

**“Procedura negoziata volta alla stipula di un contratto pubblico avente ad oggetto lo sviluppo e/o la produzione, in nome e per conto del Ministero della Pubblica Istruzione, di programmi destinati alla trasmissione “in chiaro” da parte di emittenti televisive con copertura nazionale del segnale televisivo, e, nella fattispecie, la prestazione di un servizio sperimentale di progettazione, realizzazione, gestione e messa in onda di una campagna di comunicazione televisiva sull’educazione alla sicurezza stradale ed alla cultura della legalità, da attuarsi mediante metodologie di comunicazione innovative ed efficaci in relazione ai destinatari che si vogliono raggiungere - studenti italiani di età compresa tra i 13 ed i 19 anni -, privilegiando a tal fine il linguaggio musicale, il coinvolgimento di testimonial di riconosciuta fama e gli spazi televisivi di intrattenimento giovanile, anche attraverso eventi dislocati sul territorio, di cui sia prevista la messa in onda, e l’utilizzazione di diverse piattaforme di comunicazione quali internet ed il telefono cellulare”**

## **DISCIPLINARE DELLA PROCEDURA NEGOZIATA**

## INDICE

ART. 1 .....	4
DEFINIZIONI.....	4
ART. 2.....	4
OGGETTO DEL SERVIZIO .....	4
ART. 3.....	4
IMPORTO CONTRATTUALE MASSIMO.....	4
ART. 4.....	5
DURATA DEL CONTRATTO .....	5
ART. 5.....	5
DOCUMENTAZIONE MESSA A DISPOSIZIONE DEI CONCORRENTI.....	5
ART. 6.....	5
COMUNICAZIONI E QUESITI .....	5
ART. 7.....	5
DISCIPLINA DI RIFERIMENTO.....	5
ART. 8.....	5
TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.....	5
ART. 9.....	6
MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA.....	6
ART. 10.....	10
NOMINA DELLA COMMISSIONE AGGIUDICATRICE E PROCEDURE.....	10
ART. 11.....	10
CRITERI D'AGGIUDICAZIONE E MODALITA' DI AFFIDAMENTO.....	10
ART. 12.....	13
COMPENSI .....	13
ART. 13.....	13
DEPOSITO CAUZIONALE .....	13
ART. 14.....	14
STIPULA DEL CONTRATTO .....	14
ART. 15.....	14
PAGAMENTI.....	14
ART. 16.....	15
CESSIONE DEL CONTRATTO E SUBAPPALTO .....	15
ART. 17.....	15
RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO DELL'AGGIUDICATARIO CON TERZI.....	15
ART. 18.....	15
SOSPENSIONE DEL SERVIZIO.....	15
ART. 19.....	15
RECESSO .....	15
ART. 20.....	16
INADEMPIMENTO E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO.....	16
ART. 21.....	16
RIDUZIONE E VARIAZIONE DI PARTI DELL'ATTIVITÀ .....	16
ART. 22.....	16
PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DELL'AFFIDAMENTO .....	16
ART. 23.....	16

RISERVATEZZA .....	16
ART. 24.....	17
FORO COMPETENTE .....	17
ART. 25.....	17
RINVIO ALLA NORMATIVA .....	17
ART. 26.....	17
PROROGA .....	17

## **ART. 1 DEFINIZIONI**

Nel presente Disciplinare della procedura negoziata, ed in genere in tutta la documentazione relativa al presente documento, sarà usata la terminologia di seguito specificata:

- Capitolato: il capitolato tecnico;
- Disciplinare: il disciplinare della procedura negoziata;
- Committente e/o Amministrazione: Ministero della Pubblica Istruzione - Dipartimento per l'Istruzione - Direzione Generale per lo Studente;
- Offerente/i e/o Concorrente: il soggetto o i soggetti, singoli o raggruppati, che presentano la propria offerta in vista dell'ottenimento dell'appalto, nella persona del legale rappresentante;
- Aggiudicatario o Affidatario: il soggetto cui è affidata l'esecuzione dell'incarico oggetto della presente procedura negoziata;
- Programma/i : produzione/i audiovisiva/e per la televisione;
- Promo: breve filmato televisivo, a carattere divulgativo non pubblicitario, contenente immagini in rapida successione ruotanti attorno a un tema centrale, ossia al messaggio da comunicare;
- Video-clip: breve filmato che, spesso arricchito di immagini suggestive, accompagna l'esecuzione di un brano musicale, specialmente a scopo divulgativo non pubblicitario del messaggio;
- Patentino: certificato di idoneità alla guida del ciclomotore;
- Piano editoriale esecutivo: il Piano editoriale in versione esecutiva, definito nella fase di pre-produzione.

## **ART. 2 OGGETTO DEL SERVIZIO**

Il presente disciplinare stabilisce le procedure per la stipula di un contratto pubblico avente per oggetto lo sviluppo e/o la produzione, in nome e per conto del Ministero della Pubblica Istruzione, di programmi destinati alla trasmissione "in chiaro" da parte di emittenti televisive con copertura nazionale del segnale televisivo, e, nella fattispecie, la prestazione di un servizio sperimentale di progettazione, realizzazione, gestione e messa in onda di una campagna di comunicazione televisiva sull'educazione alla sicurezza stradale ed alla cultura della legalità, da attuarsi mediante metodologie di comunicazione innovative ed efficaci in relazione ai destinatari che si vogliono raggiungere - studenti italiani di età compresa tra i 13 ed i 19 anni -, privilegiando a tal fine il linguaggio musicale, il coinvolgimento di *testimonial* di riconosciuta fama e gli spazi televisivi di intrattenimento giovanile, anche attraverso eventi dislocati sul territorio, di cui sia prevista la messa in onda, e l'utilizzazione di diverse piattaforme di comunicazione quali internet ed il telefono cellulare.

