

CULTURAL  
IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ  
CULTURALI  
2007/2009

con il Patrocinio  
della Presidenza del  
Consiglio dei Ministri

PIÙ CULTURE  
UNA CIVILTÀ:  
L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:  
ARTE COME IDENTITÀ  
CULTURALE



Fondazione  
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE  
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE  
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I  
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del  
Comitato Scientifico e  
Organizzativo:  
Comune di Salò (BS)  
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione  
Scientifica I.C.S.  
International  
Communication  
Society  
P.O. Box 204  
Ufficio San Silvestro  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 70453308  
Fax +39 06 77206257  
e-mail: icsociety@tin.it  
www.icsociety.net

Anno europeo 2008 per il Dialogo Interculturale

PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA  
Arte come identità culturale

**Premesse:**

*L'Unione Europea rispetta l'identità nazionale dei suoi Stati membri (articolo 6, paragrafo 3, del trattato UE). L'UE non deve essere una fusione di stati, bensì un'unione di stati membri, che conservano le loro caratteristiche nazionali. E' questa diversità di caratteristiche e di identità nazionali che conferisce all'UE la sua forza morale, che essa mette al servizio di tutti. Anche il Consiglio d'Europa enuncia che in Europa, il patrimonio culturale è riconosciuto come veicolo di identità culturale. La conoscenza di questo patrimonio dipende sia dalla qualità della sua valorizzazione sia dalla capacità degli europei di riconoscere e apprezzare i beni culturali nazionali e quelli degli altri paesi dell'Unione.*

*Per trovare modalità idonee ad una prima risposta a queste esigenze della nostra società, l'Associazione scientifica I.C.S., International Communication Society, costituita da appartenenti al mondo della Scuola e dell'Università, giornalisti, editori, che da circa dieci anni si occupa di diffondere l'arte la cultura e la scienza con l'uso delle nuove tecnologie (il progetto Perseo sostenuto dalla Commissione europea con il programma Culture 2000, il Teatro multimediale, il Netdays, eSchola) ha proposto nel 2005 il progetto: "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale". Il titolo suggerisce la strategia su cui si basa il progetto: ricostruire attraverso i labirinti della memoria il passato del nostro Paese dalle origini ai giorni nostri facendone emergere l'identità come valore e come cultura in particolare attraverso i suoi beni culturali ed i suoi simboli.*

*Le aree di intervento riguardano la promozione di progetti di formazione e sensibilizzazione dei giovani alla cultura in tutti i suoi aspetti, attraverso l'attivazione di percorsi didattici che hanno come punto di partenza il patrimonio artistico e culturale della propria regione nel quadro di riferimento del patrimonio dei beni culturali italiani ed europei; e nel contempo la promozione di iniziative di studio, ricerca e documentazione (con pubblicazioni cartacee e multimediali) attinenti i beni e le attività culturali per valorizzare la storia, la cultura e le tradizioni delle regioni in ambito nazionale, con modelli sperimentali riproducibili e adattabili ai vari livelli di comunicazione, informazione e formazione.*

*La sperimentazione del progetto "Il filo di Arianna: Arte come Identità culturale" ha avuto finora esito positivo ed un'ottima valutazione da parte degli Enti preposti alla verifica, per cui si è passati ad un progetto triennale con la proposizione di suggerimenti agli istituti scolastici e alle università per sperimentazioni a carattere regionale (2007/2009).*

La stessa metodologia è stata attuata, nel 2007, per celebrare il cinquantesimo anniversario della storica firma dei "Trattati di Roma", avvenuta il 25 marzo 1957: il Segretariato Generale della Presidenza della Repubblica, in collaborazione con la Rappresentanza in Italia della Commissione Europea, con il Ministero per i Beni e le Attività culturali e con la Regione Lazio e con il Patrocinio del Parlamento Europeo, ha organizzato nel Salone dei Corazzieri del Palazzo del Quirinale una grande Mostra (24 marzo/20 maggio 2007) alla quale hanno dato il loro apporto partecipativo in termini di rappresentanza di opere artistiche,

## CULTURAL IDENTITY DAYS



NETWORK IDENTITÀ  
CULTURALI  
2007/2009

con il Patrocinio  
della Presidenza del  
Consiglio dei Ministri

## PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA



IL FILO DI ARIANNA:  
ARTE COME IDENTITÀ  
CULTURALE



Fondazione  
Cardinale Cusano



COMITATO NAZIONALE  
MINORANZE ETNICO-LINGUISTICHE  
IN ITALIA DEL MINISTERO PER I  
BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI

Sede operativa del  
Comitato Scientifico e  
Organizzativo:  
Comune di Salò (BS)  
Lungolago Zanardelli, 55

Coordinamento:

ics

Associazione  
Scientifica I.C.S.  
International  
Communication  
Society  
P.O. Box 204  
Ufficio San Silvestro  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 70453308  
Fax +39 06 77206257  
e-mail: icsociety@tin.it  
www.icsociety.net

i 27 Paesi dell'Unione (Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Italia, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Gran Bretagna, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria).

