

TERZA EDIZIONE Concorso per le Scuole superiori di ogni indirizzo

CAMPI ELETTROMAGNETICI E SOCIETÀ L'APPROCCIO SCIENTIFICO NELLA COMUNICAZIONE

1 Finalità del concorso

Dopo le esperienze degli scorsi anni, con la **Terza Edizione del concorso "Campi elettromagnetici e società"**, Elettra 2000 vuole mettere gli studenti delle Scuole superiori a confronto con il tema della comunicazione sui campi elettromagnetici legati ai sistemi di radio-telecomunicazione.

La formazione di una coscienza comune in materia di elettromagnetismo deve essere costruita su processi di comunicazione corretti, trasparenti, scientificamente fondati ed efficaci. Tuttavia, spesso, il dibattito pubblico su questi temi non viene per nulla condotto secondo un approccio scientifico, che tenga conto delle conoscenze attuali, bensì sulla base di toni sensazionalisti. L'esperienza derivata dalla seconda edizione del Concorso ha mostrato importanti capacità autonome di analisi da parte dei giovani quando sono messi nella condizione di approfondire tematiche, seppure complesse come possono apparire i campi elettromagnetici. In particolare gli studenti hanno mostrato una spiccata capacità di analisi nel rapporto che esiste tra l'ambiente, la salute dell'individuo e l'importanza sociale delle tecnologie che generano emissioni elettromagnetiche.

La scelta di affrontare il tema della comunicazione nell'ambito del concorso che Elettra 2000 propone agli studenti si inquadra nelle attività di informazione e divulgazione che il Consorzio conduce da tempo finalizzate in particolare a stimolare l'interesse e la sensibilità del pubblico con interventi mirati e capillari realizzati a livello locale. Tra le iniziative particolarmente significative in questo senso si inserisce il progetto Blubus.

Il **BLUBUS** è un mezzo mobile attrezzato, per conto del Ministero delle Comunicazioni, dalla Fondazione Ugo Bordoni, partner del Consorzio: si tratta di un autobus lungo 12 metri allestito per realizzare al contempo un laboratorio mobile e una sorta di convegno itinerante. La campagna di comunicazione del Blubus è condotta attraverso tutta l'Italia visitando diverse località, allo scopo di raggiungere i cittadini direttamente a casa loro e dare informazioni corrette e scientificamente fondate sul tema dell'elettromagnetismo. Visitando il Blubus è possibile venire a contatto con la strumentazione comunemente utilizzata per effettuare misure di campo elettromagnetico a radiofrequenza e ricevere materiale informativo di varia natura.

L'attività del Blubus, è affiancata dall'impiego di due auto modello Smart, denominate **BLUSHUTTLE**, esse stesse attrezzate con strumentazione per la rilevazione dei campi elettromagnetici, le quali consentono di rendere più incisiva e capillare l'attività sul territorio. Le Blushuttle, infatti, sono in grado di raggiungere anche località non accessibili per mezzo di un autobus (es. località montane, centri cittadini, convegni fieristici, ecc.) e di realizzare misure del campo elettromagnetico istantanee o in continuo. In occasione delle visite delle Blushuttle fra il materiale informativo consegnato al pubblico vi sono anche report prodotti in tempo reale, che mostrano ai cittadini quali sono le informazioni che si possono tipicamente dedurre da una campagna di monitoraggio dei campi elettromagnetici.

Gli studenti sono quindi invitati a riflettere sull'importanza e sulla necessità di adottare un approccio scientifico nella comunicazione relativa a temi come quello dei campi elettromagnetici dal forte impatto ambientale e sociale, per i quali vi è una forte sensibilità da parte del pubblico dovuta in particolare alle temute conseguenze di tipo sanitario, e a proporre strumenti e modalità di comunicazione efficaci per contribuire alla costruzione di percorsi informativi adeguati e corretti.

Il concorso, inoltre, intende privilegiare il contatto con le realtà locali, poiché si ritiene che, a partire da situazioni e contesti sperimentati quotidianamente, gli studenti possano trarre spunti interessanti per l'elaborazione di progetti di comunicazione specifici e mirati.

Proponendo agli studenti di elaborare progetti legati alla comunicazione, Elettra 2000 vuole contribuire a formare una coscienza nei giovani in materia di CEM, al fine di prevenire il proliferare di allarmismi sui possibili rischi da esposizione a campi elettromagnetici e di favorire la diffusione di comportamenti corretti nell'utilizzo delle tecnologie ad essi correlate.

2 Il tema del concorso

Gli studenti che intendono partecipare al concorso vengono invitati ad approfondire gli aspetti di comunicazione legati all'analisi socio-culturale dell'impatto sulla vita quotidiana delle tecnologie basate sui campi elettromagnetici a radiofrequenza, e, per questo, il tema che si propone è adatto ad essere affrontato in Istituti superiori di ogni indirizzo.

Agli studenti viene richiesto di elaborare, e successivamente realizzare, un progetto di comunicazione indirizzato a particolari fasce di pubblico, basato su un approccio scientifico che privilegi il contatto con la realtà territoriale nella quale i giovani vivono.

Non ci sono limiti né alle tecniche né alle modalità di presentazione che gli studenti vorranno scegliere.

Gli studenti potranno avvalersi della collaborazione di Elettra 2000 che li affiancherà nella realizzazione dei progetti da essi proposti, secondo le modalità descritte nei paragrafi successivi.

A titolo di esempio si citano alcuni esempi di possibili attività di comunicazione: l'organizzazione di incontri con esperti rivolti al pubblico, alle famiglie o ad altri studenti; la realizzazione di mostre o stand; la realizzazione di opuscoli informativi, brochure, volantini, filmati, materiale didattico, videogame, fumetti, rappresentazioni teatrali; la realizzazione di attività pratiche finalizzate all'informazione al pubblico (es. attività di misura), la realizzazione di pubblicazioni divulgative di approfondimento, ecc.