## **ART. 3 IMPORTO CONTRATTUALE MASSIMO**

L'importo contrattuale massimo è di euro 2.000.000,00 (due milioni/00) onnicomprensivo, IVA inclusa. Non sono ammesse offerte in aumento .

**ART. 4**  
**DURATA DEL CONTRATTO**

Il contratto oggetto della presente procedura avrà una durata complessiva di mesi 9 (nove).

**ART. 5**  
**DOCUMENTAZIONE MESSA A DISPOSIZIONE DEI CONCORRENTI**

Il presente disciplinare, il capitolato, la lettera di invito e la scheda da compilare per l'offerta tecnica potranno essere richiesti al Committente presso il **Ministero della Pubblica Istruzione – Dipartimento per l'Istruzione - Direzione Generale per lo Studente, Ufficio VI, Via Ippolito Nievo 35 – 00153 ROMA** su istanza scritta.

In ogni caso, tali documenti, unitamente alle risposte ad eventuali quesiti, sono disponibili sul sito internet del Ministero della Pubblica Istruzione, all'indirizzo web: [http://www.pubblica.istruzione.it/bandi\\_gara/](http://www.pubblica.istruzione.it/bandi_gara/)

**ART. 6**  
**COMUNICAZIONI E QUESITI**

L'Amministrazione, ove si rendessero necessarie eventuali comunicazioni ai concorrenti, si riserva la facoltà di effettuarle a mezzo fax.

Le risposte ad eventuali quesiti saranno pubblicate al medesimo indirizzo web di cui all'articolo precedente e, in ogni caso, saranno trasmesse a tutti i concorrenti a mezzo fax.

Eventuali quesiti e richieste di informazioni e chiarimenti potranno essere rivolti, entro e non oltre le ore 12.00 del 7 dicembre 2007 direttamente al Ministero della Pubblica Istruzione - Dipartimento per l'Istruzione - Direzione Generale per lo Studente, Ufficio VI, Via Ippolito Nievo, 35 – 00153 ROMA, tel. +39 06 58495862 oppure 0658495842 – fax +39 06 58495883– e-mail: [dgstudente.segreteria@istruzione.it](mailto:dgstudente.segreteria@istruzione.it)

**ART. 7**  
**DISCIPLINA DI RIFERIMENTO**

Qualsiasi fattispecie non regolata dal presente disciplinare, dal capitolato e dal contratto, sarà regolata in via sussidiaria dal D.Lgs. 163/2006 e dalla normativa vigente in materia, ove applicabile.

**ART. 8**  
**TERMINI DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione alla presente procedura negoziata è riservata alle emittenti televisive che trasmettono in chiaro con copertura nazionale del segnale televisivo.

Sono ammessi a presentare un'offerta anche i Raggruppamenti temporanei di scopo ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006

Il plico contenente l'offerta, chiuso e sigillato, come specificato al successivo ART. 9, dovrà pervenire al seguente indirizzo:

**Ministero della Pubblica Istruzione – Dipartimento per l'Istruzione - Direzione Generale per lo Studente – Ufficio VI, Via Ippolito Nievo, 35 – 00153 Roma.**

Per partecipare alla presente procedura, il concorrente dovrà far pervenire, perentoriamente **entro e non oltre le ore 13.00 (ora italiana) del giorno 17 dicembre 2007,** un unico plico chiuso, controfirmato sui lembi di chiusura e recante all'esterno, oltre la denominazione e l'indirizzo del mittente, il numero di telefono e di fax, la dicitura:

***NON APRIRE “Richiesta di partecipazione alla procedura negoziata volta alla stipula di un contratto pubblico avente ad oggetto lo sviluppo e/o la produzione, in nome e per***

**conto del Ministero della Pubblica Istruzione, di programmi destinati alla trasmissione “in chiaro” da parte di emittenti televisive con copertura nazionale del segnale televisivo, e, nella fattispecie, la prestazione di un servizio sperimentale di progettazione, realizzazione, gestione e messa in onda di una campagna di comunicazione televisiva sull’educazione alla sicurezza stradale ed alla cultura della legalità”.**

Per la ricezione del plico, farà fede unicamente la data del timbro del protocollo del Committente o la ricevuta rilasciata dal medesimo e non si terrà conto dei plichi che, per qualsiasi motivo, pervenissero oltre il termine fissato anche se regolarmente spediti, restando il Committente esonerato da qualsiasi responsabilità per gli eventuali ritardi postali o di vettori in genere o per consegna ad indirizzo diverso da quello sopra indicato. Resta fermo, in ogni caso, che l’invio del plico è a totale ed esclusivo rischio del mittente.

Per l’eventuale consegna a mano, l’orario di sportello dell’Ufficio ricevente è il seguente:

- dal lunedì al venerdì, dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

L’apertura dei plichi, ai fini dell’ammissione alla procedura dei concorrenti, che avverrà in seduta pubblica e alla quale potrà partecipare il Rappresentante legale del concorrente o un suo delegato, esibendo regolare procura/delega e un idoneo documento di riconoscimento, si terrà il giorno **17 dicembre 2007 alle ore 15.00**, presso il **Ministero della Pubblica Istruzione – Direzione Generale per lo Studente – “Sala Europa” (V piano), Via Ippolito Nievo, 35, Roma.**

L’apertura delle buste contenenti le offerte economiche, che avverrà in seduta pubblica, alla quale potrà partecipare il Rappresentante legale del concorrente o un suo delegato, esibendo regolare procura/delega ed un idoneo documento di riconoscimento, si terrà, allorché la stessa Commissione avrà terminato le valutazioni delle offerte tecniche presentate dai partecipanti alla procedura, il giorno **20 dicembre 2007 alle ore 15.00** presso la medesima sede sopra indicata, salvo eventuale rinvio che sarà tempestivamente comunicato agli offerenti. In quest’ultima seduta sarà data comunicazione del punteggio tecnico di cui al successivo ART. 11 Dopo la chiusura della seduta pubblica per la lettura delle offerte economiche, la Commissione proseguirà i propri lavori per il calcolo dei punteggi e la formazione della graduatoria finale.