*"Queste opere – ha detto il Presidente Napolitano – ci mostrano come l'Europa sia stata e sia nello stesso tempo una e plurale, capace di ritrovarsi – senza annullare le sue diversità – in un comune spazio culturale e quindi in un comune progetto d'integrazione economica, giuridica e politica".*

E il Presidente della Commissione Europea, José Manuel Durão Barroso, ha detto: *"La cultura europea è il luogo della diversità, una diversità che costituisce la nostra ricchezza e va preservata. Ma al di là di questa diversità, abbiamo fatto abbastanza per creare un sentimento di identità e di appartenenza europee? Credo si tratti di una questione capitale alla quale le istituzioni europee, nazionali, regionali e locali, così come la società civile organizzata, debbano dare una risposta".*

Per ampliare questa iniziativa e fare in modo che i popoli europei approfondiscano la conoscenza della propria identità e conoscano quella degli altri Paesi, l'Associazione I.C.S. International Communication Society lancia, per il triennio 2007/2010 il progetto

## PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA Arte come identità culturale

che affianca ed allarga agli altri Paesi europei le metodologie e le esperienze del progetto **"Il filo di Arianna: Arte come identità culturale"**.

Questa iniziativa prenderà il via dall'anno scolastico 2007/2008. ed i primi risultati saranno presentati nell'edizione 2008 del progetto stesso.

Per promuovere l'iniziativa, l'Associazione ICS metterà nel proprio sito ([www.icsociety.net](http://www.icsociety.net)) l'informazione in lingua italiana, francese, inglese, tedesca della Mostra di cui sopra e creerà un Network delle Identità culturali dove mettere, di anno in anno, i risultati del progetto. I premi potrebbero essere costituiti da viaggi per conoscere le opere ritenute identificative di un altro Paese e così accrescere il dialogo interculturale. Un altro aspetto da evidenziare è costituito dalle "comuni radici cristiane", che non possono essere ignorate e non può essere ignorato, di conseguenza, il notevole patrimonio culturale dell'Arte Sacra (arte per lo spazio della celebrazione liturgica, arte a soggetto religioso cristiano, arte cristianamente ispirata), relativamente anche all'identità culturale europea.

Questo aspetto particolare dei beni culturali, sarà sviluppato in collaborazione con la Fondazione Cardinale Cusano, presieduta da mons. Giangiulio Radivo, che ha, tra i suoi obiettivi la promozione della conoscenza "degli Artisti nel mondo" e la "trasmissione della memoria alle future generazioni".

La "mappa" dell'identità culturale non sarebbe completa senza la conoscenza e l'approfondimento sulle minoranze etnico-linguistiche presenti in Italia e in Europa. Per questo è stato concordato con il Comitato Nazionale Minoranze Etnico-linguistiche in Italia del Ministero per i Beni e le Attività culturali, presieduto dal prof. Pierfranco Bruni, di proporre anche questo settore all'approfondimento da parte delle scuole e delle università.

Un apposito Comitato scientifico coordinerà i vari eventi e valuterà i lavori degli studenti.

BANDO DI CONCORSO  
**PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA**  
**ARTE COME IDENTITÀ CULTURALE**

A seguito agli eventi svoltisi nel 2006 nell'ambito delle GIORNATE DELL'IDENTITÀ CULTURALE/CULTURAL IDENTITY DAYS, e degli accordi di collaborazione con Enti pubblici e privati, l'Associazione I.C.S. International Communication Society, allarga la sessione 2007/2008 del Network delle Identità Culturali per il progetto di ricerca "Il filo di Arianna: ARTE come Identità culturale" nell'ambito dell'Anno europeo per il dialogo interculturale.

