



In the framework of the
UNITED NATIONS'



Fondazione Politecnico di Milano & MEDICI Framework
presentano

eContent Award Italy

premio per il miglior contenuto in formato digitale



Presentazione del concorso che selezionerà i migliori prodotti *eContent* nazionali destinati a rappresentare ufficialmente l'Italia al World Summit Award, in occasione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (WSIS) che avrà luogo a Tunisi.

Aziende ed Enti impegnati nello sviluppo di progetti digitali di qualità: è il vostro momento. L'eContent Award Italy ha ufficialmente preso il via e selezionerà gli otto migliori prodotti italiani di e-content per promuoverli a livello internazionale. Un'occasione da non lasciarsi sfuggire.

La produzione di contenuti digitali e di soluzioni innovative nel campo ICT è uno dei tavoli su cui si gioca la partita dello sviluppo sociale e della crescita economica. Non a caso la diffusione su scala planetaria delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione è una delle priorità dell'ONU. La Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione (Ginevra 2003 – Tunisi 2005) promuove uno sforzo collettivo perché ogni persona sia nelle condizioni di creare, condividere, utilizzare e avere libero accesso alla conoscenza e al sapere (www.wsis.org).

Al percorso della Conferenza si affianca quello del World Summit Award. Una selezione internazionale di buone prassi nel campo dell'e-content e della creatività per evidenziare i benefici che lo sviluppo delle tecnologie della comunicazione possono garantire all'intera società: l'accesso al mondo dell'informazione e ai contenuti di qualità può promuovere il commercio, l'educazione, l'impiego, la salute e la ricchezza. (www.wsis-award.org).

Il WSA ha preso il via nel 2003 selezionando progetti provenienti da 136 nazioni e avrà il suo culmine a novembre in Tunisia, nella cornice della Conferenza Mondiale sulla Società dell'Informazione. Qui saranno presentati i 40 vincitori del concorso internazionale (cinque per ognuna delle otto categorie in gara). Lo *showcase*, infatti, vuole essere un'occasione per mettere in vetrina i migliori esempi della produzione digitale mondiale e per ribadire l'importanza dello sviluppo dell'e-content di qualità. Spesso un esempio vale più di mille parole.

I 40 vincitori saranno scelti tra i candidati provenienti da ciascuno dei Paesi partecipanti. Per stimolare la più vasta partecipazione possibile e per garantire massima trasparenza, in Italia, la fase di pre-selezione si propone in forma di concorso: l'eContent Award Italy, il primo premio italiano per contenuti digitali di qualità.



Televisione digitale, reti a larga banda, telefonia di nuova generazione, piattaforme e servizi per l'intrattenimento: al di là dei canali e dei media, il contenuto digitale di alta qualità rappresenta uno degli elementi chiave per la realizzazione della Società della Conoscenza e per l'attivazione di servizi a reale valore aggiunto.

eContent Award Italy nasce per promuovere la creatività e l'innovazione nel settore dei nuovi media, selezionare su scala nazionale i migliori contenuti digitali e promuovere la loro diffusione internazionale. La selezione prende in esame contenuti appartenenti alle categorie: eBusiness, eCulture, eEntertainment, eGovernment, eHealth, eInclusion, eLearning, eScience.

I migliori prodotti di ogni categoria rappresenteranno ufficialmente l'Italia al prestigioso WSA - World Summit Award, premio internazionale che sarà assegnato a Tunisi in occasione della seconda edizione del Summit Mondiale sulla Società dell'Informazione (novembre 2005).

Il premio eContent Award Italy è aperto ad ogni prodotto eContent realizzato nel biennio 2004/2005 da soggetto (Azienda/Ente/ Struttura/Individuo) attivo nel settore dei contenuti digitali ed operante sul territorio nazionale.

Il compito di selezionare i lavori migliori è affidato ad una giuria internazionale composta da più di 50 esperti con competenze che spaziano dai settori specialistici a quelli interdisciplinari.

Partecipare al premio per il miglior contenuto digitale non significa soltanto raccogliere una sfida, rappresenta piuttosto per gli autori un'occasione unica per ottenere un pubblico riconoscimento al di fuori dai mercati convenzionali e dalle comunità di addetti ai lavori.

Per i giovani talenti la partecipazione ad eContent Award assume un significato ancora più importante in quanto incoraggia la creatività ed il confronto con professionisti ed esperti di fama mondiale. Inoltre proietta i giovani talenti verso concorsi ed opportunità internazionali.

E proprio ai giovani dai 16 ai 27 anni è riservata una sezione del premio, che prevede tre categorie speciali: miglior e-Content dedicato allo sviluppo, miglior e-Content dedicato alla creatività ed alla cultura, miglior e-Content dedicato alla libertà di espressione ed al coinvolgimento.

Sono ben 168 le nazioni che finora hanno aderito al World Summit Award, ed in oltre 30 paesi sono stati attivati nuovi processi di pre-selezione nazionale che vedono coinvolti complessivamente oltre 320 esperti.

Il premio costituisce il momento di sintesi nell'ambito di una serie di azioni, formative, progettuali e di comunicazione finalizzate alla creazione della Global Information Society dove tutte le persone hanno liberamente il potere di creare, ricevere, condividere ed utilizzare informazione e conoscenza per il loro sviluppo economico, sociale, culturale e politico.

Tre le attività che costituiscono il progetto "contenuto digitale" troviamo anche una serie di eventi mirati (*eContent Award Road Show*) organizzati in diverse Regioni su invito o in collaborazione con partner locali al fine di contribuire alla condivisione e valorizzazione dei contenuti in formato digitale.

Le prime tappe previste dal *Road Show* sono: Hannover (D), Bologna, Torino, Milano, Bari, Roma (consultare il sito web per ulteriori informazioni ed aggiornamenti)

Ufficio stampa

Tel.: +39 02 2399 6061

Fax: +39 02 2399 6080

Email: press@econtentaward.it

ULR: www.econtentaward.it

Comunicato stampa