Si precisa che, al fine di essere ammessi a partecipare alle riunioni in seduta pubblica sopra indicate, il Rappresentante legale di ciascun concorrente o suo delegato dovrà anticipare via fax, al numero 0658495883, una copia della procura e della delega, nonché copia di idoneo documento di identità.

## **ART. 9**

### **MODALITA’ DI PRESENTAZIONE DELL’OFFERTA**

Il plico di cui al precedente articolo dovrà contenere tre buste separate, ciascuna delle quali chiusa, sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, recante ciascuna l’intestazione del mittente e l’indicazione del contenuto secondo le seguenti dizioni:

- A) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA;
- B) OFFERTA TECNICA;
- C) OFFERTA ECONOMICA.

#### ***Busta A) documentazione amministrativa.***

La busta A) dovrà contenere, a pena di esclusione, la domanda di partecipazione alla procedura negoziata, sottoscritta dal Rappresentante legale e autenticata nelle forme e con le

modalità di cui al D.P.R. n. 445/2000, con l'elenco di tutta la documentazione e/o delle dichiarazioni ad essa allegate e con l'elenco della documentazione contenuta nelle tre buste. Nel caso di Raggruppamento temporaneo di scopo, realizzato da soggetti ammessi a partecipare alla gara, la domanda di partecipazione dovrà essere presentata congiuntamente da tutti i Titolari e/o Rappresentanti legali dei soggetti associati con relativa sottoscrizione delle stesse, nelle forme sopraindicate.

Nella domanda, il Titolare o il Rappresentante legale – facendo espresso riferimento al servizio oggetto dell'appalto – dovrà dichiarare:

- di aver preso integralmente conoscenza dei documenti messi a disposizione per la presentazione della domanda, ivi compresi la lettera di invito, il capitolato tecnico e il disciplinare, e di accettare espressamente, incondizionatamente e senza riserva alcuna, tutte e nessuna esclusa, le clausole, i vincoli, le condizioni, le disposizioni e le procedure in essi previste;
- di non trovarsi, con altri concorrenti, in una situazione di controllo o di collegamento di cui all'articolo 2359 del Codice Civile;
- di non partecipare alla procedura negoziata in più di una associazione temporanea di scopo o consorzio di concorrenti, e neppure in forma individuale qualora abbia partecipato alla procedura in associazione o consorzio;
- in caso di Raggruppamento temporaneo di scopo, l'intenzione, sottoscritta da tutti i soggetti del raggruppamento medesimo, di costituirsi giuridicamente in tale forma con l'indicazione esplicita della Capogruppo, ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006.

Alla domanda di partecipazione dovranno essere allegate le seguenti documentazioni e/o dichiarazioni:

1. dichiarazione con la quale si forniscono i seguenti dati: denominazione dell'emittente, Rappresentante legale, sede legale, Codice Fiscale e numero di Partita IVA.

Dovranno inoltre essere indicati: recapito telefonico, fax, indirizzo di posta elettronica, ai fini della ricezione di eventuali comunicazioni da parte dell'Amministrazione, ivi comprese le risposte ad eventuali quesiti;

2. documentazione relativa ad autorizzazioni e licenze d'attività (iscrizione al registro) alle quali il soggetto concorrente è assoggettato dalla normativa vigente, in originale o copia autenticata, di data non anteriore a 6 mesi dalla data di scadenza delle offerte, ai sensi dell'art. 39 del D.Lgs. n. 163/2006, da cui risulti:

- che il concorrente è nel libero e pieno esercizio della propria attività, che non ha in corso procedure fallimentari negli ultimi 4 anni, nonché l'indicazione delle persone che possono impegnare legalmente il concorrente;

3. dichiarazione rilasciata ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 attestante l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 38 del D.Lgs. n. 163/2006;

4. dichiarazione con la quale il Titolare o il Rappresentante legale attesta di essere in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (art. 17 della Legge n°68 del 12.3.1999) o, in alternativa, che l'Offerente non è tenuto al rispetto delle norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili, secondo la normativa dello Stato di appartenenza;

5. idonea certificazione attestante la capacità economica e finanziaria del concorrente e in particolare:

- almeno una referenza bancaria, di data non anteriore a sei mesi rispetto alla scadenza della presentazione delle offerte, dalla quale risulti che il concorrente ha sempre fatto fronte ai propri impegni con regolarità e continuità;

6. documentazione in originale comprovante il versamento del deposito della garanzia di cui all'art. 75, comma 1 del D.Lgs. n. 163/06, costituito nella misura del 2% dell'importo contrattuale massimo indicato all'ART. 3, secondo le modalità previste dall' ART. 13 del presente Disciplinare;

7. dichiarazione attestante la realizzazione di campagne di comunicazione rivolte ai giovani sulla sicurezza stradale e/o su tematiche sociali realizzate nell'ultimo triennio;

8. la lettera di invito, il Capitolato e il Disciplinare, sottoscritti per esteso dal Rappresentante legale su ogni foglio, per accettazione del loro contenuto. In caso di Raggruppamento temporaneo di scopo, detti documenti dovranno essere sottoscritti per esteso dal Rappresentante legale di ciascuna delle associate;

9. con riferimento al contributo dovuto all'Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici:

- ricevuta in originale del versamento sul conto corrente postale n. 73582561, intestato a "AUT. CONTR. PUBBL.", ovvero fotocopia dello stesso corredata da dichiarazione di autenticità, e copia di un documento di identità in corso di validità, come indicato nella lettera d'invito;

- nel caso di versamento *on line*, a riprova dell'avvenuto pagamento, copia stampata dell'e-mail di conferma, trasmessa dal sistema di riscossione dell'Autorità per la vigilanza dei contratti pubblici.

