



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

Dipartimento per la Programmazione

Direzione Generale per gli Affari Internazionali

*Ufficio IV - Programmazione e gestione dei fondi strutturali europei e nazionali
per lo sviluppo e la coesione sociale*

Prot. AOODGAI/11059

Roma, 17 settembre 2010

All'Ufficio Scolastico Regionale per la Calabria
Direzione Generale
Via Lungomare, 259
88063 Catanzaro Lido (CZ)

All'Ufficio Scolastico Regionale per la
Campania
Direzione Generale
Via S. Giovanni in Corte, 7
80133 Napoli

All'Ufficio Scolastico Regionale per la Puglia
Direzione Generale
V. Castromediano 123
70126 Bari

All'Ufficio Scolastico per la Regione Sicilia
Direzione Generale
Via G. Fattori, 60
90146 Palermo

A tutti gli Istituti Scolastici di ogni ordine e
grado
Regioni Obiettivo Convergenza
(Calabria, Campania, Puglia, Sicilia)
LORO SEDI

Oggetto: Fondi Strutturali Europei 2007-2013- Nuova linea grafica e Azioni di pubblicità dei due Programmi Operativi Nazionali: PON-FSE-2007 IT 05 1 PO 007 "Competenze per lo sviluppo"- PON-FESR-2007 IT 16 1 PO 004 "Ambienti per l'apprendimento".

Come stabilito dai Regolamenti Europei, le azioni di pubblicità sono un obbligo per tutti i beneficiari dei Fondi Strutturali Europei.

In ogni progetto finanziato nell'ambito dei due Programmi Operativi Nazionali 2007-2013: PON-FSE-"Competenze per lo sviluppo"- PON-FESR-"Ambienti per l'apprendimento", l'azione di pubblicità informa i destinatari e la popolazione presente sul territorio del ruolo dell'Unione Europea, garantisce la trasparenza delle informazioni e la visibilità delle attività realizzate.

1. La nuova linea grafica

Come già precisato nelle "Disposizioni ed Istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2007/2013"- Edizioni 2008 e 2009, è un obbligo, in ogni azione di pubblicità, evidenziare i loghi delle istituzioni che promuovono questi Programmi: **lo Stato Italiano e l'Unione Europea**, che finanziano i Programmi Operativi Nazionali.

Al fine di migliorare ed uniformare le modalità di pubblicizzazione e, nel contempo, garantire che i simboli siano correttamente utilizzati, è stata realizzata una nuova linea grafica, che evidenzia il logo dell'Europa, il logo del MIUR-DGAI Ufficio IV (Autorità di Gestione dei Programmi) e i due PON. Qui di seguito sono riprodotti i loghi per ciascuno dei Programmi Operativi Nazionali a carico di questo Ministero:



Si informa che questa linea grafica ("kit pubblicità PON") è scaricabile sul sito PON SCUOLA- rubrica "Informazione e pubblicità" (menu di sinistra) all'indirizzo:

http://archivio.pubblica.istruzione.it/fondistrutturali/documenti/informaz_publicita_index.shtml

I loghi elaborati in collaborazione con l'ANSAS, devono essere utilizzati per tutte le azioni di pubblicità nel quadro dei PON: sito internet della scuola, bandi e pubblicazioni, manifesti, inviti, programmi, brochure, carta intestata, etc....

Le cartelle del "KIT pubblicità" contengono:

- Vari loghi, tra i quali scegliere, a secondo del programma/dei programmi pubblicizzati (FSE-"Competenze per lo Sviluppo"- FESR -"Ambienti per l'Apprendimento");
- modelli utili per inviti, manifesti, programmi, brochure etc..... I vari modelli proposti permettono ad ogni istituto di personalizzare il messaggio pubblicitario con foto, altri loghi ed elementi del proprio contesto.

Si ricorda, inoltre, che lo slogan dei PON 2007-2013 è:

“Con l’Europa, investiamo nel vostro futuro”.

2. La programmazione delle azioni di pubblicità.

Le azioni di pubblicità devono essere programmate durante tutte le fasi del progetto: è indispensabile diffondere informazioni nella fase di avvio e, in seguito, mettere in evidenza i risultati raggiunti attraverso mostre, spettacoli, giornate “porte aperte” e altre manifestazioni.

Uno spazio dedicato alle attività realizzate nel quadro dei PON deve essere reperibile all’interno della scuola: bacheca, schermo, news...

Diventa sempre più importante usare un sito internet per la promozione delle attività della scuola. Il sito dovrebbe anche evidenziare, in prima pagina, utilizzando i nuovi loghi, una rubrica dedicata alle attività realizzate nel quadro dei PON.

3. Il finanziamento delle azioni di pubblicità.

Le azioni di pubblicità delle singole scuole sono finanziate attraverso la voce di spesa “pubblicità” dei progetti già autorizzati. Per raggiungere un migliore risultato, è possibile unire le risorse finanziarie di più scuole presenti sul territorio.

Questo Ufficio, nell’ambito dell’Asse III dei due PON “Competenze per lo sviluppo” o “Ambienti per l’apprendimento” contribuisce anche alla realizzazione di alcuni progetti di informazione e pubblicità; nel 2010 queste iniziative sono state realizzate attraverso le circ. n. 2810 del 19 marzo 2010 e n. 8304 del 23 giugno 2010; iniziative simili sono previste per il prossimo anno.

Per ulteriori informazioni, rivolgersi a questo Ufficio, all’indirizzo: ponscuola.comunicazione@istruzione.it

Si ringrazia per la collaborazione.

F.to Il Dirigente
Annamaria Leuzzi