



**LE GIORNATE  
DELL'IDENTITÀ  
CULTURALE  
CULTURAL  
IDENTITY  
DAYS**

**NETWORK EUROPE  
2006-2009**



**IL FILO DI ARIANNA  
Arte  
come  
Identità culturale**

organizzazione:  
**Associazione I.C.S.**  
*International  
Communication  
Society*  
P.O. Box 204 – Ufficio  
Postale San Silvestro  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 70453308  
Fax +39 06 77206257  
e-mail: [icsociety@tin.it](mailto:icsociety@tin.it)  
siti web:  
[www.iscociety.net](http://www.iscociety.net)  
[www.icsociety.it](http://www.icsociety.it)

**Invito Conferenza Stampa**

**Mercoledì 8 novembre 2006, alle ore 11,00**

*nella sede dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia, in via Sant'Antonio 14,  
si svolgerà la conferenza stampa di presentazione delle Giornate dell'Identità  
Culturale 2006 per il progetto*

*"Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale".*

*Il primo evento avrà luogo sabato 11 novembre alle ore 9,30 nella Sala dei  
Provveditori del Comune di Salò.*

*Alla conferenza stampa saranno presenti; Giuseppe Colosio, Dirigente  
dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia, in qualità di autorità ospitante e  
appartenente ai promotori dell'iniziativa, di cui fanno parte la Regione  
Lombardia, Assessorato Culture, Identità, Autonomie della Lombardia, la  
Provincia di Brescia, Assessorato alla Pubblica Istruzione, il Comune di Salò, la  
Fondazione Il Vittoriale degli Italiani, ed esponenti del mondo della Scuola e  
della Cultura..*

Nei due eventi 2006 delle Giornate dell'Identità culturale (sabato 11 novembre, 9,30 al Comune di Salò e lunedì 13 novembre, 10,00 al Politecnico di Torino), gli Studenti degli Istituti comprensivi, degli Istituti superiori e delle Università comunicheranno, con i lavori multimediali preparati durante l'anno scolastico 2005/2006, la loro interpretazione, il significato che attribuiscono al concetto di identità culturale italiana. E' un termine sempre più usato ed evidenziato nei suoi aspetti anche sociali e psicologici, ma non è sempre facile passare da un concetto astratto ad una proiezione concreta e quindi comprensibile a tutti..

Per rispondere a questa esigenza, l'Associazione scientifica I.C.S. che da vari anni opera a livello didattico ed educativo con progetti a carattere europeo, ha lanciato il progetto "Il Filo di Arianna: Arte come Identità culturale" che con bandi di concorso annuali, intende interessare il mondo della scuola al concetto di "identità culturale" ed ai vari aspetti che rappresenta, dai valori, agli usi e al linguaggio, a tutto quello che unisce e diversifica i gruppi umani e quindi le Nazioni. Come punto di partenza ed elemento aggregante delle varie ricerche elaborate e presentate con tecnologia multimediale, è stata individuata l'Arte.

L'appello ai giovani, lanciato lo scorso anno con l'attiva collaborazione del Comune di Salò, della Fondazione "Il Vittoriale degli Italiani", dell'Ufficio Scolastico Provinciale di Brescia, della Direzione Scolastica Regionale del Piemonte, del Politecnico di Torino e sostenuta dal contributo della Regione Lombardia e dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Torino, è stato accolto con entusiasmo ed ha prodotto una serie di lavori di grande interesse che hanno come tema conduttore l'Identità culturale del proprio territorio, variamente interpretata in relazione con l'identità nazionale. Dall'analisi dei molti lavori arrivati, dei quali sono stati ammessi alle selezioni finali 15 provenienti da varie regioni, si possono trarre interessanti considerazioni, che saranno evidenziate durante la conferenza stampa.

*Al termine seguirà un aperitivo*

*Brescia, 24 ottobre 2006*

---

Ufficio Stampa: Elisabetta Conti, USP di Brescia, tel. 030 20121, fax 030 2005688  
Flavio Casali, Comune di Salò tel. 0365 296827  
Augusta Busico, presidente ICS, 335 376186.