10. dichiarazione concernente la sussistenza o meno di attività in subappalto, con indicazione della relativa quota, entro i limiti di cui all'art. 16, e specificando la tipologia delle stesse.

La documentazione di cui ai precedenti punti può essere fornita altresì mediante documenti equipollenti e autodichiarazioni anche in forma accorpata, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i., con l'eccezione delle referenze bancarie di cui al punto 5 e della certificazione di prestata garanzia di cui al punto 6.

Alle dichiarazioni sostitutive prodotte da cittadini dell'Unione Europea, ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, si applicano le stesse modalità previste per i cittadini italiani. I cittadini extracomunitari residenti in Italia secondo le disposizioni del regolamento anagrafico della popolazione residente, approvato con D.P.R. n. 223/1989, possono utilizzare le suddette dichiarazioni sostitutive limitatamente ai casi in cui si tratti di comprovare stati, fatti e qualità personali certificabili o attestabili da parte di soggetti pubblici o privati italiani.

Il Committente si riserva, dopo l'aggiudicazione, di verificare i requisiti dichiarati, mediante l'acquisizione d'ufficio dei certificati attestanti il possesso di stati, fatti e qualità dei soggetti dichiaranti. Il Committente si riserva, inoltre, ove non ottenuta d'ufficio idonea documentazione, di chiedere all'Aggiudicatario, prima della stipula del contratto, prova del possesso dei requisiti dichiarati, nonché di effettuare, nel periodo di vigenza del contratto, verifiche sull'effettivo rispetto degli impegni assunti.

Per i Raggruppamenti temporanei di scopo, gli Offerenti, pena l'esclusione, dovranno conformarsi a quanto previsto dall'art. 37 del D.Lgs. n. 163/2006. In tale ipotesi, i requisiti di capacità tecnica e quelli della capacità economica e finanziaria devono essere riferiti al Raggruppamento nel suo complesso. È necessario indicare il ruolo che sarà svolto da ciascun soggetto partecipante al Raggruppamento. Tutta la documentazione richiesta, dovrà essere presentata da ciascun partecipante al Raggruppamento temporaneo di scopo.



### **Busta B) offerta tecnica.**

La busta B) dovrà contenere il progetto di sviluppo della campagna di comunicazione, descritto secondo la scheda di cui all'Allegato 3, articolata in tre sezioni:

- a) Metodologia, struttura e finalità del progetto - in cui andranno illustrati:
  - il quadro strategico entro cui si inseriscono tutte le tipologie delle attività previste nel servizio e gli approcci metodologici che si intendono adottare, in considerazione delle linee guida, indicate nel capitolato;
  - la struttura generale e l'articolazione interna della campagna di comunicazione, descrivendo l'apporto specifico che l'offerente pensa di poter garantire per la realizzazione del progetto;
  - le finalità generali e specifiche, in rapporto alle singole attività da porre in essere.
  
- b) Caratteristiche e competenze dell'emittente - in cui andranno riportati o descritti:
  - la copertura territoriale del segnale televisivo (dato percentuale della copertura sul territorio nazionale);
  - i dati di ascolto relativi alla programmazione dedicata alle fasce d'età summenzionate (auditel o ricerche certificate), per fasce di età e per fasce orarie;
  - i dati di ascolto complessivi (auditel o ricerche certificate);
  - esperienza dell'emittente nell'ambito delle attività oggetto della campagna di comunicazione;
  - risorse umane e materiali che saranno impiegati nel servizio.
  
- c) Caratteristiche ed elementi essenziali del servizio, in cui andranno descritti:
  - contenuti, struttura, modalità e tempi di realizzazione delle singole attività descritte all'ART. 7 del capitolato e riportate nell'Allegato 3.

Il Progetto dovrà essere redatto utilizzando l'Allegato "3" ("scheda da compilare per l'offerta tecnica"), in un massimo di 80 cartelle comprensive di tavole e grafici, con carattere di stampa non inferiore al corpo 12; lo stesso dovrà inoltre essere sottoscritto con firma leggibile e siglato in ogni pagina, pena l'esclusione, dal Rappresentante legale dell'Offerente (nel caso di Raggruppamento, dai Rappresentanti legali di tutte le Organizzazioni o Associazioni).

Il progetto dovrà essere fornito anche su supporto di memorizzazione DVD.

Nel caso di Raggruppamento temporaneo di scopo, dovranno essere indicate, a pena di esclusione, le parti di attività che ciascun componente si impegna a svolgere secondo quanto previsto dall'ART. 7 del capitolato.

### **Busta C) offerta economica.**

La busta C) dovrà contenere l'offerta economica.

L'offerta economica dovrà rimanere valida fino all'aggiudicazione dell'appalto o comunque per almeno 180 gg. dalla data di scadenza per la presentazione delle offerte. Dovrà, inoltre, essere compilata in competente bollo, in lingua italiana, con i prezzi indicati in cifre e in lettere, comprensivi dell'IVA, e dovranno esservi riportati anche i seguenti dati:

- denominazione e ragione sociale;
- sede legale;
- partita IVA e/o codice fiscale.

