



## **MASTER UNIVERSITARIO ON LINE DI II LIVELLO IN COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

Anno accademico 2006-2007  
V edizione

**Organizzato dalle Facoltà di Giurisprudenza e di Lettere e Filosofia  
dell'Università di Roma "Tor Vergata"  
in collaborazione con il Consorzio BAICR Sistema Cultura**

### **[OBIETTIVI]**

Il Corso si propone di perfezionare la qualificazione professionale di coloro che già svolgono attività di informazione e comunicazione in Uffici Stampa e Uffici Relazioni con il Pubblico presso Enti pubblici e privati e di preparare professionisti capaci di operare nell'ambito della Comunicazione Istituzionale e Pubblica, acquisendo strumenti per la comunicazione nella e con la Pubblica Amministrazione.

### **[OPPORTUNITA']**

Proporsi negli Uffici Stampa o Uffici Relazioni con il Pubblico di enti pubblici e privati per

- promuovere l'immagine delle istituzioni pubbliche, comunicando e dando visibilità alle loro attività e ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale e internazionale;
- promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale;
- favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi;
- favorire la comunicazione con la P.A. e tra le P.A.;
- illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione;
- illustrare le attività delle istituzioni statali, regionali e locali e il loro funzionamento e di favorire la conoscenza degli atti e delle relative procedure.

### **[TEMI DEL CORSO]**

Organizzazione e funzioni delle amministrazioni pubbliche; le istituzioni statali, regionali e locali; le istituzioni comunitarie e sopranazionali; responsabilità civile, penale, amministrativa; diritto della comunicazione; deontologia professionale nella comunicazione istituzionale; teorie e tecniche della comunicazione pubblica;

linguistica italiana; filosofia e teoria dei linguaggi; informatica applicata alla comunicazione; media training.

### **[FREQUENZA E COSTO]**

La durata del corso è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a **60 crediti**, pari a 1500 ore di studio. Le ore di attività didattica sono 420, di cui 90 in presenza e 330 a distanza. La frequenza è obbligatoria, sia per le attività d'aula sia per quelle a distanza. Il costo è di 3.000 euro; sono previste agevolazioni per i dipendenti della Pubblica Amministrazione.

### **[INFORMAZIONI]**

**BAICR Sistema Cultura** Area Formazione

Dott.ssa Tatiana Tamberlani

[t] 06 68891410-11 [f] 06 68890217

[@] comunicazioneistituzionale@baicr.it

[w] [www.baicr.it](http://www.baicr.it)

**BAICR Sistema Cultura** è un consorzio *non profit* costituito nel 1991 tra cinque istituti culturali italiani (*Istituto della Enciclopedia Italiana, Fondazione Basso, Istituto Sturzo, Istituto Fondazione Gramsci, Società Geografica Italiana*) con lo scopo di contribuire alla valorizzazione del patrimonio storico culturale del paese attraverso metodologie innovative, logiche di comunicazione e creazione di ambienti digitali. BAICR è agenzia formativa accreditata dal Ministero della Pubblica Istruzione (D.M. 18/05/2001) che organizza corsi di perfezionamento *post lauream* e master a distanza diretti principalmente al mondo dei beni culturali, della pubblica amministrazione e della scuola, in convenzione con l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".