione (di seguito AdG), nel settore della comunicazione dei Fondi Strutturali Europei per l'istruzione. Nello specifico, si mettono a valore le esperienze di successo realizzate negli anni precedenti, ossia le azioni di comunicazione:

- tra AdG e beneficiari per la gestione delle attività programmate;
- dell'AdG volte ad assicurare la trasparenza nella gestione del programma;
- dell'AdG volte alla diffusione delle azioni realizzate dalle scuole e delle "Buone pratiche";
- tra beneficiari e territorio per la diffusione delle attività realizzate.

La Strategia sarà attuata per la restante parte di programmazione e, come indicato dai regolamenti, sarà integrata dai Piani annuali di comunicazione che dettaglieranno le azioni da implementare annualmente.

1.1 Contesto della Programmazione 2014-2020

Coerentemente con le priorità individuate a livello europeo e nazionale, il PON "Per la Scuola" si presenta come fondamentale strumento di attuazione dei processi di riforma per il miglioramento della qualità del sistema scolastico. In quest'ottica, il Programma ha introdotto, rispetto alla programmazione precedente, nuovi elementi di cui un'efficace strategia di comunicazione deve tener conto.

❖ Il contesto geografico del PON

Il PON "Per la Scuola 2014-2020" finanzia interventi sull'intero territorio nazionale, agendo in modo selettivo e mirato anche sui territori delle regioni del Centro Nord, in relazione alle esigenze dei diversi contesti di riferimento. Sono privilegiati i contesti che si distinguono per maggiori fabbisogni (territori, scuole e destinatari con caratteristiche o esigenze specifiche), sviluppando al contempo un'azione sinergica rispetto a quella già svolta da ciascuna regione attraverso gli interventi dei POR. In tal senso, la diffusione del PON è garantita tra le nuove categorie di beneficiari introdotte rispetto alla Programmazione 2007-2013 (istituzioni scolastiche e Uffici Scolastici Regionali delle regioni del Centro Nord, enti locali, scuole paritarie, ecc.) per le quali si è resa necessaria un'attività di formazione, informazione ed affiancamento.

❖ Il gap socio-economico tra le aree del territorio nazionale

Sussistono ancora criticità e ampi fabbisogni di intervento che riguardano sia la partecipazione di giovani e adulti ai percorsi d'istruzione-formazione, sia i livelli di competenza degli studenti. Da un lato le regioni meno sviluppate si contraddistinguono per i forti ritardi rispetto al resto del Paese, dall'altro le regioni più sviluppate e in transizione necessitano di interventi sia per la presenza di elementi di criticità – si pensi ad esempio alle difficoltà di inserimento e integrazione scolastica degli studenti di origine straniera, all'inadeguatezza delle infrastrutture scolastiche, alla ripresa del fenomeno della dispersione in alcuni territori – sia per l'emergere di nuove necessità legate al mutare dei fabbisogni e all'innalzarsi degli obiettivi da raggiungere. In





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

quest'ottica, le azioni di comunicazione sono orientate alla massima inclusione.

❖ La complementarità delle azioni del PON con i programmi regionali e gli altri programmi nazionali

Il Programma è impostato sui principi di concentrazione dei fondi sulle priorità più rilevanti e di complementarità degli interventi rispetto a quelli realizzati con risorse regionali e nazionali, al fine di evitare sovrapposizioni e, al contempo, di coprire le aree di maggiore fabbisogno.

Sul fronte dell'istruzione, i Programmi Operativi Regionali (POR) si integrano con il PON "Per la Scuola" intervenendo sulle specificità territoriali e finanziando azioni complementari in linea con le esigenze delle istituzioni scolastiche, nonché attuando interventi aggiuntivi nelle aree di maggiore richiesta.

Il coordinamento degli interventi tra programmi cofinanziati con il Fondo sociale europeo è assicurato dal Gruppo Istruzione istituito all'interno Sottocomitato Risorse Umane FSE 2014-2020. Il Gruppo di lavoro "Istruzione" è coordinato dal Ministero dell'Istruzione e presieduto dall'AdG del PON "Per la Scuola". Gli incontri del Gruppo Istruzione costituiscono una sede di confronto e raccordo degli interventi in materia di istruzione, grazie alla partecipazione delle AdG dei PON e dei POR cofinanziati dal FSE e del partenariato economico e sociale.

❖ Un percorso di crescita ecosostenibile attraverso l'azione integrata di FESR e FSE

La strategia del PON "Per la Scuola" è contraddistinta da una forte integrazione fra gli interventi finanziati dal FESR e dal FSE, che si traduce nella definizione di un **PON Plurifondo**. Gli investimenti in infrastrutture e dotazioni tecnologiche, volti a migliorare gli ambienti di apprendimento e aumentare l'attrattività della scuola, sono infatti strettamente complementari rispetto alle azioni di contrasto alla dispersione scolastica, innalzamento delle competenze, sviluppo professionale dei docenti. L'azione sinergica dei due fondi si dimostra fondamentale, inoltre, rispetto al contributo che il Programma si propone di fornire alla crescita ecosostenibile, alla promozione di un'economia più efficiente, più verde e più competitiva. In questo senso, gli interventi infrastrutturali di riqualificazione ed efficientamento energetico e lo sviluppo di competenze nell'ambito della *green economy* concorrono pariteticamente alla diffusione di una maggiore sensibilità rispetto alle tematiche ambientali. La strategia di comunicazione è funzionale, quindi, anche alla promozione dell'educazione ambientale, attraverso la diffusione delle buone prassi individuate per il passaggio ad un'economia a basse emissioni di carbonio.