Non sono ammesse, a pena d'esclusione, offerte in aumento. L'offerta economica dovrà essere sottoscritta con firma leggibile e per esteso dal Rappresentante legale il cui

nome e la cui qualifica devono comunque essere riportati con dicitura a timbro o dattiloscritta; nel caso di Raggruppamento temporaneo di scopo, dal Rappresentante legale dell'Organizzazione o Associazione capogruppo.

Nessun altro documento deve essere inserito nella busta contenente l'offerta economica.

La documentazione contenuta nelle tre buste deve essere conforme a quanto previsto nel presente articolo o comunque nel disciplinare, a pena di esclusione del concorrente dalla procedura negoziata.

## **ART. 10**

### **NOMINA DELLA COMMISSIONE AGGIUDICATRICE E PROCEDURE**

Il Committente procederà alla nomina della Commissione aggiudicatrice, individuando le professionalità necessarie. La Commissione sarà composta da un Presidente e da quattro componenti anche nominati tra soggetti estranei all'Amministrazione, purchè dotati di comprovata qualificazione professionale nel settore della comunicazione.

La Commissione procede, in seduta pubblica, nella data specificata all'art. 8, all'esame della documentazione di cui alla busta A), (documentazione amministrativa) e valuta la sussistenza dei requisiti minimi richiesti.

La mancanza, la difformità o l'incompletezza delle dichiarazioni e dei documenti presentati o il non possesso delle condizioni minime richieste comporta l'esclusione del concorrente.

È fatta salva l'applicazione del procedimento diretto al completamento e all'acquisizione di chiarimenti previsto dall'art. 46 del D.Lgs. n. 163/2006.

Successivamente, la Commissione procede, in seduta riservata, all'analisi e alla valutazione delle offerte tecniche contenute nella Busta B) (offerta tecnica) assegnando i relativi punteggi, sulla base di quanto disposto dal successivo ART 11.

A conclusione della suddetta valutazione, la Commissione, come già specificato all'art. 8, apre, in seduta pubblica, la Busta C), contenente l'offerta economica degli Offerenti ammessi alla successiva fase ed assegna il relativo punteggio in base a quanto disposto dal successivo ART 11.

Conformemente a quanto previsto dalla normativa vigente, in presenza di offerte anormalmente basse, la stessa Commissione analizzerà le eventuali offerte anomale ai sensi dell'art. 86 del D.Lgs. n. 1163/2006.

L'Offerente è vincolato per un periodo di 180 (centottanta) giorni dal termine ultimo fissato per la presentazione delle offerte.

## **ART. 11**

### **CRITERI D'AGGIUDICAZIONE E MODALITA' DI AFFIDAMENTO**

La procedura negoziata viene svolta tra gli Offerenti che dimostrano di possedere i requisiti richiesti. L'esame della documentazione e delle offerte è demandato alla Commissione designata dal Committente.

L'appalto viene aggiudicato ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. n. 163/2006, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa, da determinarsi mediante i seguenti criteri di valutazione:

- qualità dell'offerta tecnica (fino a punti 80/100);
- valore dell'offerta economica (fino a punti 20/100).

A. Per l'offerta tecnica, i punti sono calcolati come segue.

- max 12 punti attribuiti sulla base dei seguenti elementi:

	<b>Elementi di valutazione relativi a Metodologia, struttura e finalità del progetto</b>	<b>Punteggio massimo attribuibile</b>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ quadro strategico entro cui si inseriscono tutte le tipologie delle attività previste nel servizio e gli approcci metodologici che si intendono adottare, in considerazione delle linee guida, indicate nel Capitolato;</li> </ul>	3 punti
II	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la struttura generale e l'articolazione interna della campagna di comunicazione, descrivendo l'apporto specifico che l'offerente pensa di poter garantire per la realizzazione del progetto;</li> </ul>	6 punti
III	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ le finalità generali e specifiche, in rapporto alle singole attività da porre in essere.</li> </ul>	3 punti

Con riferimento alle voci I – II – III, si precisa che il punteggio verrà attribuito all'offerente sulla base di quanto contenuto agli artt. 3,4,5 e 7 del capitolato.

- max 18 punti attribuiti sulla base dei seguenti elementi:

	<b>Elementi di valutazione relativi alle caratteristiche e competenze dell'emittente offerente</b>	<b>Punteggio massimo attribuibile</b>
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ la copertura territoriale del segnale televisivo (dato percentuale della copertura sul territorio nazionale);</li> </ul>	3 punti
II	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ i dati di ascolto relativi alla programmazione dedicata alle fasce d'età comprese tra i 13 e i 19 anni (auditel o ricerche certificate), per fasce di età e per fasce orarie;</li> </ul>	6 punti
III	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ i dati di ascolto complessivi (auditel o ricerche certificate);</li> </ul>	3 punti
IV	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ esperienza dell'emittente relativamente ai giovani, al mondo della scuola ed alle tematiche sociali, soprattutto rispetto a campagne di comunicazione su tematiche delicate (sesso, droga, guida sicura etc...), rivolte a giovani di età compresa tra i 13 ed i 19 anni, con dati relativi all'efficacia delle campagne di comunicazione sociale già realizzate;</li> </ul>	6 punti

Con riferimento alle voci I – II – III, si precisa che il punteggio massimo verrà attribuito all'offerente che presenterà il dato più alto.

