



PREMIO UNIONCAMERE “SCUOLA, CREATIVITA’ E INNOVAZIONE”

Terza edizione

Parte la terza edizione del Premio Unioncamere “Scuola, Creatività e Innovazione” con una importante novità: l’introduzione, accanto alle Sezioni “Prodotti innovativi” e “Servizi innovativi”, di una nuova Sezione dedicata al *Design*, in considerazione dell’importanza che esso riveste come fattore propulsivo all’innovazione di prodotto dei settori del Made in Italy.

Il Premio Unioncamere mette in palio per l’anno scolastico 2006-2007 borse di studio per gli studenti e premi in denaro per l’Istituto scolastico, con una duplice finalità:

- promuovere, sviluppare e coltivare nei giovani una propensione al pensiero creativo e all’innovazione;
- sensibilizzare il mondo della scuola sull’importanza, per la crescita sociale ed economica dei territori, di un percorso educativo che tenga conto di temi quali la creatività, l’innovazione, il design e la tutela della proprietà intellettuale.

Il Premio si articola su due livelli, uno provinciale e l’altro nazionale e si suddivide in tre Sezioni: “Prodotti innovativi”, “Servizi innovativi” e “Design”.

Per partecipare all’annualità 2006-2007 del Premio, gli Istituti scolastici devono **isciversi entro il 28 febbraio 2007**, inviando la richiesta di partecipazione, redatta conformemente al modulo di domanda allegato al **Regolamento** (Allegato1), sia a Unioncamere, sia alla Camera di Commercio della provincia di appartenenza dell’Istituto.

Le idee di prodotti/servizi innovativi, per la tecnologia utilizzata o per il *design*, devono essere elaborate da un gruppo di studenti coordinati da un docente e devono essere espresse sotto forma di progetti, redatti seguendo le istruzioni riportate nella Guida alla scheda progettuale allegata al **Regolamento** (Allegato 2).

I progetti dovranno essere presentati, come disciplinato dall’art. 5 del Regolamento, entro il 31 maggio 2007, inviandoli sia alla Camera di Commercio della provincia di appartenenza dell’Istituto partecipante, sia a Unioncamere.

Le proposte pervenute saranno esaminate da Commissioni provinciali nominate dalle Camere di Commercio, che formuleranno le graduatorie provinciali. I finalisti saranno valutati dal Comitato Tecnico Scientifico del Premio.

Ai **vincitori** verranno assegnate 9 borse-premio, destinate agli studenti, mentre agli Istituti scolastici verrà riconosciuto un premio in denaro da destinare all’acquisto di supporti didattici.

L’esito del Premio sarà proclamato **nell’autunno 2007**.

Per informazioni: centrostudi@unioncamere.it