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

1.2 Caratteristiche della Strategia

La Strategia di comunicazione del PON "Per la Scuola" 2014-2020 si concretizza in un piano di azioni volto alla promozione del Programma in maniera:

- pluriennale, in quanto riguarda l'intero periodo di programmazione anche se rivista e implementata annualmente attraverso un piano di comunicazione più dettagliato;
- diffusa su tutto il territorio nazionale ma differenziata rispetto alle necessità degli istituti scolastici sulla base del contesto di riferimento;
- mirata al raggiungimento dei gruppi *target* del programma, diversificando le azioni in ragione delle caratteristiche e delle esigenze proprie di ciascun target;
- adeguata rispetto ad un programma plurifondo. Si tiene conto, quindi, delle specificità delle diverse fonti di finanziamento (FSE-FESR) e dei relativi ambiti di intervento, in modo da fornire un quadro completo degli strumenti a disposizione dei beneficiari nell'ambito della strategia UE di sviluppo del sistema di istruzione e formazione;
- orientata a garantire la trasparenza nell'attuazione del Programma Operativo;
- partecipata attraverso il coinvolgimento attivo dei destinatari e degli *stakeholder*, proseguendo nella direzione già intrapresa con il partenariato economico e sociale;
- funzionale alla promozione dello sviluppo ecosostenibile e alla sensibilizzazione di giovani e adulti rispetto ai temi della *green economy* e dell'educazione ambientale;
- supportata da azioni di monitoraggio e valutazione.

1.3 Priorità, finalità e obiettivi della Strategia

La Strategia di comunicazione condivide e sostiene le cinque priorità di investimento del PON "Per la Scuola":

- ridurre e prevenire l'abbandono scolastico precoce e promuovere la parità di accesso all'istruzione prescolare, primaria e secondaria di elevata qualità, inclusi i percorsi di istruzione (formale, non formale e informale) che consentano di riprendere percorsi di istruzione e formazione;
- rafforzare la parità di accesso all'apprendimento permanente per tutte le fasce di età nei contesti formali, non formali e informali, aggiornando le conoscenze, le abilità e le competenze della manodopera e promuovendo percorsi di istruzione flessibili anche tramite l'orientamento professionale e la convalida delle competenze acquisite;
- migliorare la pertinenza dei sistemi di istruzione e formazione al mercato del lavoro, favorendo il passaggio dall'istruzione al mondo del lavoro e rafforzando i sistemi di istruzione e formazione professionale nonché migliorandone la qualità, anche mediante meccanismi di anticipazione delle capacità, l'adeguamento dei curriculum e l'introduzione e lo sviluppo di programmi di apprendimento basati sul lavoro, inclusi i sistemi di apprendimento duale e i programmi di apprendistato;
- investire nell'istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per la qualificazione professionale nonché nella formazione permanente, sviluppando l'infrastruttura scolastica e formativa;



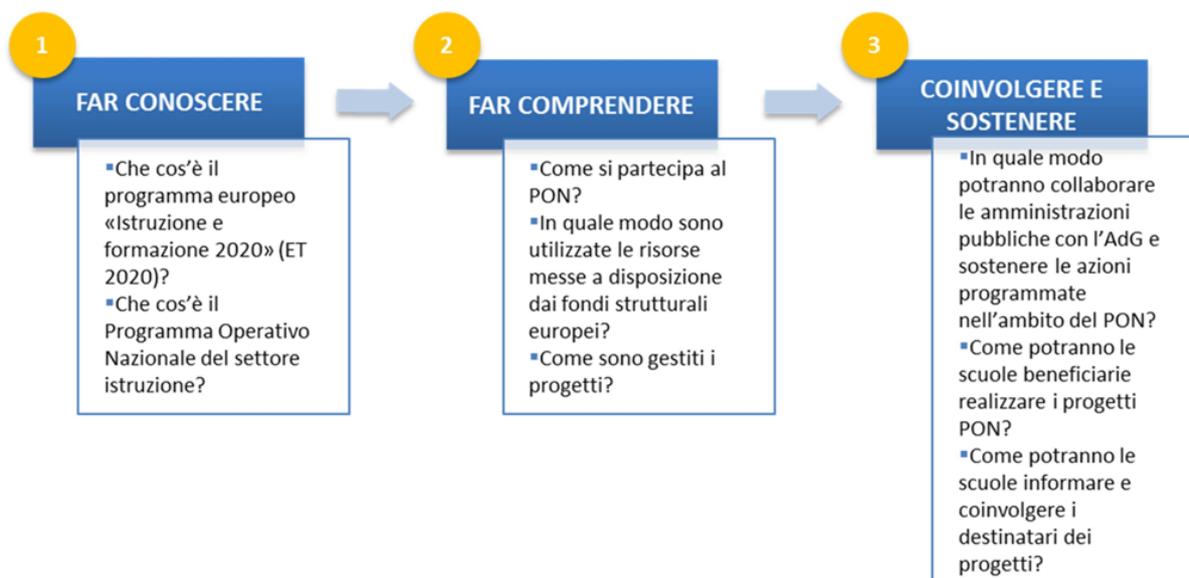
- investire nella capacità istituzionale e nell'efficacia delle amministrazioni pubbliche e dei servizi pubblici a livello nazionale, regionale e locale nell'ottica delle riforme, di una migliore regolamentazione e di una buona *governance*.

