



## **Programma Operativo Nazionale**

# **“Per la Scuola - Competenze e ambienti per l’apprendimento”**

**FSE – FESR**

---

**Proposta di modifica Strategia di Comunicazione 2014-2020  
RELAZIONE ILLUSTRATIVA DI ACCOMPAGNAMENTO**

***Marzo 2020***

L'aggiornamento della Strategia di Comunicazione è finalizzato a rivedere i contenuti del documento approvato dal Comitato di Sorveglianza nella seduta del 28 maggio 2015 e successivamente revisionato ad aprile 2018, al fine di verificare la coerenza delle attività di comunicazione ivi pianificate con l'evoluzione del processo decisionale e organizzativo che ha accompagnato l'attuazione del Programma Operativo dalla fase di avvio fino ad oggi e del contesto normativo di riferimento.

Si evidenzia che, a seguito della modifica dell'Accordo di Partenariato intervenuta l'8 febbraio 2018, tra i beneficiari del Programma Operativo sono state incluse anche le istituzioni scolastiche paritarie che svolgono un servizio pubblico a titolo gratuito o a fronte di una remunerazione che copra solo una frazione del costo reale (c.d. scuole paritarie non commerciali). Si è reso pertanto necessario includere nel target "beneficiari" anche le istituzioni paritarie.

La terza versione della Strategia, inoltre, recepisce le modifiche introdotte dal Regolamento "Omnibus" (UE) n. 1046/2018 del Parlamento europeo e del Consiglio. Nello specifico, l'art. 272 Modifiche del regolamento (UE) n. 1303/2013 apporta cambiamenti agli articoli 115 – Informazione, Comunicazione e visibilità, -116 – Strategia di Comunicazione, e 117 – Funzionari incaricati dell'informazione e della comunicazione e relative reti, integrando il concetto di "visibilità" dei risultati e, in generale, dei fondi.

La nuova Strategia trae spunto dall'esperienza finora maturata nell'attuazione del Programma, in materia di informazione e pubblicità, e introduce nuovi spunti per aumentare l'efficacia delle azioni da intraprendere, migliorare la visibilità dei fondi e dei risultati conseguiti.

Si tratta di uno strumento funzionale ad una gestione coerente e integrata del complesso delle attività di comunicazione che ha lo scopo di ridurre il divario e la distanza tra le istituzioni pubbliche e la società civile. Gli elementi caratterizzanti sono di seguito elencati:

- trasparenza;
- chiarezza e semplicità delle procedure;
- ruolo svolto dall'Unione Europea.

In conclusione, nella presente proposta di modifica della Strategia di Comunicazione sono stati rivisitati e aggiornati, in ordine, i seguenti elementi:

- introduzione delle istituzioni scolastiche paritarie nel target "beneficiari" (par. 1.4) ;
- buone pratiche (par. 2.1);
- concorsi e hackathon (par. 2.1) ;
- Manifestazioni itineranti (par. 2.2);
- Canali social (par. 2.2)
- Webinar (par. 2.2);
- Ticketing verso l'AdG (par. 2.4);
- Budget complessivo (par. 3);
- Indicatori di risultato (par. 5.1).