- max 50 punti attribuiti sulla base dei seguenti elementi:

	<b>Elementi di valutazione relativi alle caratteristiche del servizio</b>	
I	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ progettazione, realizzazione, gestione e messa in onda di un programma, della durata di almeno 24 (ventiquattro) minuti</li> </ul>	

	("mezz'ora televisiva") – ovvero articolato in più moduli di durata da definire, il cui totale non sia inferiore comunque ai 24 minuti –, che dovrà essere trasmesso con cadenza settimanale, per almeno venti settimane, nell'arco di nove mesi, preceduto e/o seguito, in giorni diversi della stessa settimana, da inserti televisivi brevi, di durata non inferiore ai tre minuti ed in numero non inferiore a quattro;	15 punti
II	▪ progettazione, realizzazione, gestione e messa in onda di uno o più promo, da trasmettere all'interno del programma sopra descritto o in altri spazi di trasmissione;	6 punti
III	▪ realizzazione e gestione di un sito web dedicato alla campagna di comunicazione;	5 punti
IV	▪ diffusione della campagna di comunicazione anche con eventi dislocati territorialmente, per i quali sia prevista una messa in onda;	8 punti
V	▪ declinazione della campagna di comunicazione su strumenti utilizzati dagli studenti (target di riferimento): sito internet, sito wap, umts, digitale terrestre, satellitare, videofonino, podcast;	5 punti
VI	▪ coinvolgimento attivo delle scuole, degli studenti e delle consulte provinciali degli studenti, anche attraverso un concorso che preveda la progettazione e produzione di promo e video-clip da parte dei ragazzi;	6 punti
VII	▪ coinvolgimento di uno o più testimonial riconosciuti dal mondo giovanile e utilizzo del linguaggio musicale.	5 punti

I punti gara saranno quelli risultanti dall'applicazione della seguente formula:

Punteggio offerta tecnica (**POT**) =  $P_x/P_{max} \times 80$ ; dove  $P_{max}$  è il punteggio della migliore offerta e  $P_x$  è il punteggio della offerta in esame.

Il concorrente che comunque non avrà realizzato un punteggio complessivo uguale o superiore al 50% del punteggio massimo indicato per la valutazione dell'offerta tecnica, sarà escluso dalla gara ritenendosi la proposta presentata insufficiente.

**B.** Per l'offerta economica i punti sono così calcolati:

max 20 punti attribuiti sulla base della seguente formula:

Punteggio Offerta Economica (**POE**) =  $Q_{minima}/Q_x \times 20$ , dove  $Q_{minima}$  è la quotazione economica più bassa effettuata da un Offerente, e  $Q_x$  è la quotazione economica dell'Offerente in esame.

Il valore del punteggio finale ai fini dell'aggiudicazione viene ottenuto attraverso la sommatoria dei punteggi risultanti dalla applicazione delle due formule di cui sopra (**PTOT=POT+POE**).

Il servizio sarà aggiudicato al concorrente che avrà ottenuto il maggior punteggio (offerta tecnica e offerta economica).

In caso di parità di punteggio complessivo, il Committente richiederà ai concorrenti interessati una proposta di miglioria all'offerta economica.

Se entro due giorni dalla data e ora di richiesta non perverrà al Committente alcuna proposta di miglioria si procederà mediante sorteggio, in seduta pubblica, la cui data sarà comunicata dal Committente.

Il servizio potrà essere aggiudicato anche in presenza di una sola offerta valida, purché ritenuta conveniente e idonea.

Il Committente, inoltre, si riserva ogni più ampia facoltà di non procedere all'aggiudicazione del servizio di cui al presente disciplinare, nell'ipotesi in cui, a suo insindacabile giudizio, sia venuta meno la necessità delle prestazioni richieste o non vengano ritenute adeguate le offerte pervenute.

Con il concorrente risultato Aggiudicatario, il Committente potrà procedere alla stipula di apposito contratto previa presentazione da parte dello stesso Aggiudicatario della documentazione necessaria che verrà richiesta dall'Amministrazione.

## **ART. 12 COMPENSI**

Nessun compenso o rimborso di spesa può essere comunque preteso dagli Offerenti né per la compilazione dell'offerta né per la compilazione del progetto tecnico.

## **ART. 13 DEPOSITO CAUZIONALE**

Gli Offerenti debbono costituire la garanzia secondo le modalità di cui all'art. 75 del D.Lgs. n. 163/2006.

In caso di Raggruppamento temporaneo di scopo, la cauzione dovrà essere prodotta solo dal soggetto avente la qualifica di mandatario.

La costituzione del deposito cauzionale potrà avvenire mediante fideiussione bancaria o polizza assicurativa rilasciata secondo le norme vigenti e con validità non inferiore a 180 gg. dalla data di scadenza fissata per la presentazione delle offerte.

### **a) cauzione provvisoria**

La cauzione provvisoria, costituita nella misura del 2% dell'importo contrattuale massimo indicato all'art.3, sarà restituita ai concorrenti non aggiudicatari successivamente al perfezionamento del contratto, mentre all'Aggiudicatario sarà restituita al momento della costituzione del deposito cauzionale definitivo.

La mancata presentazione della cauzione provvisoria, la costituzione in modo difforme da quanto sopra indicato, l'insufficienza dell'importo in essa indicato o la durata inferiore a 180 gg., in caso di fideiussione o polizza assicurativa, comportano l'esclusione dalla gara.

L'importo della garanzia, e del suo eventuale rinnovo, è ridotto del cinquanta per cento per gli operatori economici ai quali venga rilasciata, da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, la certificazione del sistema di qualità conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000, ovvero la dichiarazione della presenza di elementi significativi e tra loro correlati di tale sistema. Per fruire di tale beneficio, l'operatore economico segnala, in sede di offerta, il possesso del requisito, e lo documenta nei modi prescritti dalle norme vigenti.