La Strategia di comunicazione, inoltre, sarà funzionale all'attuazione e realizzazione dell'obiettivo specifico 4.2 "Migliorare e sviluppare forme e contenuti dell'informazione e pubblicizzazione del programma, degli interventi e dei suoi risultati". Attraverso questo obiettivo, l'azione del PON intende garantire la massima trasparenza e la crescita della consapevolezza, della condivisione e del consenso sulle finalità, i metodi e i risultati della strategia di intervento del Programma.

Al fine di sostenere il Programma nel perseguimento di tali priorità, la Strategia di comunicazione si prefiggere tre finalità:

1. far conoscere;
2. far comprendere;
3. coinvolgere e sostenere.

Lo schema seguente illustra l'approccio metodologico di diffusione delle informazioni e sensibilizzazione del pubblico del PON "Per la Scuola".





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

Per rispondere a tali domande, la strategia di comunicazione è stata declinata in **sei obiettivi strategici**:

Obiettivo Strategico 1

Far conoscere la strategia europea "Istruzione e formazione 2020", il PON "Per la Scuola - Competenze e ambienti per l'apprendimento" e gli interventi realizzati con i fondi strutturali europei.

La diffusione di informazioni volte ad incrementare la conoscenza e la consapevolezza su queste tematiche è finalizzata a sensibilizzare l'opinione pubblica sul ruolo dei fondi strutturali e sul valore aggiunto delle politiche europee in tema di istruzione e formazione. Lo scopo è quello di far conoscere ai cittadini il PON "Per la Scuola", le possibilità, i vantaggi che offre e i risultati della sua azione per lo sviluppo continuo del sistema di istruzione.

In tale ambito sarà necessario assicurare la trasparenza dei meccanismi di gestione, di definizione delle scelte, di selezione dei progetti, di erogazione dei fondi, garantendo l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni ai cittadini. Rilevante in tal senso è la predisposizione da parte dell'AdG, sulla pagina del sito istituzionale del Ministero dell'Istruzione dedicata ai fondi strutturali, della sezione "AdG Trasparente" che accoglie tutta la documentazione specifica sull'attuazione del PON.

Obiettivo Strategico 2

Garantire la trasparenza nell'utilizzo delle risorse pubbliche attraverso la diffusione chiara delle informazioni.

Obiettivo Strategico 3

Sviluppare lo scambio di informazioni con le amministrazioni nazionali e locali, in particolare le AdG dei PON e POR, per condividere e sostenere le azioni programmate e realizzare azioni comuni di comunicazione.

Come già anticipato, il Programma è impostato sul principio della complementarità degli interventi rispetto a quelli realizzati nei programmi regionali e con risorse nazionali. L'obiettivo è quindi intervenire con un approccio sinergico, anche attraverso azioni mirate in specifiche aree geografiche e a beneficio di determinati gruppi *target*. In tale ottica, è fondamentale il coinvolgimento e la consultazione dei partner istituzionali, economici e sociali, una comunicazione volta allo scambio reciproco delle informazioni. È inoltre essenziale coinvolgere e sostenere i vari *stakeholder* nella realizzazione di azioni comuni e condivise, per la diffusione di informazioni in maniera integrata e coordinata.





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

Obiettivo Strategico 4

Informare e sostenere i beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate

L'obiettivo strategico 4 mira a garantire il principio di trasparenza attraverso la diffusione chiara delle informazioni e l'utilizzo di procedure e strumenti di partecipazione semplici ed efficaci. A tale scopo, risulta necessario informare e formare i beneficiari finali, affinché gli interventi realizzati con i fondi strutturali nel quadro del PON "Per la Scuola" abbiano ampia visibilità. Viene inoltre data massima diffusione ai risultati degli interventi e ai prodotti elaborati, secondo una logica di condivisione e di sviluppo di *best practice*.

Obiettivo Strategico 5

Sviluppare la qualità degli interventi di comunicazione dei beneficiari

In continuità e coerenza con il punto precedente, l'obiettivo strategico 5 punta a evidenziare agli istituti scolastici, principali beneficiari del PON, l'importanza del proprio ruolo nelle azioni di comunicazione. Le scuole sono oggetto di specifiche azioni di informazione e formazione, per il supporto alla gestione dell'attività di comunicazione sia interna (diretta agli studenti, alle loro famiglie, al personale della scuola) che esterna (rivolta ad altri istituti scolastici, alle università, alle associazioni, al mondo del lavoro, alle famiglie).

Obiettivo Strategico 6

Garantire l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione attraverso un processo continuo di monitoraggio e valutazione dei risultati

Le attività e gli strumenti di comunicazione messi in campo sono oggetto di monitoraggio e valutazione, per verificarne l'efficacia e l'efficienza, esaminando i risultati raggiunti rispetto alle priorità e agli obiettivi prefissati nel Programma.





