

# Un Campo Rifugiati In Città

Primavera 2007  
Mostra itinerante sulle  
Popolazioni in situazioni precarie



**Medici Senza Frontiere**  
L.go Settimio Severo 4 – 20144 Milano  
tel. 02/439127961, fax 02/43916953, [www.medicisenzafrontiere.it](http://www.medicisenzafrontiere.it)

**Responsabile del progetto:**  
[marta.moroni@rome.msf.org](mailto:marta.moroni@rome.msf.org), tel. 02/43912796, cell. 335/1276706  
[barbara.galmuzzi@rome.msf.org](mailto:barbara.galmuzzi@rome.msf.org), 02/43912796, cell. 334/3190073

Secondo recenti stime dell'Alto Commissariato per i Rifugiati delle Nazioni Unite, ci sono circa 33 milioni di persone nel mondo che vivono in situazione di estrema precarietà all'interno dei Campi Rifugiati.

Queste persone, presenti in tutti i continenti, sono fuggite dalle loro abitazioni, abbandonando affetti, sicurezze, lavoro ed ogni bene che possedevano.

Sono fuggite perché minacciate da guerre, distruzioni, conflitti etnici o religiosi, discriminazioni, instabilità o carestie.

Sono fuggite nella speranza di trovare aiuto, assistenza e protezione in altri luoghi. Alcuni hanno attraversato la frontiera del proprio Paese di origine, sono i rifugiati. Altri hanno raggiunto altri luoghi all'interno del proprio Paese, sono gli sfollati.

Tutte queste persone comunque si trovano a vivere in campi improvvisati, allestiti dalle agenzie dell'ONU o dalle Organizzazioni Non Governative (ONG). Tutte queste persone per poter sopravvivere dipendono dagli aiuti che la Comunità Internazionale fornirà loro attraverso le agenzie ONU o le ONG.

Ma cos'è un campo rifugiati? Come vivono queste persone? Di cosa hanno bisogno? Chi risponde a questi bisogni? Chi li nutre, li cura, li assiste?

E perché sono così tante le popolazioni costrette alla fuga? Quali sono i loro diritti oggi? Quali sono le loro speranze per il futuro?

Gestito da volontari e staff di Medici Senza Frontiere, insieme ad una rete di associazioni locali, un Campo Rifugiati itinerante sarà allestito nel cuore di alcune città italiane. Il Campo, e i volontari che guidano il pubblico al suo interno, ci racconteranno passo per passo, chi sono e come vivono questi milioni di persone, troppo spesso ridotte al silenzio e condannate all'indifferenza.

## OBIETTIVO GENERALE

Sensibilizzare l'opinione pubblica italiana sui temi dei rifugiati e degli sfollati nel mondo.

## OBIETTIVI SPECIFICI

1. Informare e sensibilizzare al cittadinanza sulla realtà di oltre 33 milioni di rifugiati nel mondo, con particolare attenzione alle scuole medie superiori locali.
2. Informare e sensibilizzare giornalisti e autorità locali al tema dei rifugiati attraverso iniziative specifiche.
3. Informare e sensibilizzare sulle realtà specifiche di alcuni Paesi e sulla situazione di vita dei loro abitanti.
4. Informare e sensibilizzare sul lavoro di Medici Senza Frontiere nei Campi Rifugiati in moltissime zone del mondo.

## TARGET

- Studenti e insegnanti delle scuole medie superiori
- Cittadinanza
- Autorità cittadine
- Mezzi di informazione

*Il "Campo" di Medici Senza Frontiere arriva in Italia nel 2006, dopo aver percorso, dal 1999 ad oggi, la Francia, l'Austria, la Svizzera, gli Emirati Arabi, la Spagna, gli Stati Uniti, la Norvegia, il Canada, la Germania, la Svezia, l'Olanda, la Danimarca, il Giappone e il Lussemburgo.*



Il "Campo in Città" realizzato in Giappone nella primavera 2005

## **IN COSA CONSISTE "UN CAMPO RIFUGIATI IN CITTÀ"**

In un ampio spazio cittadino, centrale, con un intenso passaggio spontaneo di persone e facilmente raggiungibile con i mezzi di trasporto, i volontari di Medici Senza Frontiere allestiscono la struttura.

