

Ai Sigg. Dirigenti scolastici
delle Scuole di ogni ordine e grado
LORO SEDI

OGGETTO: 8° Concorso Europeo del Giovane Consumatore 2001-2002

Gentile dirigente,

dopo il successo delle precedenti edizioni, abbiamo il piacere di informarLa della partenza dell'8° CONCORSO EUROPEO DEL GIOVANE CONSUMATORE.

Ancora una volta, questo avvenimento permetterà a migliaia di giovani dell'Unione Europea, delle fasce d'età 7-10, 11-14 e 15-18 anni, di riflettere e lavorare in gruppo, durante l'anno scolastico 2001-'02, su problemi inerenti il consumo.

Nel quadro del Concorso attuale questi alunni dovranno, in effetti, elaborare un prodotto (rivista, sito Internet, CD-ROM o video) informativo, presentato ad altri giovani e adulti, nel quale siano trattati tre temi, scelti a piacere, inerenti problematiche riguardanti il consumo, oppure "concepire e organizzare azioni finalizzate a informare l'ambiente circostante (altre classi della stessa scuola, famiglie, amici...), nonché i concittadini (abitanti dello stesso quartiere, pensionati delle case di riposo della stessa città...) sulla transizione pratica verso l'euro". Il tema "consumo" racchiude in sé una grande quantità di argomenti trattabili e gli studenti potranno scegliere liberamente su quale lavorare. Alcuni esempi, non esaustivi, possono essere i seguenti:

- 1) test comparativi: esame di un prodotto acquistato dai giovani e confronto con altri prodotti simili (rapporto qualità/prezzo);
- 2) i diritti e i doveri dei giovani quando agiscono in qualità di consumatori di beni e servizi;
- 3) la pubblicità e le sue capacità persuasive;
- 4) i comportamenti al consumo rispettosi dell'ambiente (ecocompatibili);
- 5) l'alimentazione sana ed equilibrata (il 16.10.2001 si celebrerà la giornata mondiale dell'alimentazione e il tema prescelto quest'anno dalla FAO è "lottare contro la fame per ridurre la povertà");
- 6) la gestione della "paghetta";
- 7) la sicurezza nelle attività sportive e del tempo libero;
- 8) il nuovo scenario dei consumi con l'avvento dell'euro;
- 9) la sicurezza alimentare: il fenomeno OGM e il fenomeno BSE;
- 10) l'acquisto consapevole e lo studio delle etichette;
- 11) le abitudini di consumo dei cittadini di altri Stati membri dell'UE o di Paesi terzi in confronto con quelli italiani;
- 12) i consumi ecosostenibili (e problematiche connesse, quali, tra l'altro, lo sfruttamento del lavoro minorile)

ma...la fantasia dei nostri giovani non ha limiti.

Organizzato da anni con il sostegno finanziario della Commissione Europea, questo Concorso, che ha già visto l'Italia vincitrice del terzo premio europeo per due anni consecutivi, è divenuto un mezzo incomparabile di sensibilizzazione e di educazione al consumo.

Il comitato direttivo del Concorso vede presenti, con loro delegati, le seguenti istituzioni:

Commissione europea - rappresentanza in Italia, Parlamento europeo, Ministero dell'Istruzione, Ministero delle attività produttive oltre, ovviamente, lo scrivente Centro coordinatore.

Tra i partner, le associazioni dei consumatori Altroconsumo, Cittadinanzaattiva, Confconsumatori, Adiconsum e i Comitati regionali per la tutela del consumatore di Umbria, Marche, Toscana, garantiranno la massima diffusione territoriale all'iniziativa.

Come risulta dal regolamento concorsuale allegato, il termine ultimo per le iscrizioni è il 26 gennaio 2002, mentre i lavori dovranno essere inviati entro e non oltre il 20 aprile 2002. I primi tre lavori selezionati, per ogni fascia di età, saranno ricompensati con 1.000, 700 e 500 euro, rispettivamente.

All'atto dell'iscrizione potrà essere richiesto materiale informativo sui temi su cui si intende lavorare.

Sapendo di poter contare sull'interesse delle scuole verso l'educazione dei giovani consumatori del grande Mercato Europeo, La invitiamo a tener conto di questa offerta e La ringraziamo di voler diffondere questa informazione presso gli insegnanti interessati (referenti di educazione alla salute e al consumo, responsabili di biblioteca, documentalisti, referenti di educazione ambientale).

Per qualsiasi comunicazione si può utilizzare l'indirizzo e-mail o il numero telefonico dedicati al concorso, che compaiono in testa alla presente lettera.

IL COORDINATORE NAZIONALE
Centro Tecnico Regionale di Ricerca sul Consumo Europeo

CONCORSO EUROPEO DEL GIOVANE CONSUMATORE 2001-2002

Da compilare e rispedire al Coordinatore Nazionale se interessati alla partecipazione al Concorso: C.T.R.R.C.E. - Via Argenterieri 22 - 39100 BOLZANO tel: 0471/974945-fax:0471/982499
numero telefonico dedicato al concorso 0471 982093
e-mail: [_ HYPERLINK "mailto:concorsoeuropeo@ctrce.it" __concorsoeuropeo@ctrce.it_](mailto:concorsoeuropeo@ctrce.it)

FORMULARIO DI ISCRIZIONE

(si prega di compilare in stampatello)

Scuola :

Responsabile :

Indirizzo completo :

Alunni o gruppi che parteciperanno al concorso:

.....
.....
.....

Si desidera ricevere materiale informativo ? SI NO

Se sì, su che temi ?

Telefono : Telefax :e-mail:

Si dichiara di essere interessati e di volersi iscrivere al Concorso Europeo del Giovane Consumatore 2001-2002.

Data:

Timbro e firma

Tel Fax Concorso 0471/982093 _ [HYPERLINK "http://www.ctrce.it"](http://www.ctrce.it) __www.ctrce.it_ _ [HYPERLINK "mailto:concorsoeuropeo@ctrce.it"](mailto:concorsoeuropeo@ctrce.it) __concorsoeuropeo@ctrce.it_ www.concorsoeuropeogiovani.it