### **b) cauzione definitiva**

L'Aggiudicatario dovrà costituire, entro la data fissata per la stipula del contratto, la cauzione definitiva dandone tempestiva comunicazione al Committente.

Il deposito per la cauzione definitiva verrà determinato nella misura del 10% dell'ammontare complessivo dell'aggiudicazione e potrà essere costituito nelle stesse forme previste dal presente Disciplinare per la cauzione provvisoria. Tale deposito dovrà avere validità fino alla scadenza del contratto.

Il deposito cauzionale definitivo sarà restituito all'Aggiudicatario, su domanda dello stesso, dopo 30 giorni dal termine del servizio, sempre che non vi siano contestazioni in atto.

La cauzione definitiva si intende costituita a garanzia dell'adempimento di tutti gli obblighi derivanti dal contratto.

L'Aggiudicatario è tenuto in ogni momento, su richiesta del Committente, ad integrare la cauzione qualora questa, durante il contratto, sia in parte o tutta utilizzata a titolo di rimborso o di risarcimento danni per qualsiasi inosservanza degli obblighi contrattuali.

Le eventuali spese per lo svincolo del deposito cauzionale saranno a carico dell'Aggiudicatario.

Nessun interesse è dovuto sulle somme e sui valori costituenti i depositi cauzionali, sia provvisori che definitivi.

La fidejussione dovrà essere munita della clausola "a prima richiesta" con espressa rinuncia alle eccezioni di cui all'art. 1945 del Codice Civile, nonché con espressa rinuncia alla preventiva escussione del debitore principale di cui all'art. 1944 c.c. ed alla decadenza prevista a favore del fidejussore dall'art. 1957 c.c.

#### **ART. 14**

##### **STIPULA DEL CONTRATTO**

L'Aggiudicatario verrà invitato a stipulare il contratto, nella data che verrà comunicata, e a presentare, qualora l'Amministrazione lo ritenga opportuno, nuovamente tutta la documentazione di cui all'ART. 9.

L'offerta tecnica prodotta dall'Aggiudicatario – con le eventuali modifiche concordate tra le parti – farà parte integrante del contratto, unitamente alla lettera d'invito, al disciplinare e al capitolato.

Dopo la notifica dell'aggiudicazione, l'Amministrazione provvederà a svincolare le polizze fideiussorie, relative al deposito provvisorio, dei soggetti partecipanti.

#### **ART. 15**

##### **PAGAMENTI**

L'importo economico dovuto, fermo restando che i pagamenti saranno effettuati compatibilmente con le disponibilità di cassa, verrà corrisposto, ad avvenuta realizzazione di tutte le iniziative previste nel contratto, entro 90 giorni. Il pagamento sarà emesso in conformità della normativa fiscale vigente e sarà corredato da un'apposita relazione illustrativa delle attività svolte, redatta a cura dell'emittente aggiudicataria.

Quest'ultima potrà presentare, con il preventivo assenso dell'Amministrazione, fatture riferite anche ad attività parziali, tenuto conto dello stato di attuazione delle medesime.

I pagamenti delle fatture saranno emessi dall'Amministrazione previa positiva valutazione da parte del Comitato di indirizzo e valutazione delle risultanze delle attività svolte.

Eventuali ritardi nei pagamenti non daranno diritto all'affidatario di richiedere la risoluzione del contratto e non danno diritto alla produzione di interessi moratori.

Con il prezzo offerto, l'Aggiudicatario si intende compensato di tutti gli oneri impostigli con le presenti norme e per tutto quanto occorre per fornire la prestazione compiuta in ogni sua parte.

**ART. 16**  
**CESSIONE DEL CONTRATTO E SUBAPPALTO**

Il contratto non potrà essere ceduto a pena di nullità.

Sarà possibile subappaltare alcune prestazioni previste dal contratto entro la quota del 30%.

**ART. 17**  
**RESPONSABILITÀ ED OBBLIGHI DERIVANTI DAI RAPPORTI DI LAVORO  
DELL'AGGIUDICATARIO CON TERZI**

L'Amministrazione è esonerata da qualunque responsabilità derivante dai rapporti di lavoro tra l'Aggiudicatario e terzi. L'Aggiudicatario assume in proprio ogni responsabilità civile e penale in caso di infortuni e di danni arrecati eventualmente nell'esecuzione delle prestazioni. Al momento della stipula del contratto, l'Aggiudicatario dovrà produrre apposita polizza assicurativa che preveda espressamente l'esonero del Ministero da ogni tipo di responsabilità per danni o infortuni a terzi che si verifichino nell'ambito delle prestazioni oggetto del presente disciplinare, con particolare riferimento agli ospiti e/o agli studenti che potranno partecipare alle attività facenti parte del servizio, ivi compresi gli eventi dislocati territorialmente, di cui all'art 7 del capitolato.

Sono a carico dell'Aggiudicatario tutti gli oneri inerenti al rapporto di lavoro del proprio personale occupato in esecuzione del contratto, compresi quelli previdenziali ed assistenziali nonché quelli relativi alla responsabilità del datore di lavoro per danno del dipendente.

L'Aggiudicatario si impegna a ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti e/o collaboratori in base alle leggi vigenti sulle assicurazioni sociali e in generale a tutte le disposizioni normative vigenti in materia di lavoro.

L'Aggiudicatario si impegna ad attuare nei confronti dei propri dipendenti condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai CCNL applicabili alla data di stipulazione del contratto.