Ciò in sintonia con **gli obiettivi generali dell'Anno europeo 2008**, che dovranno riguardare la promozione del dialogo interculturale mediante progetti specifici volti ad aiutare i cittadini europei «ad imparare a vivere insieme armoniosamente e a superare le differenze inerenti alla loro diversità culturale, religiosa e linguistica, non soltanto tra le culture dei diversi Stati membri, ma anche tra le varie culture e i gruppi religiosi degli Stati membri». Inoltre, si tratterà di sensibilizzare i cittadini europei e quanti vivono nell'Unione europea «all'importanza di sviluppare una cittadinanza europea attiva e aperta sul mondo, rispettosa della diversità culturale e fondata sui valori comuni dell'Unione europea».

Ma le azioni dovranno mirare anche a «porre in risalto il contributo delle varie culture ed espressioni della diversità culturale al patrimonio e ai modi di vita degli Stati membri dell'Unione europea» e ad «esportare i valori comuni dell'Unione europea» nelle relazioni di quest'ultima con il resto del mondo, «rafforzando così il suo ruolo di leader nella promozione e nella tutela dei diritti umani e della democrazia». Vi è anche l'obiettivo di fare dell'istruzione «un vettore fondamentale per l'apprendimento della diversità e una maggiore comprensione delle altre culture», per promuovere la mobilità, gli scambi e l'applicazione del *know how*, delle competenze e delle migliori prassi sociali e «per attribuire ai media un ruolo fondamentale nella promozione del principio di uguaglianza e comprensione reciproca».

Inoltre, le azioni dovranno essere realizzate in cooperazione con le istituzioni europee, le autorità nazionali, regionali e locali e con organismi internazionali quali il Consiglio d'Europa e l'UNESCO.

Per conseguire gli obiettivi dell'Anno europeo saranno incoraggiate manifestazioni e iniziative di portata europea che mirano a promuovere il dialogo interculturale e mettono in rilievo le realizzazioni e le esperienze sul tema dell'Anno europeo del dialogo interculturale. Ma anche manifestazioni ed iniziative a livello nazionale e regionale con una forte dimensione europea, dirette a promuovere gli obiettivi dell'Anno europeo del dialogo interculturale, «con specifico riferimento ad azioni relative all'educazione civica ed alla percezione dell'altro nella sua differenza», nonché campagne d'informazione e di sensibilizzazione. Saranno anche realizzate consultazioni con reti transnazionali e con gli attori interessati della società civile al fine di valutare l'efficacia e l'impatto e gettare le basi degli sviluppi a lungo termine dell'Anno europeo del dialogo interculturale.

Saranno favoriti i progetti giovanili nel contesto dei programmi comunitari come Socrates, Gioventù e Cultura.

**Per concorrere alla realizzazione degli obiettivi sopra esposti l'Associazione I.C.S. International Communication Society in collaborazione con Enti pubblici e privati promuove il progetto "Più culture una civiltà: L'Europa. Arte come Identità culturale", con le finalità specifiche di:**

**rafforzare lo spirito di cittadinanza europea a partire dalla conoscenza e valorizzazione del patrimonio culturale, e dell'identità di appartenenza specifica;**

**favorire l'interazione culturale e la dimensione multiculturale dell'istruzione attraverso differenze e somiglianze nei modi di conoscere nelle diverse culture.**

**Ciò attraverso la definizione di specifici curricula interculturali in collaborazione con le diverse discipline: dalla lingua italiana alla storia, dalla geografia alla musica, dalla religione all'educazione all'immagine, fino al settore scientifico.**

**Partecipazione:**

Sono invitati a partecipare gli studenti delle Scuole medie statali e paritarie di primo (10-14 anni) e secondo grado (14-18 anni), e delle Università degli Studi (19 - 24), **in collaborazione con analoghe istituzioni scolastiche di uno o più Paesi appartenenti all'Unione Europea.**

I lavori potranno essere realizzati mediante le nuove tecnologie della comunicazione (Cd Rom, Internet, Video) oltre che il tradizionale prodotto cartaceo (in questo caso si chiede anche la realizzazione di una sintesi in PowerPoint). Il prodotto propriamente detto dovrà essere accompagnato da una sintesi in digitale e cartacea al massimo di una cartella, e da una sintetica bibliografia e una sitografia. Sono ammessi alla selezione non più di 2 lavori per ogni Istituzione scolastica.

## **Si può concorrere per le seguenti sezioni:**

### **1- Sezione Generale:**

La ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema (es. architettura delle costruzioni abitative e/o delle città, teatro, mezzi di trasporto, comunicazione, moda, ecc.) o come messa in evidenza di fenomeni nuovi, oppure riguardanti un determinato periodo storico (periodo romano, medioevo, rinascimento, ecc.).