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

1.4 Destinatari e target

I *target* della Strategia di comunicazione sono individuati in coerenza con le azioni da sostenere nell'ambito delle priorità di investimento evidenziate dal PON "Per la Scuola".

- **Beneficiari:** tutti gli istituti scolastici statali, di ogni ordine e grado, incluse le scuole per l'infanzia, i CPIA (Centri per l'istruzione degli adulti) e gli enti strumentali del Ministero dell'Istruzione.
A seguito della modifica dell'Accordo di Partenariato, intervenuta l'8 febbraio 2018, tra i beneficiari del Programma Operativo sono state incluse anche le istituzioni scolastiche paritarie che svolgono un servizio pubblico a titolo gratuito o a fronte di una remunerazione che copra solo una frazione del costo reale (c.d. scuole paritarie non commerciali).
- **Destinatari degli interventi:** studenti, adulti dei CPIA, personale della scuola, docenti, personale dell'Amministrazione centrale e periferica. Le azioni di comunicazione già realizzate sono state intraprese sull'intero territorio nazionale in relazione alle esigenze dei diversi contesti di riferimento, così come quelle da attuare in futuro. Nelle regioni più sviluppate e in transizione le azioni di comunicazione coinvolgono studenti caratterizzati da esigenze specifiche, come ad esempio alunni o adulti stranieri, per i quali è prevista una specifica attenzione all'integrazione scolastica. Le azioni di comunicazione, inoltre, hanno il compito di sensibilizzare docenti e formatori su approcci e metodologie innovative per il contrasto alla dispersione scolastica e per l'efficace integrazione di *target* specifici nella vita scolastica.
- **Popolazione sul territorio:** famiglie e adulti potenzialmente interessati alle azioni programmate. In relazione alla priorità "Riduzione del fallimento formativo precoce e della dispersione scolastica e formativa", a parità di contesto e con attenzione a specifici *target*, sono previsti interventi di prevenzione e contrasto della dispersione. Questi interventi coinvolgono gli studenti a partire dalla scuola dell'infanzia, ma possono includere anche le famiglie e gli attori scolastici (personale docente e non), che svolgono un ruolo cruciale nel favorire un rapporto positivo fra i ragazzi e l'ambientescolastico.
- **Stakeholder:** amministrazioni centrali e locali, associazioni e imprese. Sono stati realizzati dei tavoli di coordinamento tra le varie amministrazioni, importanti per instaurare un dialogo e un confronto, coerentemente con il principio della complementarità tra i programmi. Le azioni di comunicazione sostengono la collaborazione tra i vari *stakeholder*.
- **Enti Locali:** amministrazioni locali coinvolte negli interventi a valere sulla Programmazione 2014-2020.





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

2. Le azioni, i canali e gli strumenti di comunicazione

L'attuazione della Strategia di Comunicazione riflette le varie fasi di Programmazione: avvio, attuazione e chiusura. Infatti, le azioni di informazione e pubblicità sono differenziate e modulate a seconda del periodo di riferimento.

Nello specifico, nella **fase di avvio** le azioni di comunicazione si sono concentrate sulla "promozione del PON Per la Scuola e delle politiche europee" soprattutto nelle zone geografiche coinvolte per la prima volta nella Programmazione (aree più sviluppate e in transizione). E' stata realizzata un'importante iniziativa, di rilevanza nazionale, per il lancio del Programma, avvalendosi del coinvolgimento del partenariato istituzionale, economico e sociale.

Nella **fase di attuazione**, attualmente in corso, sono state messe in campo e programmate azioni di divulgazione della opportunità offerte dal Programma. Inoltre viene fornita assistenza costante ai beneficiari per supportarli nell'attuazione degli interventi. Il PON Per la Scuola, anche in collaborazione con altre istituzioni, partecipa a eventi, fiere e convegni per fornire un aggiornamento sullo stato di avanzamento del PON, pubblicizzare e diffondere opportunità di finanziamento e risultati del programma, anche in un'ottica di confronto con le altre amministrazioni. Inoltre, sono già stati restituiti i primi risultati ottenuti attraverso la divulgazione di esperienze significative realizzate dai beneficiari.

La **fase di chiusura** della Programmazione sarà incentrata sulla pubblicizzazione dei risultati raggiunti dalle scuole, concentrandosi principalmente sulle esperienze significative che possono costituire un *benchmark* per le azioni da intraprendere nella Programmazione 2021-2027. Saranno, infine, svolte azioni di valutazione e monitoraggio per verificare i risultati raggiunti grazie alle attività di comunicazione, informazione e pubblicità.

Di seguito alcuni di questi strumenti/azioni da modulare in funzione dei diversi *target*:

2.1 Azioni di disseminazione in presenza

Eventi e concorsi

L'AdG, attraverso la partecipazione a concorsi, manifestazioni e fiere di settore, cerca di coinvolgere un'ampia platea di beneficiari su tutto il territorio nazionale. Tali azioni hanno lo scopo di sensibilizzare i giovani e accrescere la consapevolezza e il senso di appartenenza all'Unione europea, promuovere le buone pratiche comunitarie per migliorare qualità e stili di vita.

