

Bando di concorso di idee per la realizzazione del marchio/logotipo della "Festa Nazionale dei Nonni"

Art.1 Oggetto

Oggetto del concorso è l'elaborazione di un marchio/logotipo che dovrà identificare la **Festa Nazionale dei Nonni** ed accompagnarne tutte le attività.

Il progetto deve ispirarsi alle finalità sottese alla legge n.159/2005 che ha istituito, per la prima volta, la **Festa Nazionale dei Nonni**. In particolare il marchio/logotipo dovrà evidenziare il ruolo peculiare ed insostituibile svolto dai nonni, non solo come custodi delle memorie e dei valori familiari, ma anche quali punto di riferimento per figli e nipoti, capaci di dare un contributo fondamentale al mantenimento dell'unità familiare, frequentemente a rischio nella società contemporanea.

Il progettista può proporre, sia per la progettazione sia per l'applicazione del marchio/logotipo, qualsiasi soluzione, purché siano rispettati i seguenti criteri:

- *Attinenza alle caratteristiche del premio;*
- *Originalità, riconoscibilità, efficacia;*
- *Economicità e praticità di realizzazione.*

I supporti per i quali va obbligatoriamente progettata l'applicazione del marchio/logotipo sono:

- Il portale del "**cittadino della terza età**": www.premiononni.it;
- Locandine e manifesti;
- Carta intestata (primo e secondo foglio) busta e busta grande;
- Modulo fax, biglietti da visita, cartelline e adesivi;
- Pubblicazioni editoriali, discografiche, audiovisive, multimediali,
- Merchandising.

Art.2 Criteri di ammissione

Il concorso è rivolto a tutti gli **Istituti d'arte** e ai **Licei artistici**, statali o paritari.

Gli Istituti che intendono aderire al presente bando di concorso dovranno costituire un gruppo di lavoro composto da alunni provenienti anche da classi diverse al fine di consentire ampia e qualificata partecipazione.

L'elaborato del gruppo, che rappresenta l'intero Istituto, deve essere inviato alla Segreteria Organizzativa della **Festa Nazionale dei Nonni**, Via Taranto 340 73100 Lecce.

Art.3 Modalità di presentazione

I partecipanti devono svolgere la propria proposta progettuale in un massimo di 6 tavole, formato 50 x 35 cm, montate su supporto rigido, utilizzate da un solo lato. Le tavole devono essere accompagnate da una relazione sul percorso progettuale nonché da copia degli elaborati su supporto digitale. Il progetto può essere realizzato con qualsiasi tecnica o forma purché la soluzione proposta sia comunicata in modo chiaro e definitivo.

Ogni elaborato deve essere identificato in modo univoco da un titolo o da un motto, al fine di garantire l'anonimato e l'imparzialità di giudizio della Commissione esaminatrice.

Inoltre, per esigenze organizzative e logistiche connesse ai lavori della commissione selezionatrice e alla realizzazione del progetto, devono essere fotografici ed essere inviati, su supporto cd-rom o dvd, in due differenti estensioni:

- la prima formato elettronico TIFF a 300/350 DPI in quadricromia;
- la seconda formato JPG.

Il progetto deve essere anticipato, indicando l'oggetto, via e-mail al seguente indirizzo info@premionnonni.it.

Contestualmente deve essere inviato a mezzo servizio postale il progetto.

La busta o il pacco utilizzato per la spedizione del progetto, deve contenere al suo interno una seconda busta anonima realizzata come sopra descritto.

La busta o il pacco deve inoltre contenere:

- il supporto informatico identificato dal motto sull'etichetta;
- una busta chiusa ed opaca identificata dal motto che contenga:
 1. il motto stesso;
 2. i dati anagrafici del capogruppo e i suoi recapiti;
 3. l'elenco di tutti i componenti il gruppo;
 4. la dichiarazione di accettazione delle norme del concorso e di cessione dei diritti sul marchio/logotipo al Premio dei Nonni secondo il facsimile pubblicato nel bando sul portale www.premionnonni.it.
- la propria proposta progettuale in un massimo di 6 tavole, formato 50 x 35 cm, montate su supporto rigido, utilizzate da un solo lato e la relazione sul percorso progettuale;

Art.4 Termini di presentazione

Il termine ultimo per la presentazione degli elaborati, pena la decadenza, è fissato entro e non oltre le ore 13,30 del giorno 30 Marzo 2006.

Gli elaborati pervenuti oltre il termine di scadenza non saranno presi in considerazione.

Gli elaborati dovranno essere consegnati presso la Segreteria Organizzativa della **Festa Nazionale dei Nonni**, Via Taranto n° 340, 73100 Lecce.

La busta o il pacco dovranno riportare all'esterno la dicitura "**Bando di concorso di idee per la realizzazione del marchio/logotipo della Festa Nazionale dei Nonni**".

Le spese di invio degli elaborati sono a carico degli Istituti partecipanti.

Art.5 Commissione per la selezione

La selezione sarà effettuata da una Commissione esaminatrice composta da membri esperti del settore. La Commissione sarà supportata dalla Segreteria Organizzativa della **Festa Nazionale dei Nonni dell'Associazione Terremerse**.

La Commissione esaminerà la conformità dei progetti alle condizioni del bando di concorso e, a suo insindacabile giudizio, segnalerà il marchio/logotipo prescelto. Oltre al vincitore, la Commissione segnalerà i progetti meritevoli.

A scelta avvenuta saranno aperte le buste contenenti i nominativi dei partecipanti. I concorrenti riceveranno comunicazione scritta degli esiti del concorso.

I risultati potranno essere visionati sul portale www.premionnonni.it.

Art.6 Premiazione e modalità di pagamento

Al progetto vincente sarà assegnato un premio di € 5.000,00 (euro cinquemila/00). L'importo del premio, al lordo di eventuali ritenute, sarà liquidato all'Istituto vincitore a seguito di notula di pagamento.

Non è ammessa l'assegnazione di ex-aequo per il vincitore.

Art.7 Proprietà dei progetti

Il progetto premiato rimane acquisito al patrimonio dell'Associazione - senza fini di lucro – **Terremerse**, che ne acquisisce tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la riserva all'autore dei diritti morali, come stabilito dalla legge.

Il vincitore dovrà fornire il proprio elaborato in forma definitiva atta alla stampa. Qualsiasi modifica si rendesse necessaria all'utilizzazione verrà concordata con il progettista.

Allo stesso modo anche gli altri progetti ritenuti meritevoli rimangono acquisiti al patrimonio dell'Associazione - senza fini di lucro – **Terremerse**, che ne acquisisce tutti i diritti esclusivi di

