

**A Torino la seconda edizione di
MESTIERI IN MOSTRA
Il Salone della formazione, del lavoro e
delle opportunità professionali
Lingotto Fiere, 10 - 14 febbraio 2005**

Aiutare i giovani a “farsi un’idea”

Da **giovedì 10 a lunedì 14 febbraio 2005** ritorna al Lingotto Fiere di Torino **Mestieri in Mostra**, giunto alla sua seconda edizione. I mondi della produzione, professioni, mestieri, opportunità di studio, servizi per il lavoro, l'orientamento e la formazione saranno oggetto di illustrazione diretta, di divulgazione, documentazione, di confronto con gli operatori, di dibattito con i giovani.

Mestieri in Mostra, promosso dalla **Regione Piemonte**, dalla **Provincia di Torino**, dalla **Città di Torino**, dalla **Camera di Commercio di Torino**, dal **MIUR** (Direzione Generale Regionale per il Piemonte), e organizzato dalla **Fondazione per il Libro, la Musica e la Cultura**, si rivolge principalmente ai giovani e alle loro **famiglie**, agli **insegnanti**, ai **formatori professionali** e a tutti coloro che a vario titolo sono interessati ai problemi del lavoro, della formazione e dell'orientamento.

L'**obiettivo** è di aiutare i ragazzi (e coloro che li affiancano) ad orientarsi nel mondo del lavoro, considerato spesso un pianeta lontano e pressoché sconosciuto, a scoprire o rafforzare le proprie inclinazioni.

Attraverso un **percorso espositivo** che si sviluppa in due padiglioni del Lingotto Fiere i tanti mestieri, dai più tradizionali a quelli di ultima generazione, saranno illustrati in modo semplice, reale e non banale, allo scopo di fornire indicazioni concrete ai ragazzi in procinto di decidere il proprio cammino formativo e professionale.

Nel **padiglione 1** saranno a disposizione dei visitatori informazioni sui principali campi della produzione di beni e di servizi, relative attività e mestieri, saranno disponibili vari strumenti informativi che consentiranno di prendere visione delle diverse sezioni del salone e del criterio di esposizione, di scegliere le attività di interesse e di prenotare colloqui e visite da svolgere nel secondo padiglione.

Il **padiglione 2** consentirà un'esplorazione dei mestieri presentandoli per “filiera”, cioè per macroaree comprendenti al loro interno le diverse aree di attività, dall'ideazione, alla realizzazione e distribuzione di un prodotto o di un servizio (ad es. nella filiera 1 – “Progettare, costruire e mantenere gli edifici” – troveremo figure quali quella dell'agente immobiliare, o dell'amministratore di stabile, ma anche di capocantiere, di stuccatore ecc.).

All'interno di ogni filiera i ragazzi potranno prendere contatto con il mestiere di loro interesse attraverso le spiegazioni di lavoratori, imprenditori e esperti di settore, la prova diretta di alcune strumentazioni, la visione e l'ascolto di filmati di supporto.

Le **filiera** sono **11**, a cui si aggiungono un'area per i mestieri comuni alle diverse filiere e uno spazio riservato alle Istituzioni per presentare i servizi per l'orientamento, la formazione e il lavoro:

- 1. Progettare, costruire e mantenere gli edifici** comprende tutte le figure necessarie alla realizzazione e alla conservazione di strutture quali progettista, disegnatore, capocantiere, restauratore, ecc.
- 2. Curare la salute, promuovere il benessere, gestire l'assistenza** raggruppa professionisti dediti alla cura della persona da medici, farmacisti e terapeuti a professionisti dei sistemi di assistenza mediatori, educatori, alle professioni di base come gli operatori socioassistenziali.

3. **Proteggere e fruire dell'ambiente naturale** vede la partecipazione di professionisti la cui attività è in vario modo collegata all'ambiente da giardinieri, allevatori e guardie ecologiche ad agronomi, geologi e cartografi, alle professioni legate all'agricoltura multifunzionale.
4. **Commerciare, accogliere, dare ospitalità e ristorazione** comprende tutto l'indotto dell'accoglienza e dell'ospitalità da cuochi e camerieri a direttori d'albergo e agenti di viaggio.
5. **Progettare, produrre, vendere e mantenere prodotti industriali** prevede tutte le figure necessarie alla realizzazione e vendita di manufatti da designer, ricercatori e programmatori a tecnologi, tecnici della produzione, operai specializzati e venditori.
6. **Progettare, produrre, vendere alimenti** si riferisce a professionisti quali alimentaristi, tecnici della qualità, artigiani del settore e alla filiera della produzione agroalimentare.
7. **Produrre e distribuire informazione, comunicazione, cultura sport e spettacolo** include tutti i professionisti che realizzano intrattenimento e quelli che lo comunicano da artisti e scrittori a chi opera nel sistema della comunicazione e dei media.
8. **Muovere e far muovere cose e persone** fa riferimento fondamentalmente alla sfera dei trasporti contemplando professionisti quali controllori del traffico, autisti, piloti e tecnici della sicurezza.
9. **Assicurare persone e cose, gestire i risparmi e sostenere gli investimenti** comprende tutte le figure professionali che ruotano intorno al mondo finanziario, bancario e assicurativo.
10. **Insegnare, ricercare, educare e formare** include tutti i protagonisti dell'ambito formativo da educatori e insegnanti a responsabili di strutture formative.
11. **Progettare e gestire sicurezza e Difesa** illustra i nuovi mestieri della Difesa previsti dalla riforma nelle diverse armi (dall'ingresso con la leva volontaria, ai mestieri più tecnici, alle professioni legate alla prevenzione e al *peacekeeping*, ai sistemi informativi e tecnologici), alla sicurezza del territorio con la protezione civile, alle funzioni civiche con i vigili urbani.

ScopriMestiere, la novità di Mestieri in mostra 2005

Il percorso proposto da *Mestieri in mostra* non si esaurisce nei cinque giorni della manifestazione, ma offrirà ai ragazzi la possibilità di entrare concretamente a contatto con il mondo del lavoro attraverso lo **ScopriMestiere**, un'iniziativa nuova per l'Italia, mutuata dal mondo anglosassone: una giornata durante la quale un giovane segue un lavoratore adulto condividendone ritmi, impegni, spostamenti e operatività. All'interno del salone saranno dislocati **10 punti di iscrizione a ScopriMestiere**, dove i ragazzi potranno prenotare la propria giornata con i professionisti che avranno offerto la loro disponibilità attraverso le Associazioni di categoria.

La prima edizione di *Mestieri in mostra*, svoltasi dal 17 al 20 gennaio 2003, nell'ambito del "Piano strategico" della Città di Torino, ha visto la partecipazione di 42.000 visitatori; sperimentando una formula inedita in Italia (formazione e orientamento insieme alla rappresentazione "dal vivo" dei mestieri), ispirata al *Mondial des Métiers* di Lione, la manifestazione ha mostrato ai giovani in cinque giorni ben 200 mestieri.

Per informazioni:

Daniela Lo Piccolo

Ufficio stampa – Mestieri in mostra

Tel. 011 518.42.68 interno 904

e-mail: d.lopiccolo@mestierinmostra.it - www.mestierinmostra.it