### **2- Sezione Arte Sacra:**

Ricerca sul patrimonio culturale dell'Arte Sacra: arte per lo spazio della celebrazione liturgica, arte a soggetto religioso cristiano, arte cristianamente ispirata, in relazione al tempo e allo spazio e alla letteratura.

### **3- Sezione Minoranze etnico-linguistiche:**

Ricerca di conoscenza e approfondimento sull'apporto culturale delle minoranze etnico-linguistiche presenti in Italia e in Europa.

### **4- Sezione Storia locale:**

La ricerca può essere condotta sia come excursus su un determinato tema o come messa in evidenza di fenomeni originali della propria realtà locale oppure infine come indagine su un determinato periodo della propria storia locale.

### **5 - Comunicazioni :**

Inviare l'adesione al concorso entro il **30 novembre 2007**

Inviare i lavori entro il **15 maggio 2008**.

Gli eventi per le Giornate dell'Identità Culturale 2008 avranno luogo dal mese di ottobre al mese di novembre.

Al ricevimento del modulo di adesione allegato, verrà inviata una scheda di partecipazione da spedire insieme al lavoro.

### **6 - Selezione:**

Una giuria qualificata nei diversi settori della cultura italiana e europea e nell'uso delle nuove tecnologie selezionerà in eventi locali e nazionali i lavori migliori che come detto verranno a far parte del progetto che si è precedentemente presentato. In ogni caso tutti i lavori troveranno una loro collocazione o una loro segnalazione in un sito internet specifico dedicato al "Filo di Arianna", che potrà costituire una specie di portolano per attività di ricerca e di approfondimento didattico con la possibilità di essere un vero e proprio progetto "in progress" aperto alla dialettica fra scuola e istituzioni, luogo di una sinergia che ha la finalità di dare voce alle forze più vivaci presenti nel mondo della scuola e contribuire alla loro autonoma espressione.

### **7 - Informazioni:**

Al bando di concorso sarà data ampia diffusione nei siti del Ministero Pubblica Istruzione, delle Università e degli Enti collaboratori. Sarà inoltre inserito nel sito dell'Associazione I.C.S. International Communication Society [www.icsociety.net](http://www.icsociety.net)

Per qualsiasi informazione di approfondimento si invita ad utilizzare l'e-mail: [icsociety@tin.it](mailto:icsociety@tin.it) e le risposte, insieme alla domanda, saranno inserite in uno spazio apposito nel sito dell'ICS e dei siti che intendono collaborare (sarà fornito l'elenco). Sarà poi previsto uno spazio per eventuali suggerimenti e comunicazioni sia degli Istituti partecipanti che di Enti interessati al progetto.

### **8 - Premiazione:**

I lavori migliori delle varie sezioni in cui si articola il progetto, saranno premiati con viaggi nelle "identità culturali" dei Paesi europei, prodotti multimediali e saranno inseriti nella pubblicazione sull'identità italiana in fase organizzativa.

#### *Ente coordinatore:*

*Associazione ICS - International Communication Society,  
P.O. Box 204, Ufficio Postale San Silvestro - 00187 Roma.  
Tel. +39 0670453308; fax +39 06 77206257;  
e-mail: [icsociety@tin.it](mailto:icsociety@tin.it); - sito web: [www.icsociety.net](http://www.icsociety.net)*

SCHEDA DI ADESIONE

**PIÙ CULTURE UNA CIVILTÀ: L'EUROPA**  
**Arte come identità culturale**

SPAZIO RISERVATO I.C.S.

DATA RICEZIONE

CODICE /□□□

DATI ADESIONE

*Nome della scuola partecipante*

*Indirizzo*

*cap / città*

*Telefono e Fax*

*e-mail*

*Nome e dati delle Scuole di altri Paesi europei che collaborano al lavoro*

*Indicare un referente a cui far pervenire le comunicazioni*

1.  SCUOLA MEDIA / 5<sup>a</sup> ELEMENTARE
2.  SCUOLA SUPERIORE
3.  UNIVERSITA'
4.  ALTRO (*SPECIFICARE*)

Aggiungere eventuali altre informazioni

Inviare ad Associazione I.C.S. via fax oppure e-mail

*Associazione ICS*

*International Communication Society,*

*P.O. Box 204 Ufficio Postale San Silvestro*

*00187 Roma*

*Tel. 06/70453308; fax 06/77206257;*

*e-mail: [icsociety@tin.it](mailto:icsociety@tin.it);*

*sito web: [www.icsociety.net](http://www.icsociety.net); [www.icsociety.it](http://www.icsociety.it)*