



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca
M079 - ESAME DI STATO DI ISTITUTO PROFESSIONALE

CORSO DI ORDINAMENTO

Indirizzo: TECNICO DEI SERVIZI TURISTICI

Tema di: ECONOMIA E TECNICA DELL'AZIENDA TURISTICA

La Alfazeta Srl gestisce una struttura ricettiva di medie dimensioni, situata nel centro di una piccola cittadina, che in passato si è rivolta soprattutto a una clientela con interessi culturali. Date le mutate esigenze del mercato, l'impresa vuole adeguare la propria offerta alle esigenze di una clientela sempre più attenta alla propria salute. A tale scopo gli imprenditori della struttura hanno deciso di dotarla di un centro benessere di dimensioni medio-grandi.

Il candidato analizzi gli attuali sviluppi del mercato turistico con particolare riferimento ai segmenti che sono di particolare interesse per la struttura ricettiva in questione.

Delinei in seguito le caratteristiche fondamentali della struttura dopo l'ampliamento, integrando la trattazione con opportuni dati numerici.

Il candidato spieghi i motivi che possono aver determinato la scelta di investimento degli imprenditori e le possibili ripercussioni di questo investimento sull'impresa stessa. Si soffermi poi in modo particolare sulla pianificazione strategica e sulle strategie di marketing adeguate.

Dopo aver illustrato le varie forme di finanziamento alle quali l'impresa può fare ricorso per realizzare l'investimento, il candidato sviluppi, a scelta, uno dei seguenti due punti.

A

L'impresa prima dell'investimento presenta i seguenti indici di bilancio:

- ROI 7%
- indice di indebitamento 3
- attivo immobilizzato 3.000.000 €

Il candidato rediga il bilancio in forma sintetica composto dallo stato patrimoniale e dal conto economico dell'Alfazeta Srl a investimento compiuto, tenendo conto delle scelte di finanziamento operate e spiegando i dati scelti.

B

Il candidato sviluppi un piano di marketing che l'impresa possa attuare dopo aver ultimato il centro benessere, tenendo conto delle caratteristiche della nuova offerta e del nuovo segmento di clientela.

Il candidato illustri inoltre il marketing mix spiegando come questo strumento possa influire sui futuri risultati aziendali.

La trattazione deve essere integrata con dati opportunamente scelti.