Hackathon

Gli *hackathon* si configurano come maratone digitali organizzate dall'AdG per coinvolgere studenti provenienti da differenti istituzioni scolastiche. Agli allievi, suddivisi in piccoli gruppi, si chiede di analizzare *dataset* del PON Per la Scuola per estrapolarne analisi e riflessioni collettive da esporre attraverso una presentazione conclusiva dell'evento. Gli *hackathon*, organizzati anche all'interno di manifestazioni, consentono di coinvolgere un target particolarmente sensibile all'utilizzo delle nuove tecnologie e di acquisire spunti e analizzare la loro percezione del Programma Operativo.





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

Evento annuale

Ogni anno, per tutta la durata della Programmazione, è prevista l'organizzazione di un evento rivolto al grande pubblico, ai potenziali beneficiari e beneficiari finali. Tale evento è l'occasione per illustrare le attività svolte nel quadro del PON e i risultati dell'attuazione *in itinere*.

Convegni

Sono organizzati momenti d'incontro su temi di carattere generale o su temi specifici individuati per rispondere ad esigenze particolari.

Seminari tematici

I seminari tematici hanno l'obiettivo di migliorare la partecipazione dei beneficiari alle azioni del Programma, dotandoli di strumenti operativi e pratici per l'accompagnamento all'attuazione. I seminari sono rivolti a categorie specifiche di soggetti interessati ai temi trattati. Nella fase finale della Programmazione saranno organizzati eventi incentrati sulla diffusione dei risultati raggiunti e delle esperienze più significative realizzate dalle scuole.

Manifestazioni

Per promuovere e divulgare gli interventi previsti dal PON "Per la Scuola", si realizzeranno manifestazioni nei luoghi nevralgici delle maggiori città di tutto il territorio nazionale. Saranno momenti di incontro importante per i beneficiari che potranno mostrare anche le esperienze significative realizzate grazie al Programma. In queste occasioni verrà distribuito materiale divulgativo e promozionale.

2.2 Media

Web e comunicazione digitale

Il sito internet del PON Scuola è il mezzo di comunicazione principale per la comunicazione con i beneficiari, i cittadini e tutti gli *stakeholder*. Attraverso tale canale, conforme alle norme di accesso per gli utenti diversamente abili, vengono pubblicate le notizie che riguardano il Programma: stato di avanzamento, avvisi e modalità di partecipazione, esperienze significative delle scuole, ecc.

L'aggiornamento delle pagine web, in continuità con quanto finora sviluppato e in linea con la normativa di riferimento, è in costante aggiornamento ed evoluzione. Il sito continuerà ad essere uno degli strumenti privilegiati di informazione tecnica e specialistica per gli operatori pubblici e privati, potenziali beneficiari delle azioni. A seconda delle esigenze contingenti sono create pagine dedicate, per rendere accessibili e chiare le informazioni e per mettere in risalto sia il lavoro dell'AdG sul territorio sia le esperienze delle scuole.

Viene, inoltre, alimentata la sezione del sito riservata al Comitato di Sorveglianza con informazioni sulle attività e i documenti di competenza di questo organo. Infine, un'attenzione particolare è dedicata all'aggiornamento della sezione FAQ del sito che fornisce ai beneficiari risposte chiare e immediate, a supporto dell'attuazione.

Open data - "PON in Chiaro" e Portale Unico dei Dati della Scuola

La sezione "PON in Chiaro" del sito è aggiornata in modo costante. L'obiettivo principale è quello di valorizzare le informazioni a disposizione, permettendo, anche a chi accede per la prima volta, di trovare facilmente tutti i dati ed avere un quadro chiaro ed esaustivo del PON "Per la Scuola".





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

Per ottemperare agli obblighi di trasparenza degli interventi attuati, il PON Per la Scuola si avvale inoltre del "Portale Unico dei dati della Scuola" (cfr. link <http://dati.istruzione.it/opendata/>) che ha una sezione specifica dedicata ai fondi strutturali europei per l'istruzione.

Social media

In aggiunta alla presenza sui canali *social* del Ministero dell'Istruzione, si prevede l'apertura di *account* PON Per la Scuola dedicati al racconto delle esperienze significative realizzate dai beneficiari del PON. Ciò implica la creazione di contenuti innovativi e di qualità, per alimentare la conoscenza e il passaparola sul PON, la cooperazione delle parti interessate e per favorire la partecipazione da parte del grande pubblico. La strategia e l'attenzione ai contenuti acquisiranno un ruolo fondamentale per comunicare e interagire con un'*audience* non esclusivamente tecnico-istituzionale. In tale contesto si prevede l'utilizzo di canali *social* dedicati alle storie del PON:

- a. **Facebook** per il raggiungimento degli obiettivi di informazione, comunicazione e visibilità;
- b. **Instagram** per la predisposizione al trattamento di creatività *visual*, quali foto, video, *stories*.

Al fine di comporre un sistema integrato di strumenti di comunicazione online si prevede, inoltre, l'alimentazione del canale *Youtube* già attivo, per condividere i materiali audiovisivi realizzati.

Stampa, Radio e Televisione

Il PON "Per la Scuola" per pubblicizzare il programma potrà utilizzare spazi su quotidiani e stampa specializzata, spot radiofonici, e produzione di servizi e spot televisivi.

Come già fatto per nel corso della programmazione saranno redatti comunicati stampa per la divulgazione di notizie sulla gestione del PON.

