

# **Bando di Concorso Nazionale per la creazione del manifesto della XVI edizione del Festival Internazionale del Teatro Classico dei Giovani promosso dalla Fondazione Istituto Nazionale del Dramma Antico.**

## **Regolamento**

La Fondazione Istituto Nazionale del Dramma Antico Onlus promuove un concorso per la progettazione grafica del manifesto che costituisca l'immagine della XVI edizione del Festival Internazionale del Teatro Classico dei Giovani – 10/31 maggio 2010

### **Obiettivi**

La Fondazione con questo concorso intende ricercare la piena partecipazione di giovani con le opportune conoscenze per comunicare la manifestazione teatrale, culturale del Festival dei Giovani; la collaborazione delle Scuole viene ricercata per diffondere fra i giovani i valori della solidarietà e dell'incontro fra i popoli portati avanti dal Festival Internazionale del Teatro Classico dei Giovani nel segno della classicità.

I partecipanti dovranno tener presente che, all'interno del Festival, le iniziative proposte spaziano dagli spettacoli teatrali dei giovani studenti ai convegni, dai concerti musicali agli incontri dibattito. I partecipanti dovranno tener presente che lo scopo del Festival è la diffusione delle opere classiche latine e greche fra le giovani generazioni.

Si chiede ai partecipanti di proporre quindi un'immagine del Festival che evochi in qualche modo: la partecipazione ampia degli studenti italiani e europei al Festival in un'atmosfera festosa.

Sul sito web **[www.indafondazione.org](http://www.indafondazione.org)**, i concorrenti potranno trovare le informazioni sulla manifestazione, i programmi e i file scaricabili dei manifesti usati per le passate edizioni del Festival.

### **Ammissione al concorso**

Al presente concorso possono partecipare tutti gli studenti delle scuole statali e non statali con indirizzo in progettazione grafica, pubblicità, comunicazione nonché quelli degli Istituti d'Arte e delle Accademie d'Arte; la partecipazione potrà essere individuale, per gruppi, per classi, per scuole. Sono inoltre ammessi studenti diplomati in queste discipline (o comunque muniti di attestati di specializzazione in queste materie) e ancora in cerca di occupazione.

### **Requisiti tecnici**

Il progetto del manifesto dovrà essere realizzato in formato cm 70 di larghezza e cm 100 di altezza, in quadricromia oppure a 2 colori, a scelta del candidato.

Il progetto del manifesto dovrà essere presentato sia in versione informatica su cd rom sia in formato cartaceo A3 quale prova di stampa a colori.

Oltre all'illustrazione grafica il bozzetto dovrà contenere:

1. una parte di testo che verrà successivamente definito dalla Fondazione INDA e che servirà a comunicare l'iniziativa
2. il logo della Fondazione INDA ed i suoi riferimenti, disponibili sul sito web **[www.indafondazione.org](http://www.indafondazione.org)**
3. Uno spazio per il posizionamento dei marchi degli eventuali sponsor.

### **Modalità per l'invio**

Ogni candidato potrà presentare un solo progetto e dovrà farlo pervenire franco di ogni spesa entro e non oltre il **31 marzo 2010** alla sede della Fondazione INDA:

corso Matteotti, 29 96100 Siracusa.

Telefono 0931 – 487224

Email: **[sebastiano.agliano@indafondazione.org](mailto:sebastiano.agliano@indafondazione.org)**

Sul retro di ogni progetto dovrà comparire il nome, cognome e indirizzo dell'autore (o degli autori, se più di uno).

L'eventuale assicurazione del pacco postale è lasciata alla facoltà dei concorrenti.

#### Giuria

La giuria del Concorso, presieduta dal Presidente della Fondazione INDA e Sindaco della Città di Siracusa o da un suo delegato, sarà composta oltre che dal Presidente da quattro membri di cui almeno due scelti tra i professionisti nel campo della comunicazione visiva. Essa si riunirà entro 15 giorni dalla scadenza della consegna degli elaborati per esaminare i progetti presentati, stilare la classifica e aggiudicare i premi. I concorrenti saranno direttamente informati. Verrà inoltre data comunicazione dell'esito del Concorso sul sito **[www.indafondazione.org](http://www.indafondazione.org)**

#### I premi

I premi sono ad insindacabile giudizio della Giuria così ripartiti:

☐ All'autore o agli autori del manifesto 1° classificato: premio di Euro 1.500,00 e ospitalità completa a Siracusa per tre giorni, per assistere alle tragedie in programma nel teatro greco di Siracusa dall'8 maggio al 20 giugno 2010 (Aiace di Sofocle e Fedra dall'Ippolito portatore di corone di Euripide).

☐ L'autore o gli autori del manifesto 1° classificato vedranno stampato il proprio nome sul Manifesto utilizzato per la XVI edizione del Festival Internazionale del Teatro Classico dei Giovani. Altrettanto avverrà per eventuali altri prodotti scelti fra quelli presentati.

☐ A tutti i partecipanti al concorso presenti alla premiazione verrà consegnato un ricordo della Fondazione INDA.

La premiazione avverrà nel teatro greco di Siracusa in data da definirsi, che sarà comunicata ai concorrenti a cura della Fondazione.

#### Esclusione

Saranno esclusi quei bozzetti che perverranno oltre la data del 31 marzo 2010, e quelli che non rispetteranno i requisiti tecnici.

#### Utilizzazione

Il manifesto vincitore del primo premio sarà l'immagine pubblicitaria della XVI edizione del Festival Internazionale del Teatro Classico dei Giovani.

La Fondazione INDA si riserva di utilizzare la medesima immagine grafica per dare continuità stilistica a eventuale altro materiale cartaceo e/o informatico di promozione del Festival dei Giovani 2010. Il vincitore o i vincitori, ricevendo i premi, cederanno tutti i diritti di proprietà e di utilizzazione, anche economica, alla Fondazione INDA.

I bozzetti inviati non saranno restituiti.

#### Nota bene

La partecipazione al concorso implica l'accettazione del presente regolamento. In caso di controversia si applicheranno le leggi e le consuetudini riconosciute in campo nazionale. Il Foro competente è quello di Siracusa.