Fermo restando che il tema dovrà essere sviluppato interamente dagli studenti, nella elaborazione e nella realizzazione dei progetti, i ragazzi potranno avere l'opportunità di interagire con realtà esterne alle Scuole di appartenenza, quali ad esempio Strutture universitarie, Associazioni ambientaliste, le Agenzie per la Protezione dell'Ambiente, o altri istituti competenti in materia, riuscendo in tal modo ad arricchire significativamente il loro bagaglio di cultura e competenze.

3 Supporto ai partecipanti

Elettra 2000 si rende disponibile a fornire il supporto tecnico necessario alla realizzazione dei progetti proposti dagli studenti, mettendo a disposizione personale tecnico, curando, ove richiesto, i rapporti con gli Enti locali e, in particolare **dando la possibilità alle Scuole partecipanti che lo ritengano opportuno di impiegare i mezzi mobili Blushuttle.**

Elettra 2000 mette a disposizione degli studenti materiale elettronico, cartaceo ed audiovisivo ed è disponibile per approfondimenti didattici relativi ai temi proposti nell'ambito del concorso da svolgersi in ambiente scolastico.

L'attività di supporto agli studenti verrà condotta coinvolgendo i partner del Consorzio e collaborando con le Agenzie Regionale per la Protezione dell'Ambiente.

Si ricorda inoltre che gli studenti hanno la possibilità di effettuare visite guidate al Museo Marconi, curato dalla Fondazione Guglielmo Marconi e dedicato alle origini e agli sviluppi delle radiocomunicazioni. Il museo ha sede presso Villa Griffone (Pontecchio Marconi – BO), residenza della Famiglia Marconi, nella quale il giovane inventore ha realizzato i suoi primi esperimenti.

4 Modalità di partecipazione al concorso

Il concorso è aperto alle classi o gruppi di lavoro appartenenti alle scuole medie superiori di ogni indirizzo, che devono essere coordinati da un docente di riferimento.

Le classi o i gruppi di lavoro che intendono partecipare al concorso dovranno far pervenire al Consorzio Elettra 2000 una proposta dettagliata del progetto di comunicazione che intendono realizzare entro il **10 febbraio 2006**, compilando la scheda sintetica allegata oppure l'apposito form interattivo di iscrizione disponibile on line (www.elettra2000.it/concorsi/formiscrizione.htm).

Una Giuria di esperti, presieduta da un rappresentante di Elettra 2000 e composta da esperti scelti per le loro competenze in materia di formazione, ricerca scientifica e sociologica e di progettazione, provvederà a valutare le proposte pervenute e a selezionare i progetti giudicati migliori. Agli autori dei progetti selezionati per la fase finale del concorso verrà data comunicazione entro il **28 febbraio 2006**.

A questa prima fase di valutazione seguirà la fase esecutiva di realizzazione vera e propria dei progetti selezionati, durante la quale i partecipanti che lo richiedano verranno affiancati e supportati da Elettra 2000. I progetti dovranno essere completati entro il **15 maggio 2006**.

L'intera realizzazione dei progetti selezionati dovrà essere documentata, e sarà oggetto di valutazione, al pari dell'elaborato finale (la cui natura dipenderà dalle modalità espressive scelte dagli studenti), da parte della Giuria che avrà il compito di individuare i vincitori.

Tutte le informazioni e la modulistica per partecipare al concorso sono disponibili su web all'indirizzo www.elettra2000.it/concorsi.htm.

5 Premi

I progetti primo e secondo classificati verranno premiati con un importo pari a **1500 Euro** e a **1000 Euro** rispettivamente.

I docenti coordinatori delle classi o gruppi vincitori verranno premiati con una **fotocamera digitale**. Agli Istituti di appartenenza delle classi o gruppi vincitori verrà altresì riconosciuto un contributo aggiuntivo di **500 Euro**.

La Giuria preposta alla valutazione degli elaborati ha facoltà di istituire Premi Speciali.

Elettra 2000 si riserva di erogare contributi aggiuntivi per la realizzazione di progetti giudicati dalla Giuria particolarmente meritevoli.

È prevista l'organizzazione di un evento conclusivo nazionale in occasione del quale si terrà la cerimonia di premiazione degli elaborati giudicati migliori, al quale verranno invitati a partecipare i rappresentanti delle classi o dei gruppi finalisti e delle loro Scuole di appartenenza. La cerimonia di premiazione degli elaborati vincitori avrà luogo entro la chiusura dell'anno scolastico 2005/2006 in sede e data da definirsi.

Al fine di promuovere la massima diffusione del lavoro svolto dagli studenti verrà allestita un'apposita pagina web sul sito del Consorzio, nella quale verrà pubblicata la documentazione relativa ai lavori prodotti. Sarà inoltre valutata l'opportunità di individuare vie diverse per la divulgazione dei progetti realizzati.

Ad ogni partecipante, regolarmente iscritto al concorso, verrà consegnato un attestato di partecipazione che potrà essere presentato al proprio Istituto scolastico come documento utile per l'assegnazione di un credito formativo extrascolastico.

Ai docenti coordinatori dei gruppi premiati verrà riconosciuto un congruo credito formativo.

6 Contatti e referenti

Consorzio Elettra 2000 – Via dei Celestini, 1 – 40044 Pontecchio Marconi, (BO)

Tel. 051 846854 – Fax 051 845758

www.elettra2000.it - e-mail: concorsi@mail.elettra2000.it