Webinar

L'AdG organizzerà *webinar* su tematiche riguardanti la Programmazione, l'attuazione e la divulgazione di esperienze significative. Questo nuovo strumento permetterà anche di condurre riunioni, corsi di formazione e agevolare in questo modo la partecipazione degli interessati che potranno anche interagire con l'Amministrazione.

2.3 Materiale informativo e promozionale

La produzione di materiale informativo cartaceo e multimediale (*brochure*, *infografica*, *booklet*, volantini, ecc.) per la pubblicizzazione del Programma. Tali materiali sono molto utili sia per diffondere documenti di notevole entità come i testi-chiave della programmazione comunitaria, sia per presentare in maniera interattiva e graficamente appropriata i contenuti del PON. Nella fase di lancio del Programma, parallelamente all'avvio delle iniziative di comunicazione sono stati utilizzati prodotti editoriali di sintesi a carattere divulgativo. Essi contengono una spiegazione semplice e concreta dei contenuti del PON anche attraverso un linguaggio grafico e testuale semplice e immediato. Saranno predisposti, inoltre, alcuni opuscoli informativi di facile consultazione. Per rinforzare il messaggio promozionale si realizzeranno una serie di *gadget* (calendari, penne, agende, chiavette USB, *shopper* ecc.) da distribuire in occasione di manifestazioni ed eventi. Inoltre, nella fase di chiusura della Programmazione, saranno predisposti materiali che documenteranno le





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

esperienze significative e che potranno essere utili per ispirare i Progetti del nuovo settennio di programmazione.

Linea grafica e kit di documenti

Un'esigenza da soddisfare è quella di dare organicità e immediata visibilità agli interventi attraverso la progettazione di un logo grafico che contraddistingue la campagna di comunicazione per tutto il periodo di riferimento del Programma. I loghi del Programma sono disponibili e scaricabili dalle pagine *web* dei Fondi Strutturali e possono essere utilizzati per la predisposizione e la stampa di tutti gli strumenti cartacei necessari (cartelloni, locandine, cartelle, bandi, targhe, ecc.). L'AdG ha, inoltre, predisposto un *kit* di documenti e strumenti grafici a supporto delle scuole per l'organizzazione delle varie iniziative di comunicazione sul territorio, compresi i seminari di formazione.

Inoltre nella sezione PON *kit* del sito sono disponibili video informativi e *tutorial* a supporto della comunicazione, dell'attuazione e della gestione degli interventi.

2.4 Altri canali

Per l'intera durata della Programmazione è attivo un canale di supporto a distanza dei potenziali beneficiari. In particolare, all'*Help desk* di assistenza (telefonico e via e-mail), nel 2019 è stato affiancato un nuovo sistema di ticketing verso l'AdG. La funzione, operativa tramite la piattaforma GPU (Gestione Programmazione Unitaria), consente ai beneficiari di richiedere supporto tecnico specialistico direttamente dal personale dell'autorità di Gestione, aprendo un ticket di assistenza. Le risposte ai quesiti sono, inoltre, archiviate e monitorate nel tempo.

3. Budget

Per le attività di comunicazione si stima di impiegare un *budget* complessivo di circa 7 milioni di euro (settemilioni/00) per l'intero periodo di Programmazione. Il sostegno è programmato a valere sul Fondo Sociale Europeo, con riferimento all'Asse IV – Assistenza tecnica del PON.

Inoltre, annualmente viene redatto un Piano di comunicazione che dettaglia gli interventi programmati per l'anno successivo.

Budget	
Asse IV - Assistenza tecnica - Finalizzato a migliorare l'attuazione del Programma attraverso il rafforzamento della capacità di gestione dei Fondi	Importo
Totale Azioni di informazione e pubblicità	€ 7.000.000

Nelle risorse finanziarie sopraindicate è possibile acquisire, nel rispetto della normativa, servizi di assistenza tecnica per l'attuazione della Strategia di Comunicazione. Le risorse potranno essere





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

utilizzate direttamente dall'amministrazione per l'acquisto di materiali e servizi che andranno ad incrementare le attività previste.

4. Organizzazione e governance

Conformemente a quanto disposto dall'Allegato XII punto e) Regolamento (UE) 1303/2013, sono stati individuati gli organismi amministrativi deputati alla realizzazione delle misure di informazione e comunicazione previste dalla strategia.

Le strutture amministrative competenti nell'attuazione delle attività di promozione e diffusione del Programma sono le seguenti:

- Autorità di Gestione
- Comitato di Sorveglianza
- Uffici Scolastici Regionali

In fase di implementazione delle azioni si prevede, inoltre, il coinvolgimento di altri *stakeholder*, in continuità con il percorso di condivisione già avviato.

❖ Ruolo dell'Autorità di Gestione in tema di promozione dell'informazione e della comunicazione pubblicitaria a favore dei PO

L'Autorità di Gestione promuove, coordina e verifica l'adozione e il rispetto di procedure unitarie in materia di informazione e pubblicità per le singole operazioni del PO da parte dei responsabili, dei soggetti intermedi e dei beneficiari, mediante il coinvolgimento degli Uffici Scolastici Regionali e Provinciali.