L'Amministrazione, in caso di violazione degli obblighi di cui al precedente comma, si riserva il diritto di operare una ritenuta fino al 20% dell'importo dell'appalto e fino alla definitiva rimozione delle eventuali irregolarità segnalate dall'Ispettorato del lavoro, essendo esclusa la contestazione per ritardato pagamento. L'Aggiudicatario, inoltre, risponderà in sede di responsabilità civile qualora tali violazioni possano ledere l'immagine dell'Amministrazione.

**ART. 18**  
**SOSPENSIONE DEL SERVIZIO**

L'Amministrazione si riserva il diritto di sospendere il servizio ed il contratto senza alcun onere aggiuntivo, per un periodo massimo di tre mesi.

**ART. 19**  
**RECESSO**

L'Amministrazione potrà recedere in qualunque momento dagli impegni assunti con il contratto nei confronti dell'Aggiudicatario qualora, a proprio giudizio, nel corso dello svolgimento delle attività intervengano fatti o provvedimenti i quali modifichino la situazione esistente all'atto della stipula del contratto e ne rendano impossibile la sua conduzione a termine. In tale ipotesi saranno riconosciute le spese sostenute e/o impegnate alla data di comunicazione del recesso.

## **ART. 20**

### **INADEMPIMENTO E RISOLUZIONE DEL CONTRATTO**

L'Amministrazione si riserva il diritto, sulla base delle valutazioni previste dall'ART. 12 del Capitolato, in caso di valutazione negativa sull'esecuzione del servizio, o mancato rispetto del capitolato o di prestazione di servizi insufficienti, di fissare un congruo termine entro cui l'Aggiudicatario dovrà adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali. Qualora l'Aggiudicatario non provveda, il Committente avrà facoltà di risolvere il contratto e di procedere all'esecuzione in danno delle prestazioni non effettuate. Nel caso in cui, a seguito delle verifiche disposte a norma dell'art. 4 del D.Lgs. n. 490/1994, risulti la sussistenza a carico dell'Aggiudicatario di una causa di divieto indicata nel D. Lgs. citato ovvero in caso di perdita dei requisiti di cui all'art. 9 del disciplinare, il Committente risolverà di diritto il presente contratto. La risoluzione del contratto dà diritto al Committente di rivalersi su eventuali crediti dell'Aggiudicatario, nonché sulla garanzia prestata.

## **ART. 21**

### **RIDUZIONE E VARIAZIONE DI PARTI DELL'ATTIVITÀ**

In caso di attività programmate che, per cause direttamente imputabili all'Aggiudicatario, non abbiano luogo o vengano sospese, il Committente si riserva la facoltà di non riconoscere o di ridurre proporzionalmente, per le attività non realizzate, il relativo compenso. Ove ne ravvisi la necessità in corso d'opera, il Committente si riserva di richiedere all'Aggiudicatario modifiche di parti d'attività.

## **ART. 22**

### **PROPRIETÀ DELLE RISULTANZE DELL'AFFIDAMENTO**

Il diritto di proprietà e/o di utilizzazione e sfruttamento economico degli elaborati originali prodotti (ART. 7 del Capitolato), dei documenti progettuali, della relazione tecnica conclusiva, delle opere dell'ingegno, delle creazioni intellettuali e dell'altro materiale anche didattico creato, inventato, predisposto o prodotto dall'Aggiudicatario realizzato in nome e per conto del MPI o dai suoi dipendenti e collaboratori nell'ambito o in occasione dell'esecuzione del presente servizio, rimarranno di titolarità esclusiva del Committente, fatti salvi i diritti relativi alla messa in onda nel periodo di durata della campagna. Il Committente potrà quindi disporre senza alcuna restrizione la pubblicazione, la diffusione, l'utilizzo, la vendita, la duplicazione e la cessione anche parziale di dette opere dell'ingegno o materiale, con l'indicazione di quanti ne hanno curato la produzione. Detti diritti, ai sensi della L. n. 633/1941 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti concessi al suo esercizio" così come modificata ed integrata dalla L. n. 248/2000, devono intendersi ceduti, acquisiti e/o licenziati in modo perpetuo, illimitato ed irrevocabile. L'Aggiudicatario potrà richiederne l'uso per servizi analoghi a quelli svolti sulla stessa popolazione.

## **ART. 23**

### **RISERVATEZZA**

L'Aggiudicatario si obbliga ad osservare e a far osservare la massima riservatezza su informazioni, documenti o altro tipo di materiale provenienti da Amministrazioni o altri soggetti coinvolti nell'espletamento del servizio. L'Aggiudicatario si obbliga, altresì, ad eguale riservatezza per tutti i risultati, anche parziali, elaborati in qualsiasi forma (cartacea, informatica, ecc.) della propria attività, salvo che lo stesso Committente ne indichi la diffusione, secondo le modalità giudicate più opportune. L'Aggiudicatario, inoltre, si obbliga ad osservare scrupolosamente la normativa in materia di riservatezza e di trattamento dei dati



sensibili, in tutte le occasioni per le quali essa sarà applicabile nell'espletamento dell'affidamento.

**ART. 24**  
**FORO COMPETENTE**

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere in relazione all'interpretazione, applicazione, esecuzione del contratto è esclusivamente competente il Foro di Roma.

**ART. 25**  
**RINVIO ALLA NORMATIVA**

Per tutto quanto non previsto specificamente dal presente Disciplinare, si fa espresso riferimento a quanto previsto in materia, in quanto compatibile, dalla vigente normativa comunitaria e nazionale.

Le norme e le disposizioni contenute nel presente Disciplinare hanno, a tutti gli effetti, valore di norma regolamentare e contrattuale.

**ART. 26**  
**PROROGA**

L'Amministrazione si riserva il potere di prorogare il contratto prima della sua scadenza, previa comunicazione all'emittente aggiudicataria, alle stesse condizioni.