



VIDEO MARINANDO

Il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali - Dipartimento delle politiche di mercato - Direzione generale per la pesca e l'acquacoltura, indice un concorso nazionale riservato agli alunni delle scuole medie inferiori, statali e non statali, per la realizzazione di un video.

Oggetto

Oggetto del concorso è la realizzazione di uno spot promopubblicitario (video breve), per trasmettere un messaggio propositivo su temi che prendano spunto dalla vita dei pescatori, dal ruolo che i prodotti della pesca hanno sempre avuto e avranno nella nostra alimentazione, dalle storie e dalle tradizioni del mare della propria città o altrimenti conosciute, dalle problematiche sociali, culturali e ambientali proprie del rapporto uomo/mare.

I lavori dovranno essere finalizzati ad informare e sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza dell'argomento prescelto.

Formati video VHS - Super VHS - Video 8.

Si consiglia di limitare al minimo indispensabile l'eventuale impiego di materiale di repertorio e, naturalmente, solo ai casi in cui esso sia funzionale al video e ne venga attuato un logico inserimento. Anche l'impiego di apparecchiature, tecnici e strutture professionali deve essere limitato e in questi casi l'operato degli alunni deve essere comunque preponderante ed evidente.

Durata del video

da 30 secondi a massimo 90 secondi.

Gruppi di lavoro

Ogni lavoro potrà essere presentato:

- dalla classe nella sua totalità;
- da un gruppo di studenti appartenenti ad una sola classe;
- da un gruppo di studenti appartenenti a classi diverse dello stesso istituto (massimo, in questo caso, 20 studenti).

Ogni gruppo potrà avvalersi del coordinamento e della collaborazione di più insegnanti. In caso di aggiudicazione del concorso, sarà invitato e potrà partecipare alla "Settimana Azzurra" solo la classe o il gruppo (massimo 20 studenti se di classi diverse appartenenti allo stesso istituto) che avrà direttamente contribuito alla realizzazione del video, secondo quanto indicato nella documentazione inviata insieme al lavoro, e massimo 2 insegnanti accompagnatori.

Documenti da allegare

- denominazione, indirizzo completo, telefono e fax della scuola;
- elenco degli studenti (nomi e cognomi) che hanno realizzato il video, completo di data di nascita, classe e sezione frequentata nell'anno scolastico in corso;
- nome e cognome dei professori coordinatori del lavoro e relative materie di insegnamento;
- nome e cognome del preside dell'istituto;
- autorizzazione all'uso divulgativo su tutte le emittenti televisive e in tutte le sedi individuate dall'organizzazione di "Marinando" per la realizzazione della campagna, dei lavori ritenuti meritevoli, sottoscritta da uno degli insegnanti coordinatori o dal preside.

Modalità di spedizione

Ancora da definire.

Si consiglia di duplicare il lavoro, prima di effettuare la spedizione, in quanto il materiale inviato non sarà restituito

Termine ultimo di ricezione

17 maggio 2004

Selezione dei lavori

Tra tutti i lavori pervenuti una Commissione composta da tecnici sceglierà i migliori 40 video.



Vincitori

Tra i 40 lavori selezionati, la Giuria ufficiale, composta da rappresentanti istituzionali e da professionisti della comunicazione e della televisione, decreterà i 5 video vincitori.

Le classi o i gruppi interclasse autori dei lavori selezionati, accompagnati da massimo due insegnanti per gruppo saranno invitati a partecipare alla 5a edizione del "Video Festival di Marinando" che si svolgerà durante la manifestazione "Settimana Azzurra di Marinando" 2004, nel mese di settembre in una località marina di rilievo ambientale (soggiorno gratuito).

I ragazzi e gli insegnanti degli altri 35 gruppi finalisti avranno, quale riconoscimento alla loro partecipazione, una T-shirt della campagna.

Diffusione televisiva dei lavori

Il Ministero promotore si riserva la facoltà di poter utilizzare tutti i lavori pervenuti per la messa in onda gratuita su emittenti televisive regionali e nazionali, anche satellitari.

Comunicazione di aggiudicazione del concorso

Entro la fine di maggio 2004 ai 5 gruppi vincitori verrà data comunicazione di aggiudicazione del concorso.

Rinunce

In caso di rinuncia di un'intera classe, o di un intero gruppo (anche per concomitanza di impegni scolastici) sarà invitato a partecipare alla "Settimana Azzurra" la classe o il gruppo di studenti classificatosi in miglior posizione dopo i primi 5.

Spese di viaggio

L'organizzazione non si fa carico delle spese di viaggio per il raggiungimento del luogo prescelto per lo svolgimento della "Settimana Azzurra" e delle spese di viaggio per il ritorno presso le località di provenienza.

Assicurazione

La manifestazione è coperta da polizza assicurativa R.C. e infortuni estesa a tutti i partecipanti. La responsabilità dell'organizzazione si riferisce unicamente al periodo di soggiorno in occasione della "Settimana Azzurra". I viaggi di andata e ritorno per raggiungere il luogo di svolgimento della manifestazione sono esclusi dalla copertura assicurativa.

Video festival

Nel corso della "Settimana Azzurra" i 5 video prodotti dalle scuole vincitrici parteciperanno alla 5a edizione del "Video Festival di Marinando".

Al termine della manifestazione verrà designato il vincitore assoluto del Video Festival. La giuria si riserva la facoltà di assegnare ulteriori riconoscimenti.

Inoltre, gli stessi studenti assegneranno il premio "Giuria Giovani" al video che avrà riscosso il loro maggiore gradimento.

Per ulteriori informazioni:

Ministero delle Politiche Agricole e Forestali
Dipartimento delle Politiche di Mercato - Direzione Generale per la Pesca e l'Acquacoltura
Ufficio promozione e comunicazione
viale dell'Arte, 16 - 00144 Roma
Tel. 06 59084526 - 4899 - 4203 - fax 06 59084176
e-mail: mipapesca@tin.it
internet: www.politicheagricole.it/pesca

Società incaricata della promozione del concorso:

Gea Program S.r.l.
concorsi@geaprogram.it
info@geaprogram.it