L'attuazione della Strategia attraverso il Piano di comunicazione è curata dall'Autorità di Gestione e l'eventuale ricorso a soggetti attuatori specializzati nella fornitura delle singole attività/beni/servizi avverrà nel rispetto della normativa europea degli appalti pubblici.

In linea con quanto stabilito dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, l'Autorità di Gestione si impegna ad assicurare:

- l'applicazione delle misure di informazione e comunicazione in linea con la Strategia di comunicazione;
- la massima copertura mediatica delle attività previste, con il ricorso a varie forme di comunicazione;
- l'organizzazione di eventi per il lancio dei programmi o di importanti iniziative annuali di informazione;
- la visibilità della bandiera dell'UE presso i locali dell'Autorità di Gestione;
- la pubblicazione e l'aggiornamento dell'elenco degli interventi con cadenza almeno semestrale e la collaborazione per l'alimentazione del portale unico nazionale;
- la pubblicazione su internet di esempi di progetti anche in un'altra lingua ufficiale dell'UE ampiamente utilizzata e diversa dalla/e lingua/e ufficiale/i dello Stato membro;
- la pubblicazione di informazioni aggiornate sull'attuazione del programma e sui risultati ottenuti;
- la fornitura di *kit* informativi e pubblicità (anche in formato elettronico) destinati ai beneficiari





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

(Allegato XII punto 3.2.2).

Inoltre, attraverso riunioni periodiche e specifici rapporti, opportunamente documentati, l'AdG informa il Comitato di Sorveglianza sull'avanzamento delle azioni definite nella Strategia.

In occasione di ogni Comitato di Sorveglianza sarà resa un'ampia informativa sull'attuazione delle attività di comunicazione, con riferimento agli interventi formativi e pubblicitari realizzati e agli strumenti utilizzati.

Autorità di Gestione

Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale

Ufficio IV

Dirigente - AdG: Dott.ssa Alessandra Augusto

Tel: +390658492

E-mail: dgefid.ufficio4@istruzione.it

dgefid@postcert.istruzione.it

Responsabile dell'informazione e della comunicazione:

Dott.ssa Emanuela Macchiarolo

Tel: +390658493687

E-mail: emanuela.macchiarolo@istruzione.it

❖ Reti di comunicazione sul territorio e responsabilità dei beneficiari

Per assicurare la diffusione capillare del Programma sarà attivata una rete di comunicazione con i referenti presenti sul territorio. Saranno inoltre ricercate utili forme di collaborazione con i soggetti istituzionali, economici e sociali che già svolgono attività di informazione e orientamento sulle politiche europee a livello regionale.

Anche i beneficiari, quali primi testimoni del ruolo svolto dall'UE nel finanziamento di opere e servizi di pubblica utilità, sono coinvolti nella realizzazione di azioni di promozione del PON. In termini operativi, nei casi previsti dai regolamenti comunitari e negli altri casi previsti dalla normativa e dalle procedure interne, i beneficiari hanno l'obbligo di fornire le opportune prove documentali dell'osservanza delle norme, in particolare:

- per ogni attività di comunicazione è obbligatorio rendere noto il sostegno ricevuto dai fondi esponendo il simbolo dell'UE, corredato da riferimenti specifici ai fondi utilizzati;
- sul sito *web* del beneficiario devono essere riportate informazioni sul progetto comprendenti anche una breve descrizione degli obiettivi e dei risultati nonché l'indicazione del sostegno ricevuto dall'UE;
- su richiesta dell'Autorità di Gestione, è necessario descrivere le attività di comunicazione previste già al momento della presentazione della domanda (Allegato XII, punto 3.1.2, lettera (e) del Regolamento (UE) n. 1303/2013);
- per ciascun intervento finanziato dal PON il beneficiario deve esporre una targa recante





Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

informazioni sul progetto, in un luogo facilmente visibile al pubblico;

- per gli interventi finanziati dal Fondo Sociale Europeo e per gli altri progetti educativi finanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, il beneficiario è tenuto a informare i partecipanti circa i finanziamenti ricevuti;
- nel caso di attività nel settore delle infrastrutture o dell'edilizia che ricevano fondi pubblici per un importo superiore ai 500.000 euro è obbligatorio esporre un cartellone o una targa permanente.

5. Valutazione e monitoraggio della Strategia

Le operazioni di monitoraggio e valutazione condotte sulle attività di comunicazione hanno lo scopo di consentire all'AdG di verificare se le attività e gli strumenti messi in campo stanno generando i risultati attesi, rispetto agli obiettivi prefissati nella Strategia di comunicazione, e in particolare in merito a:

- la conoscenza, da parte dei beneficiari del Programma e del grande pubblico, della strategia europea "Istruzione e formazione 2020", del PON "Per la Scuola" e degli interventi realizzati grazie al sostegno dei fondi strutturali europei;
- la trasparenza, l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni;
- la diffusione e lo scambio costruttivo di informazioni con le amministrazioni nazionali e locali (nello specifico con le AdG degli altri PON e dei POR) in merito alle azioni programmate;
- la diffusione di informazioni per una partecipazione consapevole dei potenziali beneficiari alle azioni programmate;
- lo sviluppo della capacità di comunicazione nei vari soggetti coinvolti nella gestione del PON, amministrazioni ed istituti scolastici;
- l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione svolte.