Si tratta di una struttura autoreggente (nessun buco al suolo è necessario), composta di più tende, delimitata da una banda o da barriere.

Il Campo è idealmente diviso in due:

### Il Villaggio

- 6 abitazioni di diverso tipo (tende, tukul, baracche)
- Latrine
- Punto distribuzione acqua
- Punto distribuzione cibo

### L'Assistenza

- 2 grandi tendi doppie:
  - Dispensario medicinali e Vaccinazione
  - Nutrizione e Centro Colera
- Punto mine antiuomo
- Tenda MSF Informativa
- Zona tecnica/deposito

I visitatori vengono sempre riuniti in piccoli gruppi (dalle 15 alle 20 persone) e ogni gruppo visita la struttura accompagnato da una guida MSF.

Le mattinate dei giorni feriali sono riservate alle scuole su prenotazione. I pomeriggi e le giornate festive sono aperte al pubblico generale.

Il volontario/guida conduce i visitatori all'interno di ogni installazione, tutte arredate e decorate con oggetti esclusivamente provenienti dai nostri terreni di intervento.

Ai visitatori vengono spiegati attentamente i bisogni, le risposte, le difficoltà, gli usi, la vita all'interno dei campi.

### Responsabili dell'evento

Marta Moroni

Responsabile del Progetto

02/43912796 - 335/1276706

Barbara Galmuzzi

Responsabile sett. Eventi e Sensibilizzazio

02/43912796 - 334/3190073

Nel percorso interno al campo ci sono pannelli giganti di fotografie di situazioni reali in differenti Paesi del mondo, che riguardano sia popolazioni sfollate che rifugiate.

Analogamente ci sono pannelli esplicativi sia della situazione mondiale riguardo a sfollati e rifugiati che delle situazioni specifiche di alcuni Paesi.

La visita è uno strumento vivo e interattivo: il pubblico prova la bilancia dei bambini e assaggia i biscotti iperproteici BP5 nella parte dedicata alla nutrizione; può sdraiarsi su un letto rigido con il buco in centro nella zona colera, sedersi sul tappeto di un tukul e via dicendo.

I pannelli esplicativi, le fotografie e, soprattutto, il vissuto raccontato dai volontari/guide, rendono quest'esperienza non solo un momento di scoperta e apprendimento ma anche di avvicinamento a popoli e individui considerati molto lontani fino a quel momento.

**Le necessità strutturali per questa esibizione sono quelle di spazio, allacciamento per elettricità e acqua, servizio di sorveglianza notturno.**



## FUNZIONAMENTO

Nell'arco di circa 6 settimane, nel marzo, aprile e maggio 2007, il Campo Rifugiati di MSF girerà 5 città italiane in Sicilia e Calabria.

Il calendario delle città (con gli spazi richiesti) è il seguente:

<b>città</b>	<b>piazza</b>	<b>montaggio</b>	<b>apertura</b>	<b>smontaggio</b>
Palermo	Politeama	20 marzo	21-25 marzo	26 marzo
Trapani	Umberto I	28 marzo	29 mar. – 1 apr.	2 aprile
Siracusa	Duomo	11 aprile	12-15 aprile	16 aprile
Catania	Università	18 aprile	19-22 aprile	23 aprile
Reggio C.	Giuseppe de Nava	26 aprile	27-30 aprile	1 maggio

La collaborazione con le autorità locali di ciascuna città è fondamentale sia in termini organizzativi che di coinvolgimento della cittadinanza, delle scuole e dei mezzi di informazione.

Per questo, si individueranno i luoghi più idonei per allestire il campo in stretta collaborazione con gli Enti Locali delle città prescelte.