5.1 Indicatori del monitoraggio e della valutazione

Sarà strutturato un sistema di rilevazione dei dati inerenti indicatori di trasparenza, realizzazione e risultato.

❖ Indicatori di trasparenza

L'Autorità di Gestione, per la Programmazione 2014-2020, ha ravvisato la necessità di predisporre sulla pagina web dedicata ai fondi strutturali, una sezione dedicata alla trasparenza, denominata "AdG Trasparente" e destinata ad accogliere tutta la documentazione specifica sull'attuazione del PON 2014-2020.

Nello specifico, gli indicatori di trasparenza prevedono la rilevazione di informazioni che riguardano i seguenti aspetti:

- la visibilità pubblica da dare alle condizioni di eleggibilità, alle procedure di esame e ai criteri di selezione dei progetti;
- la divulgazione delle liste dei beneficiari e dei progetti finanziati;
- la costruzione di partenariati e reti per la diffusione delle informazioni;



- le specifiche azioni di pubblicità previste dal Reg. (UE) n. 1303/2013 e suo Reg. di esecuzione (UE) n. 821/2014.

❖ Indicatori di realizzazione

Gli indicatori di realizzazione permettono di monitorare la realizzazione delle varie azioni previste dalla Strategia di comunicazione e suoi successivi piani annuali e forniscono informazioni sui destinatari di tali azioni. Questa tipologia di indicatori prevede una rilevazione di dati quantitativi, relativi a:

- visitatori della pagina web dedicata;
- manifestazioni pubbliche (convegni, presentazioni, ecc.);
- incontri, riunioni, documenti condivisi, accordi e protocolli raggiunti;
- prodotti promozionali, loro tipologia e quantità;
- comunicati;
- pubblicazioni (volumi, report, documenti);
- materiale divulgativo (brochure, schede, guide, infografiche, ecc.);
- messaggi pubblicitari via radio, con relativa collocazione e frequenza;
- messaggi / spot televisivi, con relativa collocazione e frequenza;
- inserzioni pubblicitarie sulla stampa locale, regionale e nazionale;
- punti di informazione;
- stand mobili;
- prodotti multimediali.

❖ Indicatori di risultato

Gli indicatori di risultato dovranno rispondere alle seguenti domande:

- In quale misura è migliorata la conoscenza della strategia europea "Istruzione e formazione 2020", del PON "Per la Scuola" e degli interventi realizzati con i fondi strutturali europei, da parte dei soggetti coinvolti e del grande pubblico?
- In quale misura è incrementata la trasparenza, l'accessibilità e la fruibilità delle informazioni?
- In quale misura e attraverso quali strumenti è migliorato lo scambio e la condivisione delle informazioni con le amministrazioni nazionali e locali (tra cui anche AdG degli altri PO nazionali e regionali)?
- In quale misura è migliorata la capacità di comunicazione tra AdG e beneficiari durante la realizzazione delle azioni programmate?
- In quale misura è migliorata la partecipazione dei potenziali beneficiari agli interventi previsti dal PON e la qualità delle loro azioni di comunicazione?
- In quale misura è incrementata la diffusione tra i soggetti coinvolti nel PON e il grande pubblico delle attività realizzate e dei risultati ottenuti grazie ad esse?
- In quale misura è migliorata l'efficacia e l'efficienza delle attività di comunicazione svolte?

Gli indicatori di risultato saranno definiti d'intesa con il valutatore del programma.



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Strategia di comunicazione
2014-2020

5.2 Attività e strumenti

Le attività di monitoraggio e valutazione delineate per la Strategia di comunicazione 2014-2020 possono essere così sintetizzate:

- un gruppo di lavoro interno all'AdG che provvederà a mettere a punto la metodologia, gli strumenti e le scadenze;
- i Sistemi Informativi (SIDI e GPU-INDIRE) per la Programmazione 2014-2020 permetteranno la gestione e il controllo degli interventi realizzati dagli istituti scolastici;
- un'azione di monitoraggio che sarà implementata nella fase iniziale delle principali azioni di comunicazione e sviluppata dai soggetti e dalle società responsabili di tali azioni;
- una valutazione esterna che sarà parte integrante della valutazione prevista dal Regolamento (UE) n. 1303/2013.

Oltre ai dati forniti dal sistema informativo, altre informazioni saranno elaborate attraverso vari strumenti, tra cui:

- Sondaggi presso gruppi destinatari per rilevare l'efficacia di alcune azioni specifiche di comunicazione.
- Indagini conoscitive attraverso questionari/interviste somministrati a gruppi campioni di destinatari per valutare l'efficacia dell'azione svolta e eventuali nuove azioni da svolgere.
- Focus *group* per raccogliere commenti e valutazioni sull'azione svolta.

In linea con quanto disposto dal Regolamento (UE) n. 1303/2013, le azioni di comunicazione, informazione e pubblicità, promosse nell'ambito della Strategia di comunicazione, saranno oggetto di valutazione nelle relazioni di attuazione annuali da presentare nel 2017 e nel 2019 e nella relazione di attuazione finale.

I piani di comunicazione da presentare annualmente definiscono in maniera più puntuale e dettagliata le azioni, i canali e gli strumenti che la Strategia di comunicazione adotta.





Unione Europea

**FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI**

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)