Le caratteristiche dello spazio sono:

- dimensione minima 1.800 mq,
- facilmente accessibile,
- molto visibile,
- luogo prestigioso e/o molto conosciuto.

Per la promozione dell'evento verranno definite collaborazioni fisse con media nazionali e collaborazioni puntuali con media locali. Verranno inoltre prodotti poster, inviti, locandine e verranno presi contatti diretti con le scuole superiori per ogni tappa del Campo.

In ogni città verrà fatta una conferenza stampa il giorno prima dell'apertura del campo.

I rappresentanti di MSF che guideranno i visitatori saranno in maggioranza volontari di MSF con esperienza di terreno e di lavoro in campi rifugiati.

Personale di MSF sarà sempre disponibile per parlare con giornalisti e autorità.

## L'EDIZIONE 2006

Nell'arco di circa 10 settimane, nella primavera 2006, il Campo Rifugiati di MSF ha girato 8 città italiane dal Sud al Nord: Roma, Bari, Napoli, Pisa, Bologna, Verona, Genova e Milano.

In quell'occasione:

Hanno visitato il campo:

5.495 studenti (superiori + qualche media ed elementare)

215 insegnanti

oltre 12.000 persone (escluse le prime due categorie)

Le uscite stampa sono state:

Agenzie stampa:           oltre 30

Quotidiani:               circa 50

Settimanali (nazionali):circa 10 più qualcuno locale

Tv:                         circa 30

Radio:                    circa 20

Internet:                 molte pagine, difficile contarle

Nel sito di MSF si sono registrate le visite delle pagine legate al campo (media mensile):

Cartone Nahir             151

invio cartone a terzi   129

MiniSito Campo         134

Promozione (oltre a stampa e web):

informazione ai donatori MSF delle città di passaggio del campo (ca. 81.000)

invio newsletter elettronica MSF (ca. 50.000)

distribuzione di 10.000 cartoline

annunci su free press

affissione ca. 1500 locandine

Partecipazioni eccezionali:

Dario Fo

Gabriele Alberini, Rosa Russo Iervolino

Il cast di Un Posto al Sole

Nondà e Tommasi della Roma Calcio

Il Rigguto del Coniglio (diretta Radiofonica)

## COMUNICAZIONE – PROMOZIONE

### **Materiale di diffusione**

Cavandoli ci ha gentilmente fornito un logo che servirà da trait d'union tra tutto il materiale.

#### Promozione:

- Depliant A4 fronte/retro ripiegato 3 volte, locandine, poster, cartoline.
- Cartone animato web di 2 minuti

#### Gadget:

Magliette specifiche “un campo rifugiati in città”

#### Approfondimento:

Un giornale “MSF speciale rifugiati” che riunisce i tantissimi rapporti, denunce, contesti; cioè il lavoro di MSF negli ultimi 5 anni accanto ai rifugiati

### **Materiale aggiuntivo nel campo**

- Oggetti che i volontari ci hanno riportato da terreno (missione).
- Vestiti veri di popolazioni africane, asiatiche e latino-americane, appesi, tipo a stendere, accanto alle abitazioni
- Fotografie formato gigante stampate in PVC per coprire tutte le barriere di contorno al campo (le foto sono già selezionate da database MSF)
- Fotografie realizzate dagli stessi rifugiati (in particolare Sarawi) da sistemare dentro le tende/abitazioni e nella tenda informativa (collaborazione con Fotografi Senza Frontiere)

**PER PRENOTARSI E PER OGNI ULTERIORE INFORMAZIONE RELATIVA ALLE VISITE SCOLASTICHE TELEFONARE ALLO 02 43 91 27 96 IL MARTEDÌ ED IL GIOVEDÌ DALLE 10.00 ALLE 13.00 ED IL MERCOLEDÌ DALLE 15.00 ALLE 18.00. Chiedere di Giulia Binazzi.**